



**CONSEJO ACADÉMICO  
ACUERDO No. 020  
(12 de Mayo de 2017)**

POR MEDIO DEL CUAL SE CAMBIA LA DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA DE INGLÉS AL PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA POR CICLOS PROPEDEUTICOS DE DISEÑO VISUAL EN SUS TRES NIVELES (TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN GRÁFICA, TECNOLOGÍA EN ANIMACIÓN DIGITAL, DISEÑO VISUAL) DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO VALLE, INTEP.

EL CONSEJO ACADÉMICO DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE,

En ejercicio de las facultades legales y estatutarias y en especial las que confiere la Ley 30 de 1992, la Ley 749 de 2002, la ley 1188 de 2008, el Decreto 2216 del 6 de agosto de 2003, el Decreto 1075 de mayo 26 de 2015, Parte 5, Título 3, Capítulo 2 , sección 1, Artículos 2.5.3.2.1.1 y 2.5.3.2.1.4, la Resolución 3462 de diciembre 30 de 2003 y el Artículo 38 del Acuerdo 0047 del 26 de febrero de 2005, emanado del Consejo Directivo del INTEP, "Estatuto Interno" y,

**CONSIDERANDO**

Que la evaluación curricular es un proceso permanente adoptado por la institución con miras a lograr la actualización y flexibilización de los programas académicos a las nuevas condiciones del contexto que permitan la movilidad de los estudiantes.

Que el Centro de Idiomas realizó una evaluación de los contenidos temáticos planteados en los microcurrículos de las asignaturas de inglés y la relación con su denominación y se hace necesario realizar el cambio de dicha denominación.

**ACUERDA**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Cambiar la denominación de la asignatura de inglés en el plan de estudio del programa de Diseño Visual por ciclos propedéuticos Técnico Profesional en Producción Gráfica, (primer nivel propedéutico), Tecnología en Animación Digital (Segundo nivel propedéutico) y profesional universitario en Diseño Visual (Tercer nivel propedéutico) del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP, como se describe a continuación

<b>TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN GRÁFICA</b>		
<b>SEMESTRE</b>	<b>DENOMINACIÓN ACTUAL</b>	<b>NUEVA DENOMINACIÓN</b>
I	Inglés Básico	Inglés 1
II	Inglés Técnico	Inglés 2
<b>TECNOLOGIA EN ANIMACIÓN DIGITAL</b>		
I	Inglés I	Inglés 3
II	Inglés I	Inglés 4
<b>DISEÑO VISUAL</b>		
I	Inglés I	Inglés 5
II	Inglés II	Inglés 6



*Comprometidos con la Excelencia*

Carrera 7 N° 10-20 PBX (57-2) 229 8586 FAX Ext. 115 Roldanillo, Valle del Cauca Colombia  
www.intep.edu.co - e-mail: rectoria@intep.edu.co





## TÉCNICO PROF PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN GRÁFICA

PRIMER SEMESTRE							
ASIGNATURA	PRERREQUISITO	CARÁCTER	P/NP	CRÉDITOS	HORAS SEMESTRE	HORAS SEMANA	ASISTENCIA
RECONSTRUCCIÓN DEL SUJETO DE DISEÑO		NH NV NE	P	1	32	2	9
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA		NH NV NE	P	2	64	4	17
HISTORIA DEL DISEÑO		H V E	P	1	32	2	9
<b>INGLÉS 1</b>		<b>H V NE</b>	<b>P</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
MATEMÁTICA Y GEOMETRÍA		H V E	P	1	32	2	9
INFORMÁTICA BÁSICA		H V NE	P	1	32	2	9
DISEÑO BÁSICO I		NH NV E	P	2	64	4	17
DIBUJO ARTÍSTICO I		NH NV E	P	2	64	4	17
TÉCNICAS DE LA PINTURA		NH NV E	P	2	64	4	17
TEORÍA Y EXPRESIÓN DEL COLOR	Electiva	NH NV E	P	2	32	2	9
REDACCIÓN PUBLICITARIA Y MEDIÁTICA		NH NV E	P	2	64	4	17
DIAGRAMACIÓN Y COMPOSICIÓN		NH NV E	P	2	64	4	17
FORMACIÓN HUMANA	Electiva	H V	P	1	32	2	9
FORMACIÓN BÁSICA EN ASUNTOS ECOLÓGICOS	Electiva	H V	P	1	32	2	9
SEGUNDO SEMESTRE							
AUTOESTRUCTURACIÓN DEL SUJETO DE DISEÑO		NH, NV, NE	P	1	32	2	9
DERECHOS DE AUTOR Y ÉTICA PROFESIONAL	Electiva	H, V, E	P	1	32	2	9
HISTORIA DEL ARTE		H, V, E	P	1	32	2	9
<b>INGLES 2</b>	<b>INGLÉS 1</b>	<b>H, V, E</b>	<b>P</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
TÉCNICAS DE COSTOS Y PRESUPUESTOS		H, V, E	P	1	32	2	9
DISEÑO BÁSICO II		NH, NV, E	P	2	64	4	17
DIBUJO ARTÍSTICO II		NH, NV, E	P	2	64	4	17
TÉCNICAS DE ESCULTURA		NH, NV, E	P	2	64	4	17
EMPAQUES Y ETIQUETAS BÁSICO		NH, NV, E	P	1	32	2	9
Fundamentos de tipografía	Electiva	H, V, E	P	1	32	2	9
FUNDAMENTOS DE SEMIÓTICA		NH, NV, E	P	1	32	2	9
FOTOGRAFÍA BÁSICA		NH, NV, E	P	2	64	4	17
ILUSTRACIÓN DIGITAL I		NH, NV, E	P	2	64	4	17
FORMACIÓN INSTITUCIONAL SOBRE EL INTEP	Electiva	H V	NP	1	32	2	9
TERCER SEMESTRE							
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION I		NH NV E	P	2	64	4	17
COMPRESIÓN DE TEXTOS		NH NV E	P	1	32	2	9
ESTADÍSTICA BÁSICA	Electiva	H V NE	P	1	32	2	9
MOVIMIENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS		H V NE	P	2	64	4	17
DIBUJO DE CARICATURA, HISTORIETA Y CÓMIC		NH NV E	P	2	64	4	17
IMAGEN CORPORATIVA		NH NV NE	P	2	64	4	17
FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA PUBLICITARIA		NH NV E	P	1	32	2	9
FOTOGRAFÍA CREATIVA		NH NV E	P	2	64	4	17
ILUSTRACIÓN DIGITAL II		NH NV E	P	2	64	4	17
AEROGRAFÍA BÁSICA		NH NV E	P	1	32	2	9
AEROGRAFÍA CREATIVA Y PUBLICITARIA		NH NV E	P	2	64	4	17



FUNDAMENTOS DE EMPREDIMIENTO Y PORTAFOLIO PROFESIONAL	Electiva	H V	P	1	32	2	9
TÉCNICAS BÁSICAS NOVEDOSAS DEL DISEÑO DIGITAL EN 1D	Electiva	H V	P	1	32	2	9
CUARTO SEMESTRE							
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION II		NH NV E	P	2	64	4	17
FUNDAMENTOS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO		H V E	P	1	32	0	9
CATEDRA DE LA PAZ E INSTITUCIONES POLÍTICAS		H, V,E	P	1	32	2	9
Redaccion de informes y Sustentacion Oral	Electiva	NH,NV,E	P	1	32	2	9
GESTIÓN Y AUTOGESTIÓN EMPRESARIAL		H V E	P	1	32	2	9
DISEÑO MODERNO Y DE VANGUARDIA		H V NE	P	2	64	4	17
PENSAMIENTO CRÍTICO		NH NV E	P	1	32	2	9
ILUSTRACIÓN DIGITAL III		NH NV E	P	2	64	4	17
ARTES GRÁFICAS Y SCREEN		H V E	P	1	32	2	9
PROYECTO DE PRODUCCIÓN EDITORIAL		NH NV NE	P	2	64	4	17
PRÁCTICA EMPRESARIAL	APROBAR TODOS		P	5	240	240	240
SEMINARIO DE PROYECCIÓN E INSERCIÓN LABORAL	Electiva	H V	P	1	32	2	9
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	Electiva	H V	P	1	32	2	9

### TECNOLOGÍA EN ANIMACIÓN DIGITAL

QUINTO SEMESTRE							
ASIGNATURAS	PRERREQUISITO	CARÁCTER	P/NP	CRÉDITOS	HORAS SEMEST	HORAS SEMAN	ASISTENCIA
TÉCNICAS DE ORATORIA Y TRABAJO EN GRUPO		H V E	P	1	32	2	9
<b>INGLÉS 3</b>	<b>INGLÉS 2</b>	<b>H V E</b>	<b>P</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA		H V E	P	1	32	2	9
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN		H V E	P	1	32	2	9
PENSAMIENTO LÓGICO		NH NV E	P	1	32	2	9
SEMIOLOGÍA I		NH NV E	P	2	64	4	17
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I		NH NV E	P	2	64	4	17
SEÑALÉTICA		NH NV E	P	1	32	2	9
DISEÑO DIGITAL DE SITIOS WEB		NH NV E	P	2	64	4	17
NARRACIÓN Y ARGUMENTACIÓN GRÁFICA ANIMADA		NH NV E	P	2	64	4	17
ANIMACIÓN DIGITAL I		NH NV E	P	2	64	4	17
PROYECTOS I		NH NV NE	P	2	64	4	17
<b>MODULOS ELECTIVOS</b>							
FORMACIÓN DEPORTIVA			P	1	32	2	9
FORMACIÓN BÁSICA EN GLOBALIZACIÓN Y MEDIOS			P	1	32	2	9
SEXTO SEMESTRE							
TÉCNICAS PARA LA PRESENTACIÓN DE UNA EXPOSICIÓN		H V E	P	1	32	2	9
<b>INGLÉS 4</b>	<b>INGLÉS 3</b>	<b>H V E</b>	<b>P</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD		H V E	P	1	32	2	9
TALLER CREATIVO		NH NV E	P	2	64	4	17
SEMIOLOGÍA II		NH NV E	P	2	64	4	17



TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II		NH NV E	P	2	64	4	17
DISEÑO AMBIENTAL Y ESPACIAL		NH NV E	P	2	64	4	17
EMPAQUES CREATIVOS Y PUBLICITARIOS		NH NV E	P	1	32	2	9
ANIMACIÓN DIGITAL II - 3D		NH NV E	P	2	64	4	17
PROYECTO DE DISEÑO DIGITAL DE ANIMACIÓN		NH NV NE	0	2	64	4	17
PROYECTOS II		NH NV NE	P	2	64	4	
<b>MÓDULOS ELECTIVOS</b>							
FORMACIÓN BÁSICA EN LA ANIMACIÓN Y EL SONIDO DIGITAL			P	1	32	2	9
SEMINARIO DE PROYECCIÓN E INSERCIÓN LABORAL			P	1	32	2	9

## PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL

SEPTIMO SEMESTRE							
ASIGNATURAS	PRERREQUISITO	CARÁCTER	P/NP	CRÉDITOS	HORAS SEMEST	HORAS SEMAN	ASISTENCIA
TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y GERENCIA		H V E	P	1	32	2	9
<b>INGLES 5</b>	<b>INGLES 4</b>	<b>H V E</b>	<b>P</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
FINANCIERAS		V NE		1	32	2	9
FUNDAMENTOS DE MARKETIN		H V E	P	1	32	2	9
HISTORIA DE MEDIOS LOS AUDIOVISUALES		H V NE	P	2	64	4	17
PUBLICIDAD I		NA NV E	P	2	64	4	17
PRODUCTOS AUDIOVISUALES COMUNITARIOS (ELECTIVA)		NA NV E	P	1	32	2	9
ANÁLISIS DE MEDIOS AUDIOVISUALES		NA NV NE	P	2	64	4	17
ARGUMENTACIÓN AUDIOVISUAL - VIDEO		NA NV NE	P	2	64	4	17
EXPRESIÓN CORPORAL		NA NV NE	P	1	32	2	9
REALIZACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO I		NA NV E	P	2	64	4	17
INVESTIGACIÓN I		NA NV NE	P	2	64	4	17
<b>MÓDULOS ELECTIVOS</b>							
FORMACIÓN DEPORTIVA EN ARTES MARCIALES			P	1	32	2	9
FORMACIÓN AVANZADA EN DRAMATIZADOS			P	1	32	2	9
OCTAVO SEMESTRE							
TÉCNICAS DE LIDERAZGO		H V E	P	1	32	16	9
<b>INGLES 6</b>	<b>INGLES 5</b>	<b>H V E</b>	<b>P</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>9</b>
LEGISLACIÓN DE MEDIOS		H V E	P	1	32	16	9
PUBLICIDAD II		NA NV E	P	2	64	32	17
ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS AUDIOVISUALES		NA NV NE	P	2	64	32	17
NARRACIÓN AUDIOVISUAL - VIDEO		NA NV NE	P	2	64	32	17
ESTÉTICA VISUAL - VIDEO (SELECCIÓN DE ACTORES Y MODELOS. MAQUILLAJE Y MÁSCARAS)		NA NV NE	P	1	32	16	9



REALIZACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO II (POSPRODUCCIÓN BAJO EL SOFTWARE ADOBE PREMIER PRO)		NA NV E	P	2	64	32	17
CREACIONES INTERACTIVAS		NA NV NE	P	2	64	32	17
PROYECTO DE CREACIÓN DIGITAL EN VIDEO		NA NV NE	P	2	64	32	17
INVESTIGACIÓN II		NA NV NE	P	2	64	32	17
<b>MÓDULOS ELECTIVOS</b>							
FORMACIÓN AVANZADA EN VIDEO COMERCIAL		A V	P	1	32		9
SEMINARIO DE PROYECCIÓN E INSERCIÓN LABORAL		A V	P	1	32		9
<b>NOVENO SEMESTRE</b>							
PROYECTO PROFESIONAL PRODUCTIVO	APROBAR TODOS LOS MÓDULOS OBLIGATORIOS Y ELECTIVOS INCLUSO LOS DEL OCTAVO SEMESTRE		NP	5	240	240	240
(REAL) -							
(CREACIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICA DESDE EL DISEÑO AUDIOVISUAL DE UN PROYECTO PROFESIONAL PILOTO QUE GENERE IMPACTO Y SERVICIO SOCIAL O PRODUCTIVO)							

**ARTÍCULO SEGUNDO:** El presente Acuerdo rige a partir del segundo periodo académico 2017-II

**PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dado en Roldanillo, el 12 de mayo de 2017.

GERMAN COLONIA ALCALDE  
Presidente

WILLIAM GÓMEZ VALENCIA  
Secretario