|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **dd** | **mm** | **aa** |

Fecha de Solicitud:

Proceso: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dependencia solicitante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Objetivo de la actividad o evento a publicar: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La Información se divulgará por medios: Internos Externos

\* Marque con una “X”

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Medios internos | \* | Duración | Medios Externos | \* | Duración |
| Correo Electrónico |  |  | Correo Electrónico |  |  |
| Circuito cerrado ( TV) |  |  | Circuito cerrado ( TV) |  |  |
| Intranet |  |  | Página Web |  |  |
| Repositorio institucional |  |  | Volante |  |  |
| Habladores impresos |  |  | Facebook |  |  |
| Otro: Cuál? |  |  | YouTube |  |  |
| Videoconferencia (TEAMS)  |  |  | Instagram |  |  |
|  |  |  | LinkedIn |  |  |
|  |  |  | TikTok |  |  |
|  |  |  | Intepmedios (TV) |  |  |
|  |  |  | Radio |  |  |
|  |  |  | Prensa |  |  |
|  |  |  | Transmisión en vivo (Facebook) |  |  |
|  |  |  | Transmisión en vivo (YouTube) |  |  |
|  |  |  | Transmisión en vivo (TikTok) |  |  |
|  |  |  | Otro: Cuál? |  |  |

¿Por qué considera que es el medio más apropiado? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Material adjunto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del solicitante \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha de Divulgación

Desde: \_\_dd\_\_/\_mm\_/\_aa\_\_

 Hasta: \_\_dd\_\_/\_mm\_/\_aa\_\_

Nota: El equipo de comunicación y mercadeo actuará como apoyo a las labores de comunicación y no es un ente realizador, ni productor.

Para uso del Proceso de Gestión de Comunicación y Mercadeo

Aprobado: Si No

Observaciones: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Análisis del contenido: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma de quién aprueba: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versión No.** | **Fecha de Aprobación** | **Descripción del Cambio** | **Solicitó** |
| 1 | 2009-10-09 | Se remplazó carteleras por circuito cerrado (TV)Se actualizo cargos, nombres y fecha de quien laboro reviso y aprobóSe eliminó: boletín calidoso, periódico papel y tinta. Se agregó: repositorio institucional, Habladores impresos y videoconferenciasSe eliminó: Plegable, Se agregó: Facebook, YouTube, Instagram, Intepmedios (TV), Transmisión en vivo (Facebook), Transmisión en vivo (YouTube) | Líder del Proceso de Comunicaciones y Mercadeo |
| 2 | 2023-04-18 | Se agregó en los medios externos: LinkedIn, TikTok y Transmisión en vivo (TikTok). | Líder del Proceso de Comunicaciones y Mercadeo |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre** | **Cargo** | **Firma** | **Fecha** |
| **Elaborado** | Andrés Felipe Bermúdez Rojas | Líder del Proceso de Gestión de Comunicación y Mercadeo |  | 2025-02-27 |
| **Revisado** | Adriana María Patiño Castañeda | Supernumeraria del SIG |  | 2025-02-27 |
| **Aprobado** | German Colonia Alcalde | Rector |  | 2025-02-27 |