

Tipos de Investigación:

Investigación NO EXPERIMENTAL: Se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes.

Ejemplo: Si el investigador pretende conocer los efectos del alcohol en ciertas personas no les asignaría diferentes cantidades de alcohol porque sería un enfoque experimental. Pero en un enfoque no experimental, el investigador podría acudir a lugares donde se localicen distintas personas con diferentes consumos de alcohol (por ejemplo, oficinas donde se haga la prueba del nivel de consumo de alcohol, una estación de policía, etc. Se mediría la calidad de sus reflejos, llevaría a cabo sus comparaciones y establecería el efecto del consumo de alcohol sobre los reflejos humanos.

Un ejemplo no científico (y tal vez hasta burdo) para ilustrar la diferencia entre un experimento y un no experimento serían las siguientes situaciones:

“EXPERIMENTO”: Hacer enojar intencionalmente a una persona para ver sus reacciones.

“NO EXPERIMENTAL”: Ver las reacciones de esa persona cuando llega enojada.

EXISTEN DIFERENTES TIPOS DE DISEÑOS EN LAS QUE SE PUEDE BASAR EL INVESTIGADOR.

DISEÑO TRANSECCIONAL

Cuando la investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo, se utiliza el diseño transeccional. En este tipo de diseño se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único o momento dado.

DISEÑO LONGITUDINAL

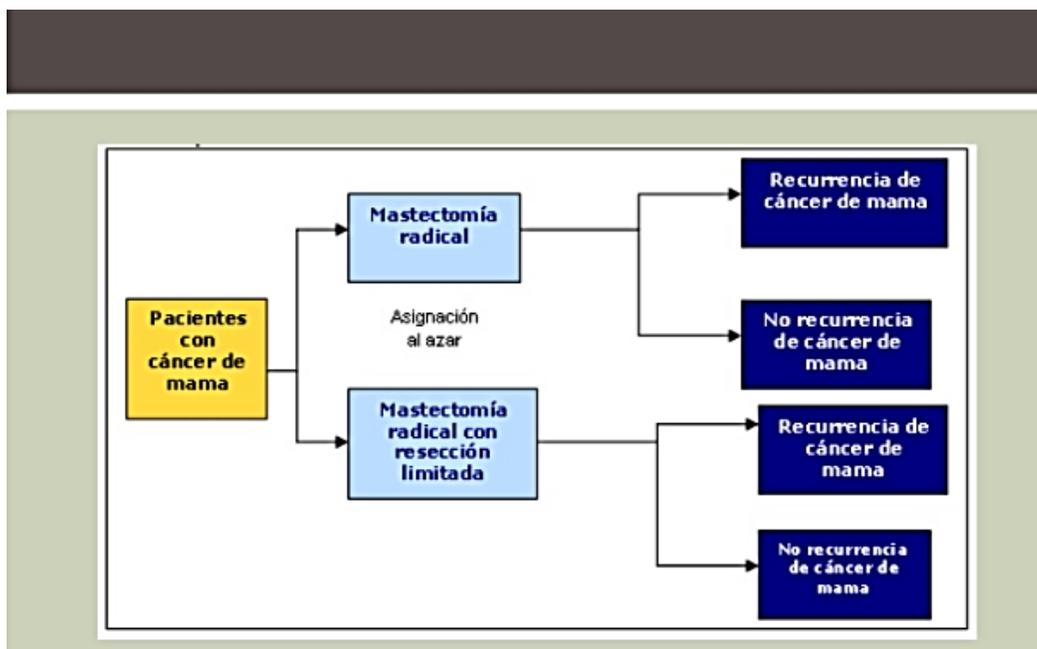
Se emplea cuando el interés del investigador es analizar cambios a través del tiempo en determinadas variables o en las relaciones entre estas. Recolectan datos a través del tiempo en puntos o períodos especificados, para hacer inferencias respecto al cambio determinantes y consecuencias.

Investigación EXPERIMENTAL: Se trata de un experimento en donde el investigador **manipula** una variable y controla/aleatoriza el resto de las variables. En el diseño y análisis de los estudios experimentales se podrían tener las siguientes consideraciones: Selección de pacientes, distribución aleatoria de información, enmascaramiento, seguimiento, análisis de los datos y presentación de resultados.

DEBE CONTEMPLAR BÁSICAMENTE:

- La ética y justificación del ensayo.
- La población susceptible de ser estudiada.
- La selección de los pacientes con su consentimiento a participar.
- El proceso de aleatorización.
- La descripción minuciosa de la intervención.
- El seguimiento exhaustivo que contemple las pérdidas y los no cumplidores.
- La medición de la variable final.
- La comparación de los resultados en los grupos de intervención y control.

Ejemplo 1:



Ejemplo 2:

Un fármaco para la hipertensión puede ser realmente eficaz, disminuye significativamente la presión arterial, pero es necesario tomar el medicamento cuatro veces al día, y su sabor no es muy agradable. A la hora de la verdad, el paciente en muchas ocasiones se olvida de tomar el fármaco, con lo que, en las condiciones reales, las de la vida diaria, ya no resulta tan efectivo y ya no logra disminuir la presión arterial como cuando, estando en el hospital y bajo las condiciones del ensayo clínico, se le administraba el tratamiento cuatro veces al día.

Investigación CORRELACIONAL: Tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular. En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres variables.

Propósito: La utilidad de este tipo de investigación es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. En el caso de que dos variables estén correlacionadas, ello significa que una varía cuando la otra también varía y la correlación puede ser positiva o negativa. Si es positiva quiere decir que sujetos con altos valores en una variable tienden a mostrar altos valores en la otra variable. Si es negativa, significa que sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar bajos valores en la otra variable.

Si no hay correlación entre las variables, esto indica que estas varían sin seguir un patrón sistemático entre sí: habrá sujetos que tengan altos valores en una de las dos variables y bajos en la otra, sujetos que tengan altos valores en una de las variables y valores medios en la otra, sujetos que tengan altos valores en las dos variables y otros que tengan valores bajos o medios en ambas variables.

Existen tres tipos de correlaciones:

1. **Correlación positiva:** la correlación positiva entre dos variables tiene lugar cuando un aumento en una variable conduce a un aumento en la otra y una disminución en una conduce a una disminución en la otra. Por ejemplo, la cantidad

de dinero que tiene una persona podría correlacionarse positivamente con el número de vehículos que posee.

2. **Correlación negativa:** la correlación negativa sucede cuando un aumento en una variable conduce a una disminución en la otra y viceversa. Por ejemplo, el nivel de educación puede correlacionar negativamente con la delincuencia. Esto significa que el aumento del nivel de la educación en un país puede conducir a la disminución de la delincuencia. Hay que recordar que esto no significa que la falta de educación provoca delincuencia. Podría ser, que tanto la falta de educación como la delincuencia tienen una razón común: la pobreza.
3. **Sin correlación:** dos variables no están correlacionadas cuando un cambio en una no conduce a un cambio en la otra y viceversa. Por ejemplo, entre los millonarios, la felicidad no está correlacionada con el dinero. Esto significa que un aumento de dinero no conduce a la felicidad.

EJEMPLOS:

- En un grupo de estudiantes; determinar la relación entre inteligencia(ci), estado nutricional, educación y nivel de ingresos de los padres.
- Usos de métodos de planificación familiar en relación con años de estudio, residencia rural o urbana y nivel de aspiraciones para los hijos.