



PROCESO: Versión:

MENSAJE	EMISOR	MEDIO	FRECUENCIA	RECEPTOR
¿QUÉ SE COMUNICA?	¿QUIÉN COMUNICA?	¿CÓMO SE COMUNICA?	¿CUÁNDO SE COMUNICA?	¿A QUIÉN SE COMUNICA?
Información general de programas académicos	* Oficina de Comunicación y Mercadeo * Unidades Académicas * Recepción	* Plegables, volantes, página web, carteleras digitales, correo institucional, reunión de agenda, redes sociales, vallas,	Permanente	Comunidad Académica y comunidad en general.
Actividades, eventos y Proyectos de interes general	* Oficina de Comunicación y Mercadeo	Página web, redes sociales, carteleras digitales, correo institucional, perifoneo	Permanente	Comunidad Académica y comunidad en general.

Elaborado por: _____ Fecha: _____

Versión No.	Fecha de Aprobación	Descripción del cambio	Solicitó
1	2008-12-05	Se actualizó la información de acuerdo al formato establecido.	Líder del proceso
2	2017-10 05	Se actualizaron los medios a través de los cuales se comunica la información	Líder del proceso