



**INFORME EJECUTIVO RESULTADOS ENCUESTA DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL
Gestión de Comunicación y Mercadeo - P-03**

FECHA: Roldanillo, 23 de febrero de 2022

ELABORADO POR: Andrés Felipe Bermúdez Rojas

OBJETIVO

Informar los resultados obtenidos de la encuesta de identidad institucional realizada entre los estamentos del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle, INTEP.

La encuesta se aplicó para obtener datos reales sobre la identidad y la imagen del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle, INTEP; la aplicación de la encuesta inició el 03 de septiembre de 2021 hasta el 03 de enero de 2022 y fue aplicada a nivel regional, focalizando la población objeto conforme a la cobertura del INTEP, remitiéndola a la totalidad de los participantes.

DATOS TÉCNICOS

El grupo objetivo fueron los estudiantes, docentes, egresados y funcionarios administrativos en Roldanillo, El Dovio, La Victoria, Toro, La Unión, Versalles, , Cali, Dagua, Dapa, Versalles, Guacarí (Valle del Cauca) Buenavista (Quindío) y Pereira (Risaralda), correspondiente a 180 participantes. La metodología utilizada fue: encuesta de manera virtual a través de un formulario de google diseñado tipo cuestionario con preguntas de opción múltiple con única respuesta, con preguntas cerradas para calificar en escala cualitativa según la percepción del participante, habilitando preguntas abiertas para explicar.

ANDRÉS FELIPE BERMÚDEZ ROJAS

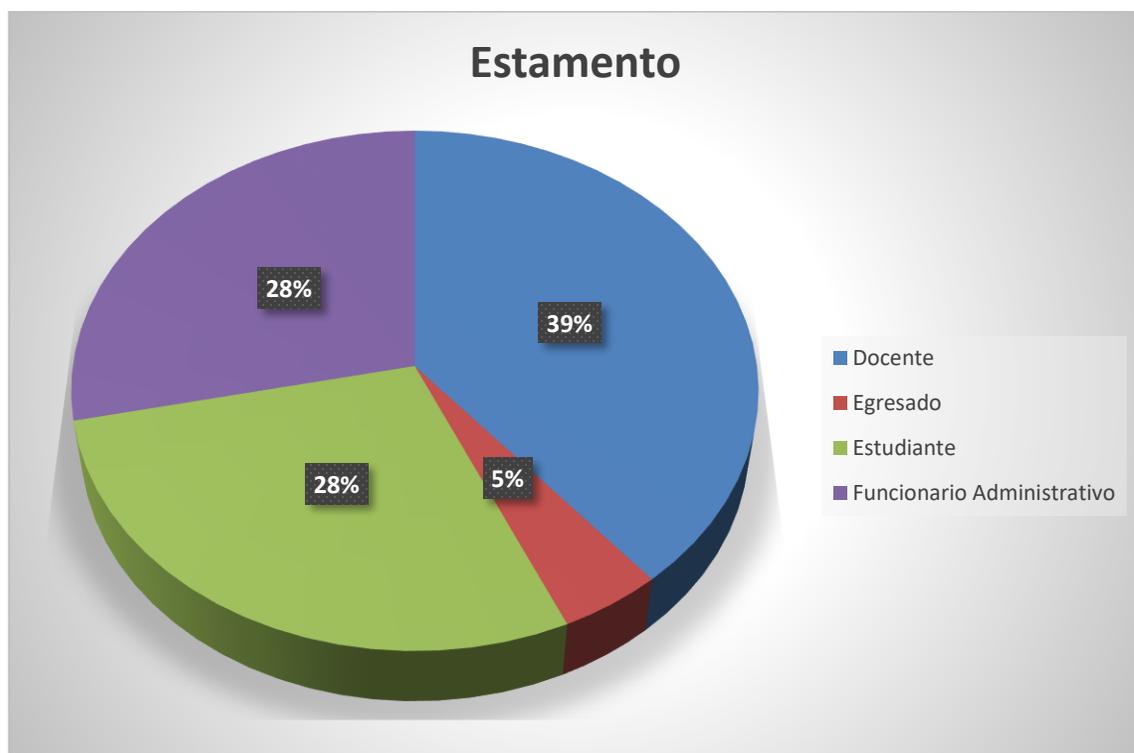
Líder del Proceso Estratégico de Comunicación y Mercadeo P03



Resultados de la encuesta de identidad institucional

Participación por estamentos

Estamento	# Participantes	Porcentaje
Docente	70	38,89%
Estudiante	51	28,33%
Funcionario	51	28,33%
Egresado	8	4,44%
Total	180	100%



La participación de la muestra por estamento fue: 39% docentes; 28% son estudiantes; 28% funcionarios administrativos; el 5% egresados.



1. ¿Conoce la razón de ser del INTEP?

Si	158	87,78%
No	14	7,78%
No sabe	8	4,44%
Total	180	100%



A la pregunta 1: ¿conoce la razón social del INTEP? el 88% la conoce; el 7,78% no la conoce; el 5% no sabe.

2. ¿Qué te identifica con el INTEP?

Lo académico	44	24,44%
Compromiso social	19	10,56%
Impacto en la comunidad	19	10,56%
Lo académico, compromiso social, valores corporativos, infraestructura, docencia cualificada, proyectos de investigación, impacto en la comunidad	12	6,67%
Docencia cualificada	8	4,44%
Infraestructura	8	4,44%
Lo académico, compromiso social, Impacto en la comunidad	6	3,33%
Compromiso social, impacto en la comunidad	5	2,78%
Lo académico, compromiso social, valores corporativos, docencia cualificada, impacto en la comunidad	4	2,22%
Lo académico, compromiso social, valores corporativos, infraestructura, docencia cualificada, impacto en la comunidad	3	1,67%
Lo académico, impacto en la comunidad	3	1,67%
Lo académico, proyectos de investigación	3	1,67%
Compromiso social, docencia cualificada, impacto en la comunidad	2	1,11%
Lo académico, compromiso social	2	1,11%
Lo académico, compromiso social, docencia cualificada	2	1,11%
Lo académico, compromiso social, docencia cualificada, impacto en la comunidad	2	1,11%
Lo académico, compromiso social, infraestructura, docencia cualificada	2	1,11%
Lo académico, compromiso social, valores corporativos	2	1,11%
Lo académico, compromiso social, valores Corporativos, docencia cualificada	2	1,11%



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

Lo académico, compromiso social, valores corporativos, infraestructura, impacto en la comunidad	2	1,11%
Nada	2	1,11%
Compromiso social, docencia cualificada	1	0,56%
Compromiso social, no sabe	1	0,56%
Compromiso social, valores corporativos, impacto en la comunidad	1	0,56%
Compromiso social, valores corporativos, infraestructura, docencia cualificada	1	0,56%
Infraestructura, docencia cualificada	1	0,56%
Lo académico, compromiso social, docencia cualificada, proyectos de investigación	1	0,56%
Lo académico, compromiso social, infraestructura	1	0,56%
Lo académico, compromiso social, infraestructura, docencia cualificada, proyectos de investigación	1	0,56%
Lo académico, compromiso social, infraestructura, docencia cualificada, proyectos de investigación, impacto en la comunidad	1	0,56%
Lo académico, compromiso social, infraestructura, proyectos de investigación	1	0,56%
Lo académico, compromiso social, proyectos de investigación	1	0,56%
Lo académico, compromiso social, proyectos de investigación, impacto en la comunidad	1	0,56%
Lo académico, compromiso social, valores corporativos, docencia cualificada, proyectos de investigación	1	0,56%
Lo académico, compromiso social, valores corporativos, impacto en la comunidad	1	0,56%
Lo académico, compromiso social, valores corporativos, infraestructura, docencia cualificada	1	0,56%
Lo académico, compromiso social, valores corporativos, infraestructura, docencia cualificada, proyectos de investigación, impacto en la comunidad, nada	1	0,56%
Lo académico, compromiso social, valores corporativos, proyectos de investigación	1	0,56%
Lo académico, compromiso social, valores corporativos, proyectos de investigación, impacto en la comunidad	1	0,56%
Lo académico, docencia cualificada	1	0,56%
Lo académico, docencia cualificada, impacto en la comunidad	1	0,56%
Lo académico, docencia cualificada, proyectos de investigación, impacto en la comunidad	1	0,56%
Lo académico, infraestructura, docencia cualificada, impacto en la comunidad	1	0,56%
Lo académico, valores corporativos	1	0,56%
Lo académico, valores corporativos, impacto en la comunidad	1	0,56%
Lo académico, valores corporativos, infraestructura	1	0,56%
No sabe	1	0,56%
Valores corporativos	1	0,56%
Valores corporativos, infraestructura, impacto en la comunidad	1	0,56%
Tota	180	100%

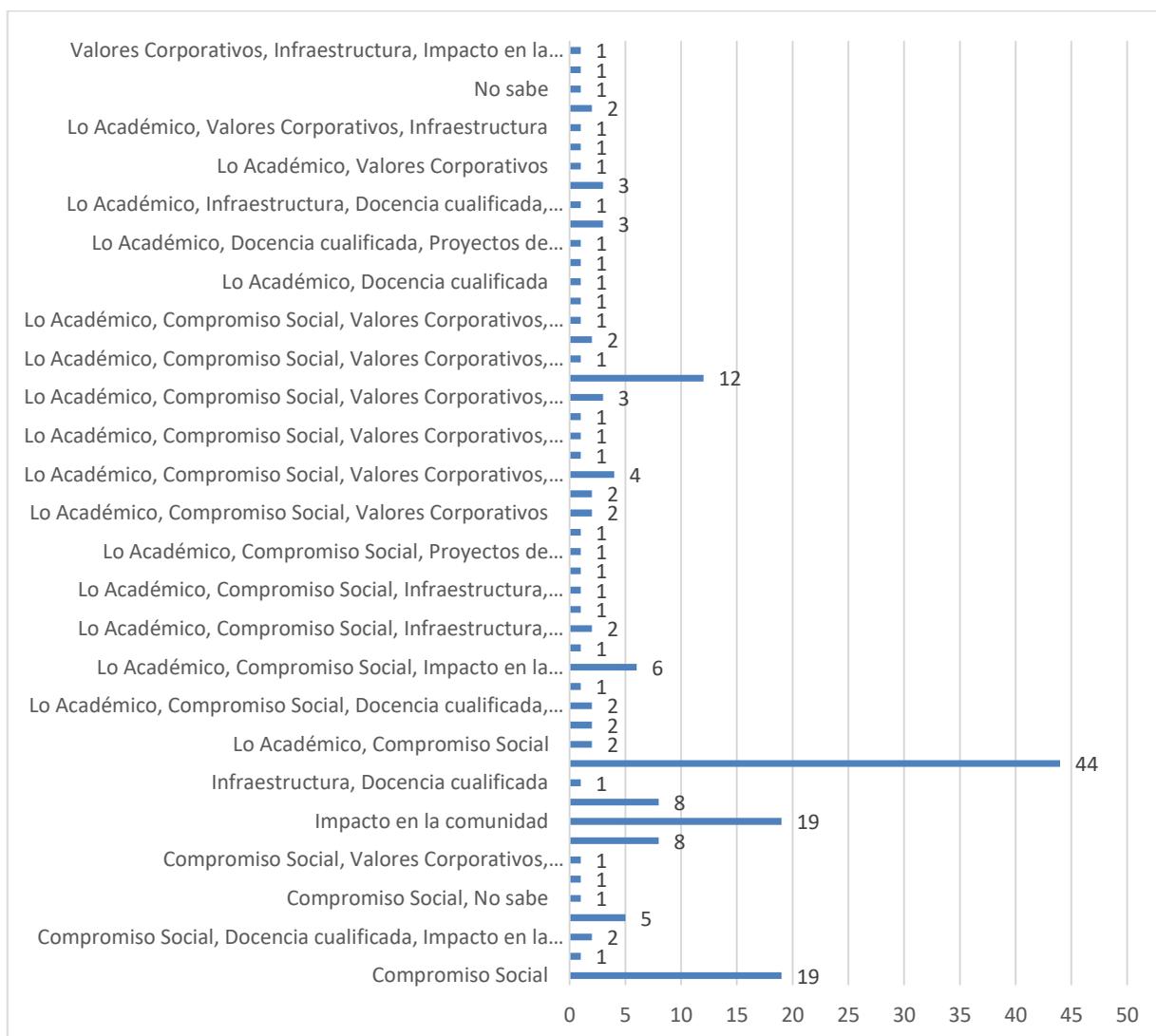
Comprometidos con la Excelencia

Carrera 7 N° 10-20 PBX (57-2) 229 8586 Ext. 101 Roldanillo, Valle del Cauca Colombia
www.intep.edu.co - e-mail: rectoria@intep.edu.co



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0



A la pregunta 2. ¿Qué te identifica con el INTEP? lo académico 24,44%; el compromiso social 10,56%; el impacto en la comunidad 10,56%; lo académico, compromiso social, valores corporativos, infraestructura, docencia cualificada, proyectos de investigación, impacto en la comunidad 6,67%; la docencia cualificada el 4,44%; infraestructura el 4,44%; lo académico, compromiso social, impacto en la comunidad 3,33%; el compromiso social, impacto en la comunidad el 2,78%; lo académico, compromiso social, valores corporativos, docencia cualificada, impacto en la comunidad el 2,22%; lo académico, compromiso social, valores corporativos, infraestructura, docencia cualificada, impacto en la comunidad el 1,67%; lo académico, impacto en la comunidad 1,67%; lo académico, proyectos de investigación 1,67%; el compromiso social, docencia cualificada, impacto en la comunidad el 1,11%; lo académico, compromiso social el 1,11%; lo académico, compromiso social, docencia cualificada 1,11%; lo académico, compromiso social, docencia cualificada, impacto en la comunidad 1,11%; lo académico, compromiso social, infraestructura, docencia cualificada 1,11% lo académico, compromiso social, valores corporativos 1,11%; lo académico, compromiso social, valores corporativos, docencia cualificada 1,11%; lo académico, compromiso social, valores corporativos, infraestructura, impacto en la comunidad el 1,11%; nada el 1,11%; el compromiso social, docencia cualificada el 0,56%; el compromiso social, no sabe el 0,56%; el compromiso social, valores corporativos, impacto en la comunidad 0,56%; el compromiso social, valores corporativos, infraestructura, docencia cualificada el 0,56%; el infraestructura, docencia cualificada 0,56%; lo académico, compromiso social, docencia cualificada, proyectos de investigación el 0,56%; lo académico, compromiso social, infraestructura el 0,56%; lo académico, compromiso social, infraestructura, docencia cualificada, proyectos de investigación el 0,56%; lo académico, compromiso social, infraestructura, docencia cualificada,

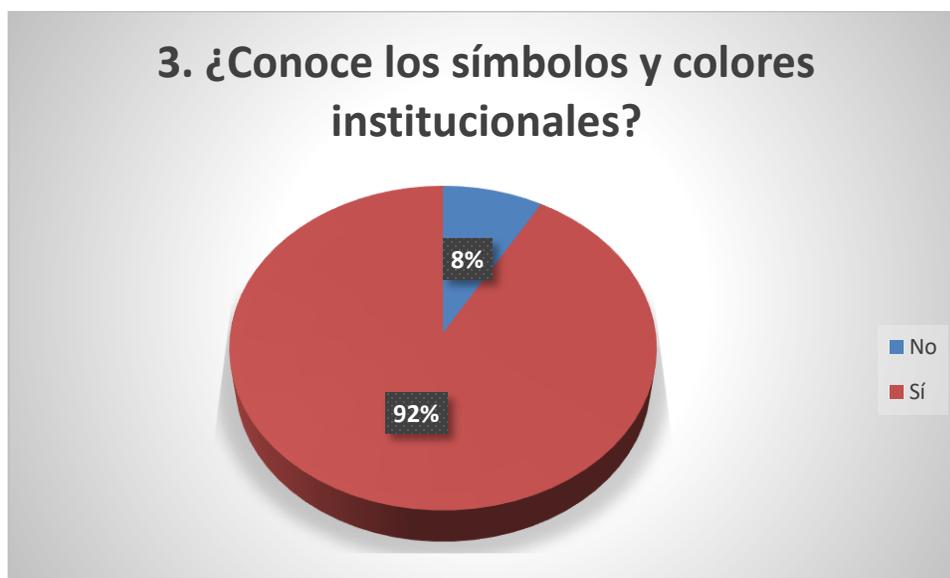
Comprometidos con la Excelencia



proyectos de investigación, impacto en la comunidad el 0,56%; lo académico, compromiso social, infraestructura, proyectos de investigación el 0,56%; lo académico, compromiso social, proyectos de investigación el 0,56%; lo académico, compromiso social, proyectos de investigación, impacto en la comunidad el 0,56%; lo académico, compromiso social, valores corporativos, docencia cualificada, proyectos de investigación; el 0,56%; lo académico, compromiso social, valores corporativos, impacto en la comunidad 0,56%; lo académico, compromiso social, valores corporativos, infraestructura, docencia cualificada 0,56%; lo académico, compromiso social, valores corporativos, infraestructura, docencia cualificada, proyectos de investigación, impacto en la comunidad, nada el 0,56%; lo académico, compromiso social, valores corporativos, proyectos de investigación el 0,56%; lo académico, compromiso social, valores corporativos, proyectos de investigación, impacto en la comunidad el 0,56%; lo académico, docencia cualificada el 0,56%; lo académico, docencia cualificada, impacto en la comunidad el 0,56%; lo académico, docencia cualificada, proyectos de investigación, impacto en la comunidad el 0,56%; lo académico, infraestructura, docencia cualificada, impacto en la comunidad el 0,56%; lo académico, valores corporativos el 0,56%; lo académico, valores corporativos, impacto en la comunidad el 0,56%; lo académico, valores corporativos, infraestructura el 0,56%; no sabe el 0,56%; los valores corporativos el 0,56%; los valores corporativos, infraestructura, impacto en la comunidad el 0,56%.

3. ¿Conoce los símbolos y colores institucionales?

Sí	165	91,67%
No	15	8,33%
Total	180	100%



El 92% conoce los símbolos y colores institucionales; el 8% no los conoce.

4. ¿Cómo consideras el logo del INTEP?

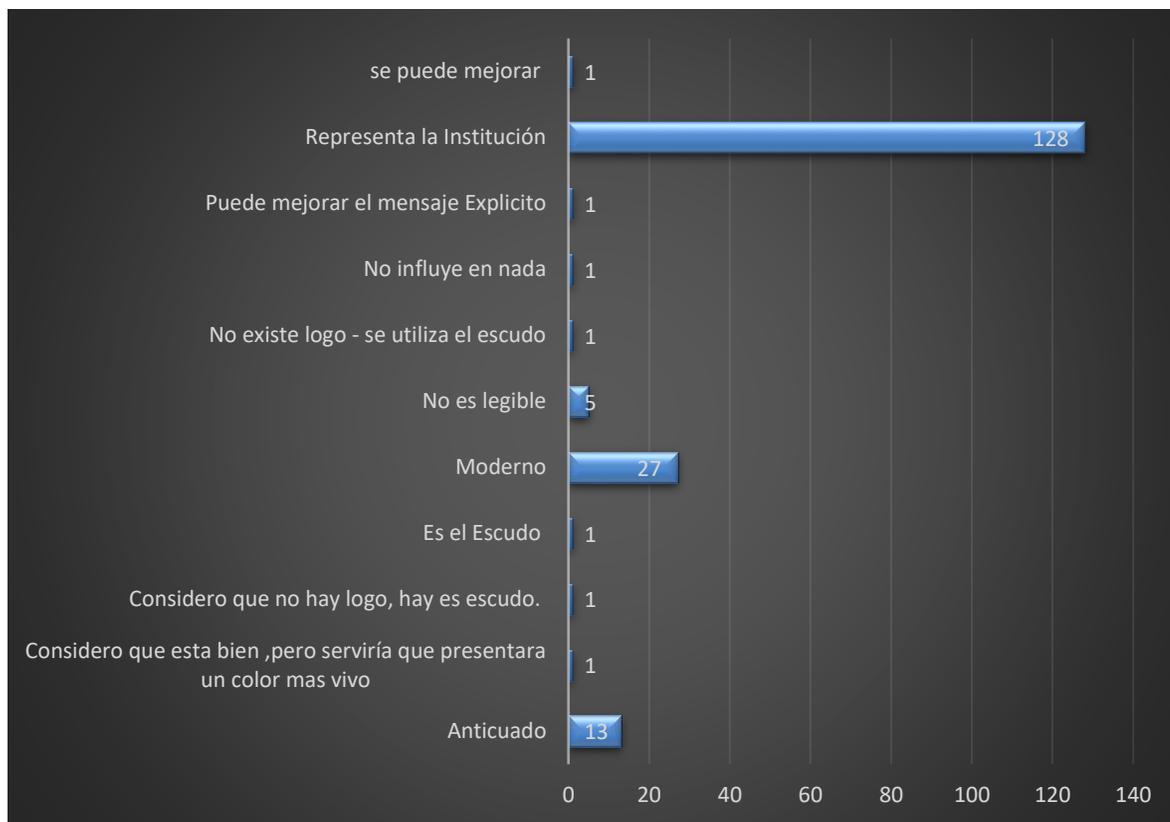
Representa a la institución	128	71,11%
Moderno	27	15,00%
Anticuado	13	7,22%
No es legible	5	2,78%
Considero que está bien, pero serviría que presentara un color más vivo	1	0,56%
Considero que no hay logo, hay es escudo.	1	0,56%
Es el escudo	1	0,56%
No existe logo - se utiliza el escudo	1	0,56%
No influye en nada	1	0,56%



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

Puede mejorar el mensaje explicito	1	0,56%
Se puede mejorar	1	0,56%
Total	180	100%



El 71,11% considera que el logo del INTEP representa la Institución; el 15,00% considera que es Moderno; 7,22% lo considera anticuoado; el 2,78; considera que no es legible; el 0,56% considero que está bien, pero serviría que presentara un color más vivo; el 0,56% considera que no hay logo, hay es escudo; el 0,56% afirma que es el escudo; el 0,56% considera que no existe logo - se utiliza el escudo; 0,56% considera que no influye en nada; el 0,56% afirma que se puede mejorar el mensaje explicito; el 0,56% dice que se puede mejorar.

5. ¿Sabes el himno del INTEP?

No	107	59,44%
Sí	68	37,78%
No sabe	5	2,78%
Total	180	100%



El 59% no se sabe el himno al INTEP; 38% si se lo sabe; el 3% no sabe que existe un himno.

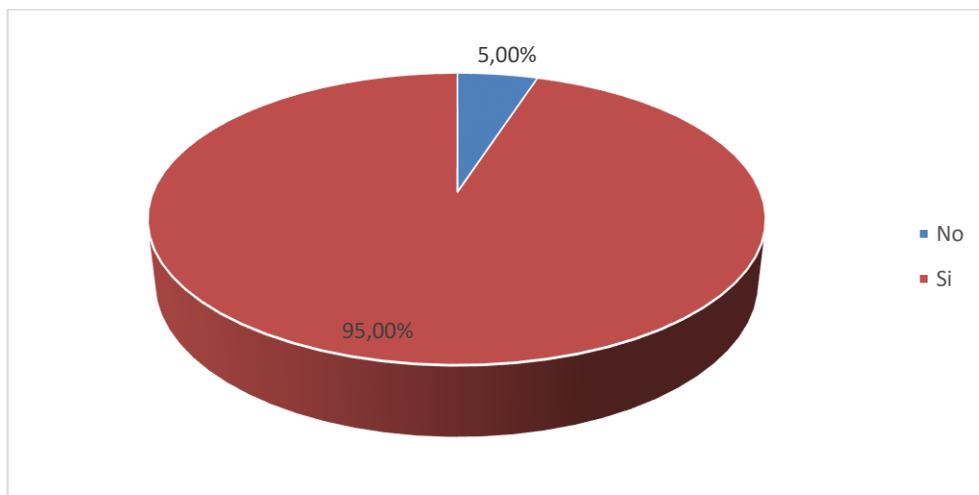
Comprometidos con la Excelencia

Carrera 7 N° 10-20 PBX (57-2) 229 8586 Ext. 101 Roldanillo, Valle del Cauca Colombia
www.intep.edu.co - e-mail: rectoria@intep.edu.co



6. ¿Te agrada la apariencia del campus Institucional?

Si	171	95,00%
No	9	5,00%
Total	180	100%



El 95% le agrada la apariencia del campus Institucional; al 5% no le agrada.

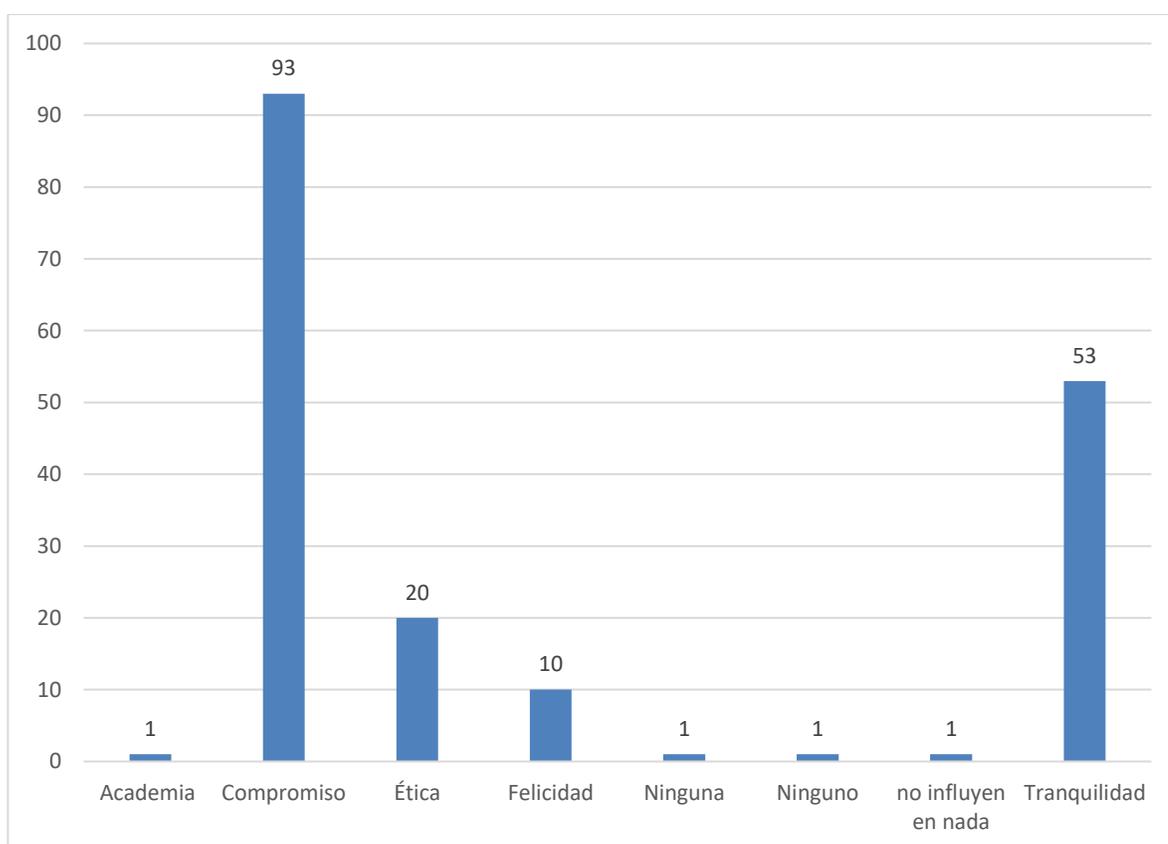
6.1 ¿Por qué no te agrada la apariencia del campus institucional?

Considero que el color amarillo que tenía la fachada era muy representativo y con el cambio perdió su impacto ante la comunidad.	1
El edificio antiguo "bloque académico" debería tener una mejor apariencia es muy oscuro, frío, debería tener un ambiente más acogedor para los estudiantes, (no sé, pintarlo de blanco, algo así). Las plantas que ahora tiene lo mejoraron pero es aún frío y oscuro.	1
Hay tantos diseños arquitectónicos tan diferentes que ninguno se ve bonito al lado del otro. Además el espacio es tan reducido que todo se ve amontonado	1
La infraestructura está dividida de una manera poco funcional, las dependencias crean confusiones y no están integradas, cada proceso se realiza de forma independiente	1
La sede de Cali no cuenta con buenas condiciones internas y externas, hace poco se desprendió un ventanal en medio de una clase según escuchamos algunos salones están sucios a la hora de clases, asumimos que por el uso de todo el día del colegio.	1
Le falta más diseño de campo algo más moderno	1
Pienso que el INTEP está en permanente cambio físico. Hay algunas cosas que están pero deberían tener un mejor aspecto o ser intervenidas. Por ejemplo las lámparas del edificio nuevo hay algunas que no funcionan perfectamente, en cuanto a la vegetación que se puso en el edificio debería ser como algo más unificado, es decir, una sola especie de arbusto o como se le diga. En cuanto al edificio A se debería como realizar un nuevo aspecto que haga contraste con el nuevo.	1
Por el contraste de lo moderno con lo antiguo	1
Por qué durante el tiempo que estuve estudiando estuvieron en construcción y pues no era nada cómodo, el ruido, el polvo, la falta de agua entre otras cosas.	1
Total	9



7. ¿Qué sensación le producen los colores usados por la Institución en la imagen corporativa?

Compromiso	93	51,67%
Tranquilidad	53	29,44%
Ética	20	11,11%
Felicidad	10	5,56%
Academia	1	0,56%
Ninguna	1	0,56%
Ninguno	1	0,56%
No influyen en nada	1	0,56%
Total	180	100%



Los colores usados por la institución en la imagen corporativa al 52% le genera sensación de compromiso; al 29% le genera sensación de tranquilidad; al 11% les genera sensación de ética; al 6% les genera sensación de felicidad; al 1% le genera sensación de academia; al 1% no le genera ninguna sensación; el 1% afirma que no influyen en nada.

8. ¿De qué manera te informas sobre lo que sucede en la institución?

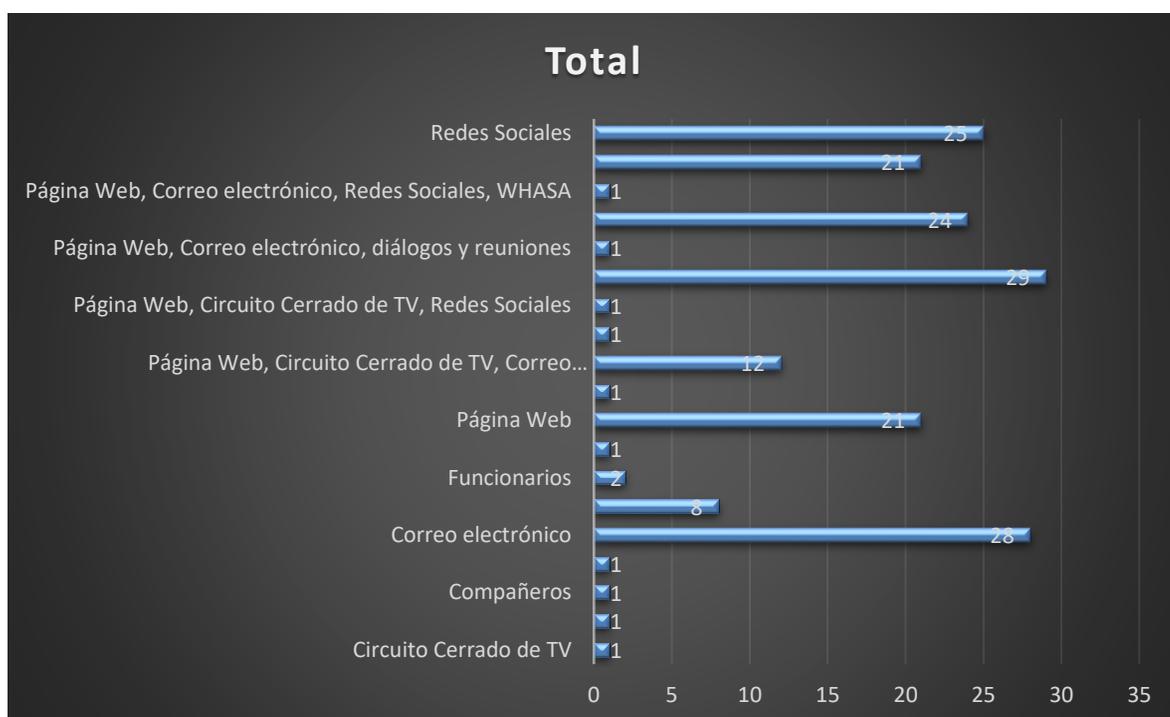
Página Web, Correo electrónico	29	16,11%
Correo electrónico	28	15,56%
Redes Sociales	25	13,89%
Página Web, Correo electrónico, Redes Sociales	24	13,33%
Página Web	21	11,67%
Página Web, Redes Sociales	21	11,67%
Página Web, Circuito Cerrado de TV, Correo electrónico, Redes Sociales	12	6,67%
Correo electrónico, Redes Sociales	8	4,44%
Funcionarios	2	1,11%
Circuito Cerrado de TV	1	0,56%



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

Círculo Cerrado de TV, Redes Sociales	1	0,56%
Compañeros	1	0,56%
Comunicados de las directivas	1	0,56%
No estoy pendiente	1	0,56%
Página Web, Círculo Cerrado de TV, Correo electrónico	1	0,56%
Página Web, Círculo Cerrado de TV, Correo electrónico, Redes Sociales, WhatsApp	1	0,56%
Página Web, Círculo Cerrado de TV, Redes Sociales	1	0,56%
Página Web, Correo electrónico, diálogos y reuniones	1	0,56%
Página Web, Correo electrónico, Redes Sociales, WHASA	1	0,56%
Total	180	100%



El 16% se informa sobre lo que sucede en la institución a través de la página web y el correo electrónico; el 16% se entera a través del correo electrónico; el 14% por medio de las redes sociales; el 13% por medio de la página web, correo electrónico y las redes sociales; el 12% por medio de la página web; el 12% por medio de la página web y redes sociales; el 7% por medio de la página web, círculo cerrado de tv, correo electrónico, redes sociales; el 5% por medio del correo electrónico y las redes sociales; el 2% por medio de los funcionarios; el 1% por medio del círculo cerrado de tv; el 1% por medio del círculo cerrado de tv y las redes sociales; el 1% por medio de los compañeros; el 1% por medio de comunicados de las directivas; el 1% no está pendiente; el 1% por medio de la página web, círculo cerrado de tv y correo electrónico; el 1% por medio de la página web, círculo cerrado de tv, correo electrónico, redes sociales y whatsapp; el 1% por medio de la página web, círculo cerrado de tv y redes sociales; el 1% por medio de la página web, correo electrónico, diálogos y reuniones; el 1% por medio de la página web, correo electrónico, redes sociales y whatsapp.

9. ¿Con qué frecuencia revisas los eventos académicos y culturales que son promocionados en la página web?

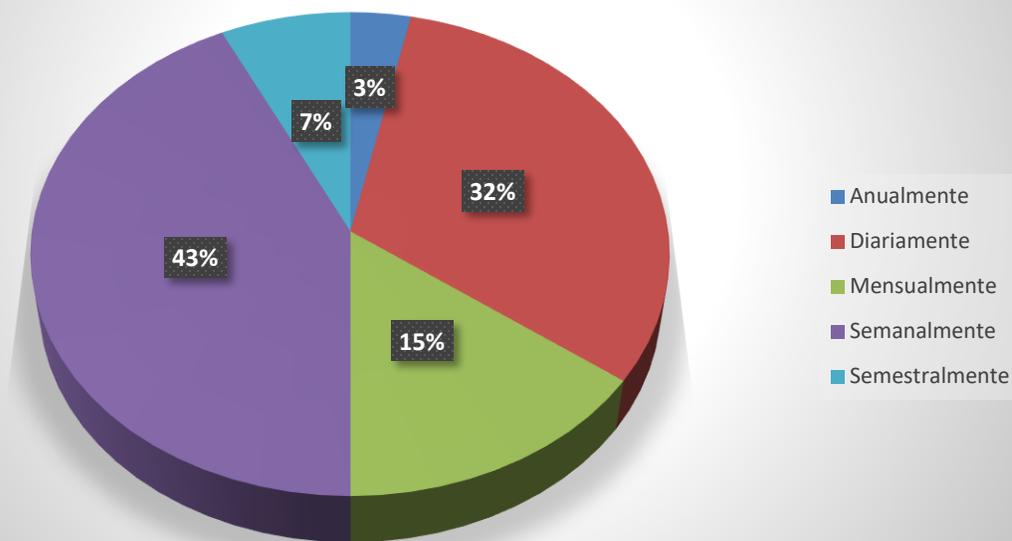
Semanalmente	77	42,78%
Diariamente	57	31,67%
Mensualmente	27	15,00%
Semestralmente	13	7,22%
Anualmente	6	3,33%
Total	180	100%

Comprometidos con la Excelencia

Carrera 7 N° 10-20 PBX (57-2) 229 8586 Ext. 101 Roldanillo, Valle del Cauca Colombia
www.intep.edu.co - e-mail: rectoria@intep.edu.co



9. ¿Con qué frecuencia revisas los eventos académicos y culturales que son promocionados en la página Web?

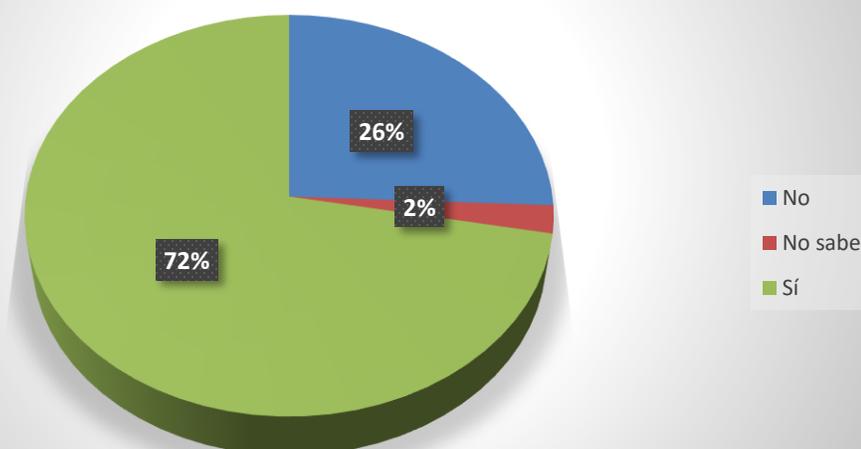


El 42,78% revisa los eventos académicos y culturales que son promocionados en la página web semanalmente; el 31,67% diariamente; el 15,00% mensualmente; el 7,22% semestralmente; el 3,33% anualmente.

10. ¿Eres seguidor de las redes sociales de la institución?

Sí	129	72,07%
No	46	25,70%
No sabe	4	2,23%
Total	179	100%

10. ¿Eres seguidor de las redes sociales de la institución?

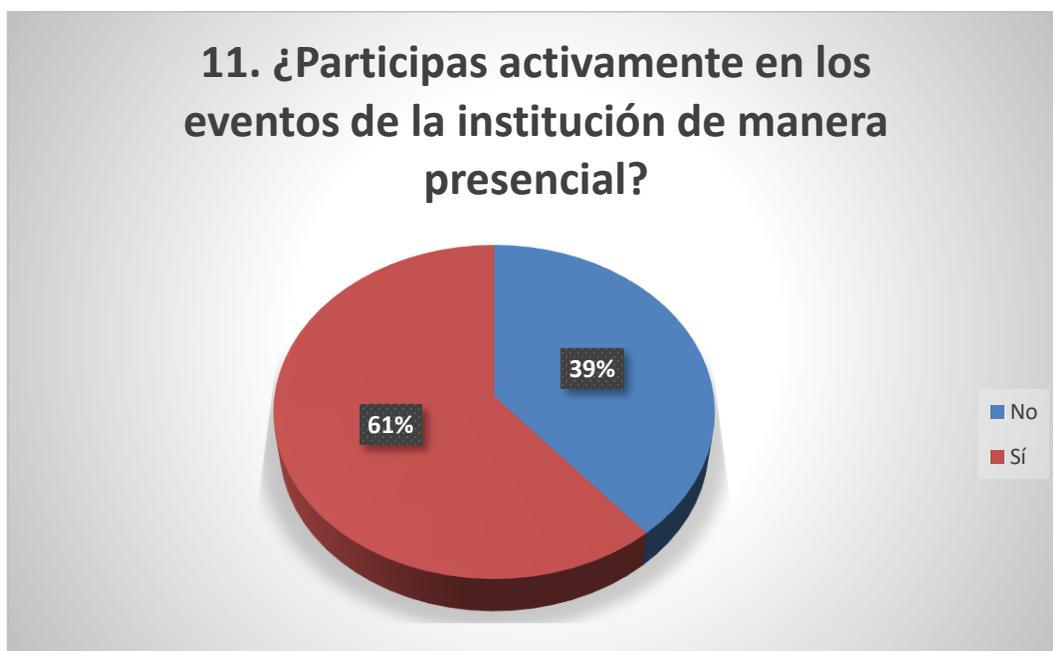


El 72% es seguidor de las redes sociales de la institución; el 26% no es seguidor; el 2% no sabe.



11. ¿Participas activamente en los eventos de la institución de manera presencial?

Sí	110	61,11%
No	70	38,89%
Total	180	100%



El 61% participa activamente en los eventos de la institución de manera presencial; el 39% no participa.

12. ¿Participas activamente en los eventos de la institución de manera virtual?

Sí	108	60%
No	72	40%
Total	180	100%



El 60% participa activamente en los eventos de la institución de manera virtual; el 40% no participa.



13. ¿En el INTEP se respira un ambiente democrático de respeto y confianza que favorece a la comunidad institucional?

Si	174	96,67%
No	6	3,33%
Total	180	100%



El 97% afirma que en el INTEP se respira un ambiente democrático de respeto y confianza que favorece a la comunidad institucional; el 3% dice que no se respira un ambiente democrático y de confianza que favorezca a la comunidad institucional.

13.1 ¿Por qué?

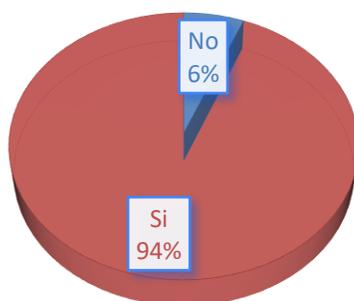
Por qué las decisiones están concentradas, se basa en cumplimiento.	1
Porque algunas veces se toman decisiones que no favorecen al funcionario.	1
Porque a veces contratan profesionales que no son calificados para enseñar a los estudiantes sin nada de pedagogía creo que falta más compromiso en esa parte.	1
Por qué no.	1
Todo es igual.	1
Total	5

14. ¿Siento un ambiente de cordialidad y familiaridad en el INTEP que contribuye a la convivencia e interacción?

Si	169	93,89%
No	11	6,11%
Total	180	100%



14. ¿SIENTO UN AMBIENTE DE CORDIALIDAD Y FAMILIARIDAD EN EL INTEP QUE CONTRIBUYE A LA CONVIVENCIA E INTERACCIÓN?

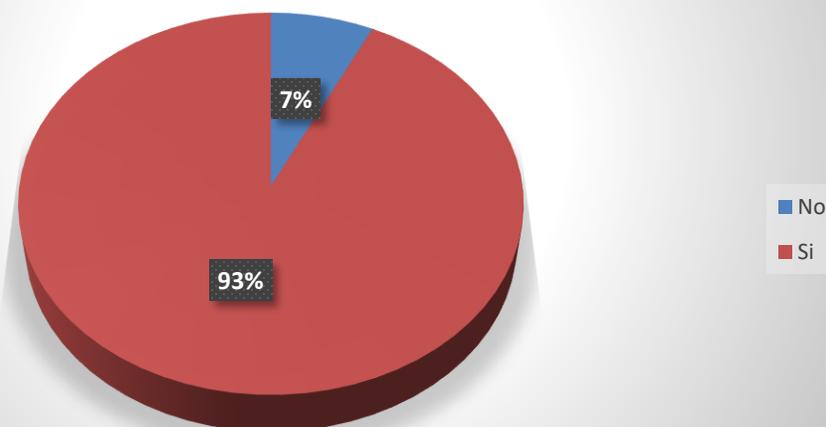


El 94% siente un ambiente de cordialidad y familiaridad en el INTEP que contribuye a la convivencia e interacción; el 6% no lo siente.

15. ¿Los docentes demuestran interés por conocer y comprender las inquietudes o necesidades de los estudiantes?

Si	167	92,78%
No	13	7,22%
Total	180	100%

15. ¿Los docentes demuestran interés por conocer y comprender las inquietudes o necesidades de los estudiantes?



El 93% de los docentes demuestran interés por conocer y comprender las inquietudes o necesidades de los estudiantes; el 7% no la demuestra.



16. ¿El entorno del INTEP es acogedor, e invita a la participación?

Si	174	96,67%
No	6	3,33
Total	180	100%



El 97% considera el entorno del INTEP es acogedor, e invita a la participación.

17. ¿Considero el INTEP como algo “propio”?

Si	161	89,44%
No	19	10,56%
Total	180	100%

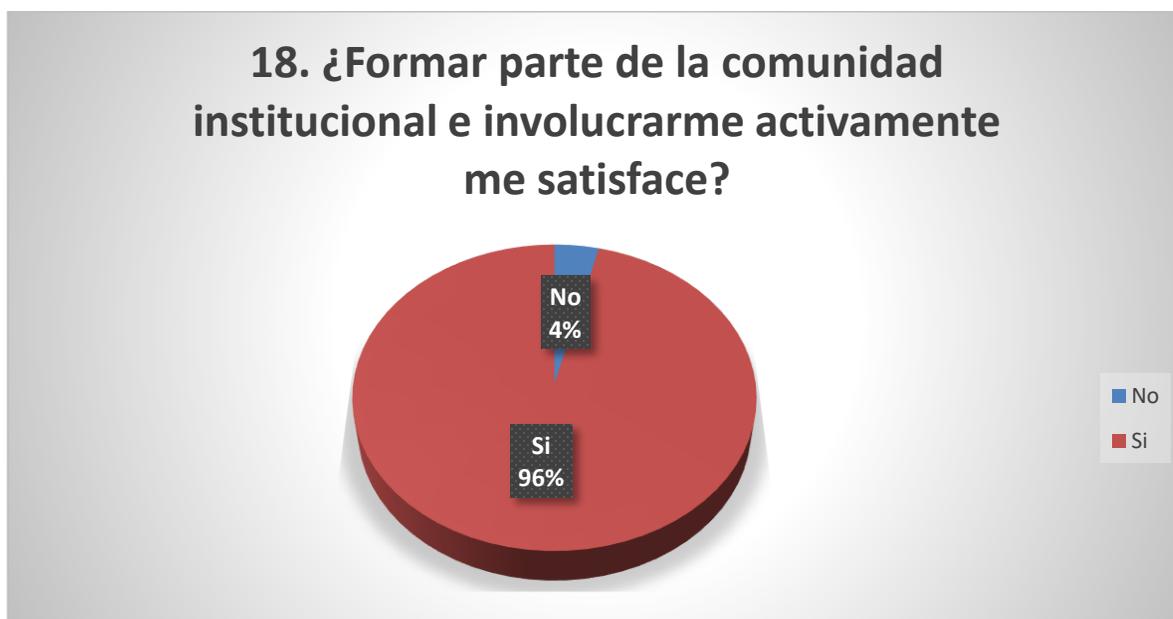


El 89% considera al INTEP como algo “propio”; el 11% no lo considera.



18. ¿Formar parte de la comunidad institucional e involucrarme activamente me satisface?

Si	173	96,11%
No	7	3,89%
Total	180	100%



El 96% le satisface formar parte de la comunidad institucional e involucrarse; El 4% no le satisface.

19. ¿Me siento motivado/atraído ante las oportunidades y apoyos que ofrece el INTEP?

Si	173	96,11%
No	7	3,89%
Total	180	100%

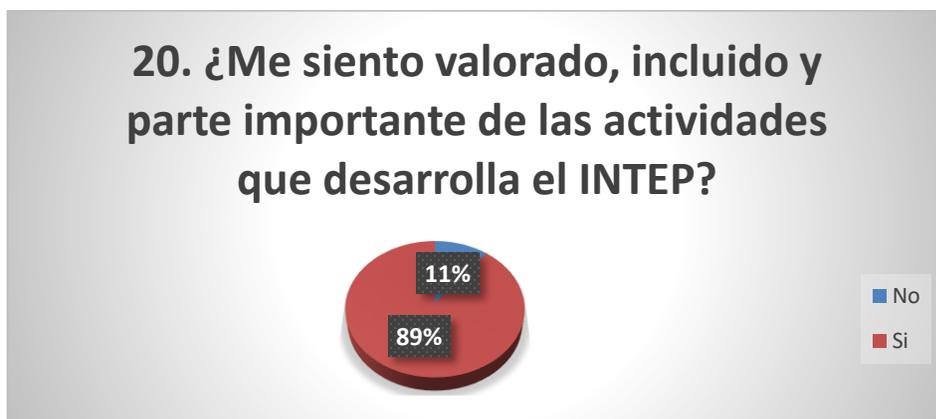


El 96% se siente motivado/atraído ante las oportunidades y apoyos que ofrece el INTEP; el 4% no lo siente.



20. ¿Me siento valorado, incluido y parte importante de las actividades que desarrolla el INTEP?

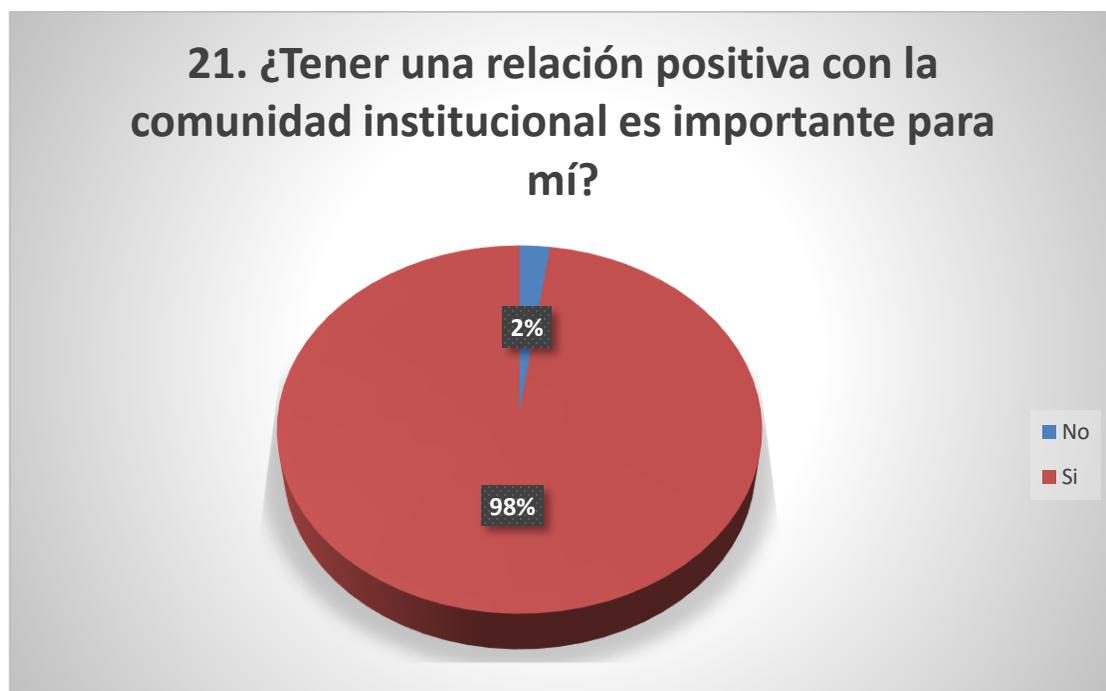
Si	161	89,44%
No	19	10,56%
Total	180	100%



El 89% se sienten valorado, incluido y parte importante de las actividades que desarrolla el INTEP; 11% no lo sienten

21. ¿Tener una relación positiva con la comunidad institucional es importante para mí?

Si	176	97,78%
No	4	2,22%
Total	180	100%



El 98% considera importante tener una relación positiva con la comunidad institucional; el 2% no lo considera.



22. ¿El INTEP brinda libertad para expresar mis inquietudes y opiniones sobre la institución?

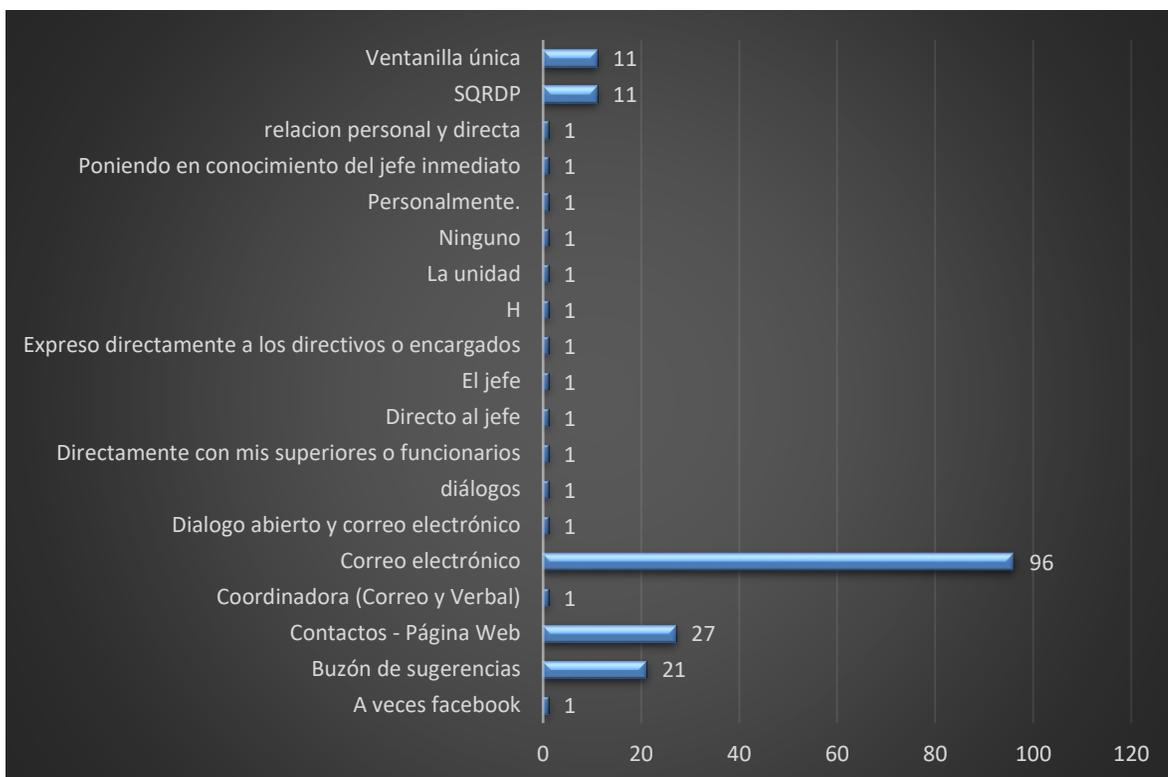
Si	163	90,56%
No	17	9,44%
Total	180	100%



El 91% afirma que el INTEP brinda libertad para expresar sus inquietudes y opiniones sobre la institución; 9% no lo afirma.

23. ¿Qué medios conoce o utiliza para expresar sus inquietudes y opiniones?

Correo electrónico	96	53,33%
Contactos - Página Web	27	15,00%
Buzón de sugerencias	21	11,67%
SQRDP	11	6,11%
Ventanilla única	11	6,11%
A veces facebook	1	0,56%
Coordinadora (Correo y Verbal)	1	0,56%
Dialogo abierto y correo electrónico	1	0,56%
Diálogos	1	0,56%
Directamente con mis superiores o funcionarios	1	0,56%
Directo al jefe	1	0,56%
El jefe	1	0,56%
Expreso directamente a los directivos o encargados	1	0,56%
La unidad	1	0,56%
Ninguno	1	0,56%
Personalmente	1	0,56%
Poniendo en conocimiento del jefe inmediato	1	0,56%
Relacion personal y directa	1	0,56%
Total	180	100%



Correo electrónico 53,33%; Contactos - Página Web 15,00%; Buzón de sugerencias 11,67%; SQRDP 6,11%; Ventanilla única 6,11%; A veces Facebook 0,56%; Coordinadora (Correo y Verbal) 0,56%; Dialogo abierto y correo electrónico 0,56%; Diálogos 0,56%; Directamente con mis superiores o funcionarios 0,56%; Directo al jefe 0,56%; El jefe 0,56%; Expreso directamente a los directivos o encargados 0,56%; La unidad 0,56%; Ninguno 0,56%; Personalmente 0,56%; Poniendo en conocimiento del jefe inmediato 0,56%; Relación personal y directa 0,56%.

24. ¿El personal administrativo del INTEP me trata con respeto y cordialidad?

Si	178	98,89%
No	2	1,11%
Total	180	100%

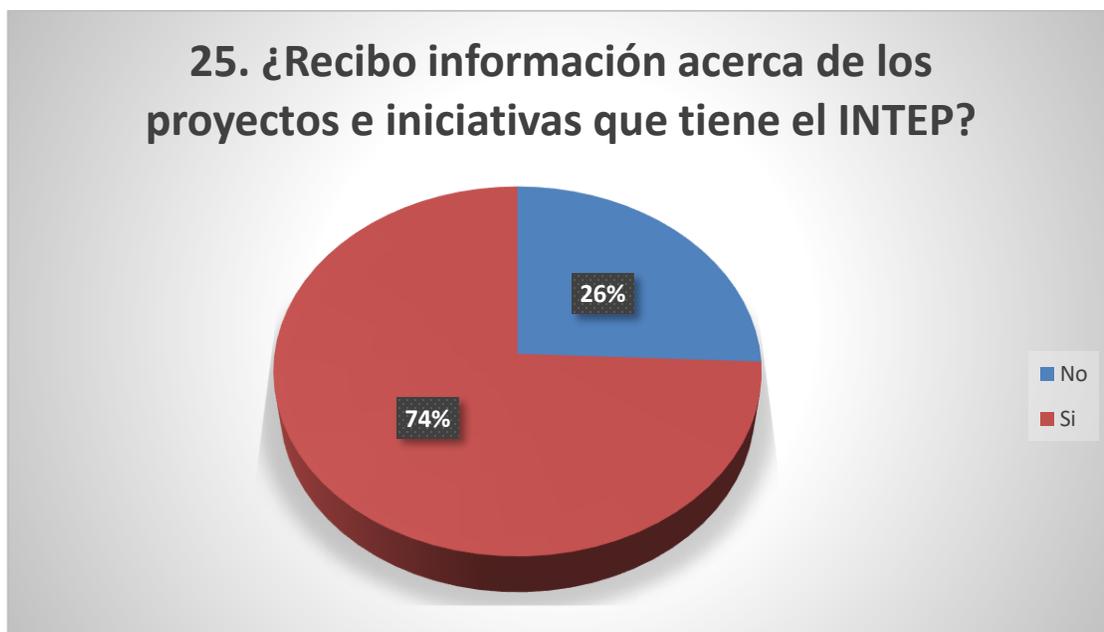


El 99% considera que el personal administrativo del INTEP lo trata con respeto y cordialidad; el 1% no lo considera así.



25. ¿Recibo información acerca de los proyectos e iniciativas que tiene el INTEP?

Si	55	74,32%
No	19	25,68%
Total	74	100%



El 74% asegura recibir información acerca de los proyectos e iniciativas que tiene el INTEP; el 26% que no recibe la información.

26. ¿Conozco la campaña “Yo soy INTEP”?

Si	133	73,89%
No	47	26,11%
Total	180	100%



El 74% conoce la campaña “Yo soy INTEP”; el 26 % no la conoce.