

FORMATO RESUMEN INFORME DE PROYECTOS

CÓDIGO	GC-FM-014
VERSIÓN	1
FECHA	07-10-2019

IDENTIFICACIÓN DEL SOLICITANTE

Nombre de la Institución	<i>Corporación Instituto de Administración y Finanzas – CIAF e Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP</i>		
Solicitante	<i>Argemiro Betancur</i>		
Cargo	<i>Coordinador del Proyecto</i>	Fecha de Presentación	31/10/2019
Concepto	Solicitud de crédito <input type="checkbox"/>	Fondos Sociales <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Bienestar Universitario <input type="checkbox"/> Solidaridad
			Proyecto Interno FODESEP <input type="checkbox"/>

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	<i>Revolúcionate 4.0.</i>
Descripción del Proyecto	<p><i>Realizar procesos de apropiación de la cuarta revolución industrial a través de herramientas de realidad aumentada, para estudiantes, inspiradores y empresas amigas como actores de las instituciones CIAF e INTEP.</i></p> <p><i>En el presente proyecto en primer lugar se va a desarrollar una estrategia pedagógica, para la divulgación de la industria 4.0, utilizando herramientas de realidad aumentada, para cada uno de los actores convocados, para esto se definirán las temáticas a mostrar, para cada uno de los actores, en este caso estudiantes, inspiradores y empresas amigas de las instituciones. El mensaje planteado, incluye mostrar la línea de tiempo de las diferentes revoluciones que ha habido durante el desarrollo de la humanidad, finalizando con mostrar la cuarta revolución industrial. La divulgación de la línea de tiempo se realizará utilizando la realidad aumentada. Por último se les preguntará a los participantes ¿en qué revolución estas?</i></p> <p><i>Se realizará un vídeo real de cada institución, donde se enfoque cada una de las dependencias, de esta actividad se encargará cada entidad y el vídeo que será divulgado en el evento final del proyecto, utilizando la realidad aumentada.</i></p> <p><i>Se deben definir estratégicamente diferentes empresas para darles a conocer al menos uno de los servicios de cada institución, dicho servicio se mostrará en realidad aumentada. Se definirán cinco imágenes, que representen el mensaje a divulgar, para que pueda ser modelado. Para lo anterior, se realizará la respectiva animación que requiere cada imagen, se efectuará la documentación de la programación realizada, con el fin de garantizar que se documenta el trabajo realizado. Seguidamente, se validarán los modelos desarrollados, verificando que la programación sea la adecuada y que se tenga la ficha técnica final.</i></p> <p><i>Posteriormente, se configurarán los equipos, para la vinculación y proyección de los modelos en realidad aumentada. Para esto, las entidades CIAF e INTEP, definirán el código que se utilizará para poder realizar la proyección de realidad aumentada. Se realizará la programación de los Kinet adquiridos con el fin de proyectar los mensajes e imágenes programados. Utilizando en la proyección de los modelos, el código o símbolo desarrollado para cada uno, utilizando los equipos adquiridos, computadores, luces, cámaras, kinet y video beam entre otros.</i></p> <p><i>Por último, se efectuarán dos eventos (uno para cada entidad) de divulgación y apropiación del mensaje de Industrias 4.0, para los actores convocados, utilizando los modelos desarrollados en realidad aumentada. A través de redes sociales, página web de las instituciones y correos electrónicos se convocará a los estudiantes, inspiradores y empresas amigas de cada entidad, para que participen en el proceso de divulgación y apropiación de la cuarta revolución.</i></p>
Objetivo general	<i>Realizar procesos de apropiación de la cuarta revolución industrial a través de herramientas de realidad aumentada, para estudiantes, inspiradores y empresas amigas como actores de las instituciones CIAF e INTEP.</i>

FORMATO RESUMEN INFORME DE PROYECTOS

CÓDIGO	GC-FM-014
VERSIÓN	1
FECHA	07-10-2019

Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Desarrollar una estrategia pedagógica, para la divulgación de la industria 4.0, utilizando herramientas de realidad aumentada, para cada uno de los actores convocados.</i> 2. <i>Realizar cinco modelamientos en realidad aumentada, con base en la estrategia pedagógica definida, para la divulgación a cada uno de los actores.</i> 3. <i>Realizar validación de los modelos desarrollados.</i> 4. <i>Realizar configuración de los equipos, para la vinculación y proyección de los modelos en realidad aumentada.</i> 5. <i>Realizar evento de divulgación y apropiación del mensaje de Industrias 4.0, para los actores convocados, utilizando los modelos desarrollados en realidad aumentada.</i>
------------------------------	--

Valor total del Proyecto	<i>Ochenta y tres millones ochocientos treinta y siete mil trescientos sesenta pesos (\$83.837.360 m/cte.)</i>
---------------------------------	--

Tiempo de Ejecución	<i>Dos meses (2)</i>
----------------------------	----------------------

DESARROLLO DEL PROYECTO

Población Objetivo	Proyectada	<i>Indique la población objetivo que se proyectó en la propuesta presentada en la convocatoria, especificando las unidades (familias, personas, número de productos, etc).</i>																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Población Objetivo</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>CIAF</th> <th>INTEP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Estudiantes</i></td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">45</td> </tr> <tr> <td><i>Inspiradores, (Padres de familia, esposos e hijos).</i></td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td><i>Empresas amigas:</i></td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td><i>Docentes</i></td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td><i>Total por entidad</i></td> <td style="text-align: center;">90</td> <td style="text-align: center;">90</td> </tr> <tr> <td>TOTAL GENERAL</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">180</td> </tr> </tbody> </table>			Población Objetivo			Descripción	CIAF	INTEP	<i>Estudiantes</i>	60	45	<i>Inspiradores, (Padres de familia, esposos e hijos).</i>	15	20	<i>Empresas amigas:</i>	5	5	<i>Docentes</i>	10	20	<i>Total por entidad</i>	90	90	TOTAL GENERAL
Población Objetivo																										
Descripción	CIAF	INTEP																								
<i>Estudiantes</i>	60	45																								
<i>Inspiradores, (Padres de familia, esposos e hijos).</i>	15	20																								
<i>Empresas amigas:</i>	5	5																								
<i>Docentes</i>	10	20																								
<i>Total por entidad</i>	90	90																								
TOTAL GENERAL	180																									
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Productos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Video Institucional</i></td> <td style="text-align: center;"><i>Dos (2)</i></td> </tr> <tr> <td><i>Target (imagen o pieza)</i></td> <td style="text-align: center;"><i>Cinco (5)</i></td> </tr> <tr> <td><i>Evento de divulgación y apropiación</i></td> <td style="text-align: center;"><i>Dos (2)</i></td> </tr> </tbody> </table>			Productos		<i>Video Institucional</i>	<i>Dos (2)</i>	<i>Target (imagen o pieza)</i>	<i>Cinco (5)</i>	<i>Evento de divulgación y apropiación</i>	<i>Dos (2)</i>														
Productos																										
<i>Video Institucional</i>	<i>Dos (2)</i>																									
<i>Target (imagen o pieza)</i>	<i>Cinco (5)</i>																									
<i>Evento de divulgación y apropiación</i>	<i>Dos (2)</i>																									

FORMATO RESUMEN INFORME DE PROYECTOS

CÓDIGO	GC-FM-014
VERSIÓN	1
FECHA	07-10-2019

		<i>Archivo fotográfico</i>	<i>Carpeta (1)</i>
	Alcanzada	<i>Pendiente hasta la ejecución de los eventos.</i>	

ETAPAS Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO

Etapa	Actividad	Descripción	Nivel de cumplimiento	Resultados alcanzados
Estrategia pedagógica	Definir temáticas para la divulgación de la industria 4.0 para estudiantes	Realizar reunión para definir las temáticas.	100%	Temáticas definidas - Ver acta del 17 octubre.
	Definir temáticas para la divulgación de la industria 4.0 para inspiradores	Realizar reunión para definir las temáticas.	100%	Temáticas definidas - Ver acta del 17 octubre.
	Definir empresas amigas participantes para cada institución	Cada entidad realizará listado de las empresas amigas a invitar al evento de divulgación.	30%	Se anexa: - Acta de reunión del 25 de octubre de 2019. - Revisión de portafolio CIAF - Empresas amigas y Listado tentativo de empresas CIAF. - Base inicial empresas amigas - INTEP
	Desarrollar video real de cada institución	Cada institución se encargará de realizar un video enfocando las diferentes dependencias, el cual será proyectado en realidad aumentada en evento de divulgación para estudiantes, inspiradores y empresas.	0%	Cada institución se compromete a realizar el video institucional en 3D, para lo cual se requieren algunos de los equipos a comprar con el recurso aportado por FODESEP y la contratación de los estudiantes quienes se encargarán de apoyar estas actividades. Es importante aclarar, que una vez cotizados nuevamente los equipos, se encuentra que las cámaras tienen un valor superior, razón por la cual CIAF, destina ese valor a la compra de los tres computadores de las mismas características. CIAF realizará el video con una cámara esférica 360, con la c que cuenta la institución. Ver acta de inicio del 17 de octubre

**FORMATO
RESUMEN INFORME DE PROYECTOS**

CÓDIGO	GC-FM-014
VERSIÓN	1
FECHA	07-10-2019

				de 2019.
Estrategia pedagógica	Identificar servicios institucionales de interés para las empresas amigas.	Cada institución teniendo en cuenta las empresas amigas a invitar al evento, definirá un servicio institucional para dar a conocer utilizando procesos de realidad aumentada.	10%	En evento inicial realizado en CIAF donde participó el equipo INTEP, fue posible observar alternativas de servicios institucionales a ofrecer utilizando la realidad aumentada. CIAF define como servicio a presentar en el target de empresas amigas, la Spin Off en realidad aumentada. Evidencias: fotos de participación en el evento del 17 de octubre en CIAF, acta de reunión y lista de asistencia.
	Definir el mensaje a incluir y difundir a los actores.	Las instituciones definen los mensajes a incluir en cada diseño de acuerdo a los actores a convocar: estudiantes, inspiradores y empresas amigas.	100%	En encuentro virtual, los equipos CIAF e INTEP definieron que el mensaje para <u>estudiantes</u> es el concepto de revolución industrial, desde la primera hasta la cuarta revolución; para los <u>inspiradores</u> de INTEP será el programa de diseño visual en los tres niveles de formación, para CIAF será el concepto de revolución industrial, desde la primera hasta la cuarta revolución; y el mensaje para las empresas de CIAF, será la presentación de la Spin Off, y para INTEP sus servicios a partir de los video institucionales proyectados con realidad aumentada. Ver acta del 17 de octubre.

**FORMATO
RESUMEN INFORME DE PROYECTOS**

CÓDIGO	GC-FM-014
VERSIÓN	1
FECHA	07-10-2019

	Definir cinco target (imagen o pieza) para cada una de las temáticas establecidas.	Teniendo en cuenta los mensajes definidos para cada uno de los actores, se debe definir cómo será la presentación de cada target en realidad aumentada.	100%	<p>En común acuerdo entre las instituciones, se definió que se construirá una pieza o cuadro por cada revolución, para estudiantes, inspiradores y empresarios.</p> <p>Y cada institución realizará un cuadro, con el servicio que va a mostrar. Donde CIAF, presentará la Spin Off e INTEP el video del programa de Diseño Visual, Ver acta del 17 de octubre.</p>
Modelamientos en realidad aumentada	Realizar modelado de las cinco target (imagen o pieza) establecidas	A partir de los mensajes definidos para cada target, se realizará el modelado de cada pieza, este trabajo se realizará con la participación del equipo de trabajo conformado por ambas instituciones participantes del proyecto.	0%	<p>El equipo de trabajo sin incluir los estudiantes porque aún no han sido contratados, a partir de la temática definida, diseñará tres (3) piezas comunes y una adicional para cada institución, con su respectivo servicio, previamente definido. Dichas piezas en realidad aumentada, serán para los estudiantes de ambas instituciones y los inspiradores y empresarios de CIAF.</p> <p>Para INTEP, se desarrollará la pieza en realidad aumentada, para ofrecer los producto para el Programa de Diseño Visual.</p>
	Realizar animación para cada target	El equipo de trabajo conformado por las dos instituciones, con la participación de estudiantes y egresados contratados, realizarán la respectiva animación a cada una de las piezas modeladas.	20%	<p>Se requiere realizar la compra de equipos para ejecutar esta actividad. Además la contratación de los estudiantes de ambas instituciones.</p> <p>Personal INTEP: Estudiante Germán Andrés Agudelo García, recursos FODESEP. Egresado Cristian Alexander García Clavijo, contrapartida.</p>

FORMATO RESUMEN INFORME DE PROYECTOS

CÓDIGO	GC-FM-014
VERSIÓN	1
FECHA	07-10-2019

	Entregar documentación con ficha técnica de cada target	El equipo de trabajo se encargará de documentar cada target diseñado, construyendo la respectiva ficha técnica.	0%	Pendiente ejecución, se requieren los equipos y los estudiantes contratados para realizar el trabajo con ellos y de esta manera que reciban la capacitación y fortalecimiento de competencias por parte de CIAF A INTEP, en el tema de realidad aumentada.
	Revisar vídeo realizado y articularlo con los modelamientos en realidad aumentada	Los videos realizados en 360 por cada institución, serán revisados por el equipo de trabajo con el objetivo de verificar que sea de buena calidad, y que puedan ser mostrados en los eventos.	0%	Pendiente ejecución porque no se han comprado los equipos.
Validación de los modelos desarrollados	Realizar pruebas a modelos desarrollados	El equipo de trabajo realizará las pruebas necesarias a los modelos desarrollados, con el fin de validar que cumple con las especificaciones técnicas requeridas para la realidad aumentada.	0%	Pendiente ejecución, se requieren los equipos.
	Realizar las correcciones pertinentes	Los Docentes acompañantes del proceso de modelamiento, realizarán las correcciones necesarias, para que los productos desarrollados cumplan con las especificaciones técnicas necesarias.	0%	Pendiente ejecución, se requieren los equipos.
	Validar piezas finales	El equipo de trabajo realizará las pruebas necesarias después de las correcciones con el fin de validar la calidad de las piezas finales.	0%	Pendiente ejecución, se requieren los equipos.
	Entregar documentación con ficha técnica	El equipo de trabajo realizará cada una de las fichas técnicas.	0%	Pendiente ejecución, se requieren los equipos.

**FORMATO
RESUMEN INFORME DE PROYECTOS**

CÓDIGO	GC-FM-014
VERSIÓN	1
FECHA	07-10-2019

Configuración de los equipos	Definir código de proyección de realidad aumentada	Realizar reunión del equipo de equipo para definir los códigos a usar en las imágenes en realidad aumentada.	100%	En la primera reunión del equipo técnico conformado por ambas instituciones, se definió que el código de proyección de realidad aumentada a utilizar son los cinco (5) cuadros a desarrollar.
Configuración de los equipos	Realizar programación de Kinet	Se revisará el proceso para realizar la programación del Kinet.	0%	Para la ejecución se requiere haber comprado los equipos.
	Vinculación de la proyección con código o símbolo utilizando kinet y video beam	Se revisará el proceso para realizar la programación del Kinet.	0%	Para la ejecución se requiere haber comprado los equipos.
Eventos divulgación de	Definir la estrategia para convocar los estudiantes, inspiradores y empresas amigas para participar del proceso de apropiación de la cuarta revolución industrial en los eventos para ambas entidades.	Cada institución diseñará una pieza (banner) y/o tarjeta de invitación, utilizando la imagen de FODESEP y de las dos instituciones participantes. Las cuales serán divulgadas por redes sociales, correos electrónicos e invitación directa.	100%	En encuentro virtual de los equipos de trabajo CIAF e INTEP, se definió que para convocar a los estudiantes e inspiradores para participar en el evento REVOLUCIÓNATE 4.0 se utilizarán las redes sociales, correos electrónicos, e invitación directa, para lo cual cada institución diseñará una pieza (banner) y/o tarjeta de invitación, utilizando la imagen de FODESEP y de las dos instituciones participantes.
	Realizar convocatoria a la base de datos de estudiantes, inspiradores y empresas amigas a través de redes sociales de ambas entidades.	Realizar convocatoria a la base de datos de estudiantes, inspiradores y empresas amigas a través de redes sociales de ambas entidades.	0%	Se definió fecha del evento en el INTEP para el 29 de noviembre a las 6:30 p.m, y el evento CIAF en la semana del 12 al 15 de noviembre. CIAF realizar el desayuno programado con las empresas amigas, el día 8 de noviembre. Se requiere tener el equipo de trabajo y los equipos tecnológicos para garantizar la ejecución de los eventos.

FORMATO RESUMEN INFORME DE PROYECTOS

CÓDIGO	GC-FM-014
VERSIÓN	1
FECHA	07-10-2019

	Definir la logística y las actividades requeridas para la exposición en realidad aumentada para ambas entidades	Realizar reuniones de organización de los eventos.	20%	Se definió la participación de cada uno de los equipos de trabajo en ambos eventos, el traslado de los equipos requeridos para el evento en el INTEP, en el cual además de la exposición de los productos de realidad aumentada, se contará con la participación de personal de CIAF
	Definir sitios para realizar la divulgación en cada una de las entidades.	Realizar reuniones de organización de los eventos y definir los sitios en donde se realizará cada uno de estos.	20%	Se realizan reuniones virtuales, para dar inicio al proyecto. Los eventos se realizarán en las instalaciones de cada institución.
	Incluir el nombre del FODESEP con su logo, para la difusión y socialización del proyecto en los eventos de divulgación.	Verificar que los logos de FODESEP, se encuentren en la publicidad, y en los eventos de divulgación.	20%	En el evento inicial realizado en CIAF el 17 de octubre se utilizó la imagen de FODESEP, INTEP y CIAF en la conferencias REVOLUCIÓNATE 4.0 orientada por el Director de Extensión y Proyección Andrés Garcia de CIAF, evento que contó con la participación de estudiantes e inspiradores. Se adjuntan listas de asistencia y evidencias fotográficas.
	Organizar viáticos y apoyos para los desplazamientos requeridos	El área administrativa de CIAF, con el apoyo del personal del INTEP, definirán los valores para los viáticos a otorgar.	0%	Pendiente por ejecutar según cronograma.
Eventos divulgación de	Realizar evento en CIAF	Ejecutar el evento en CIAF.	0%	Pendiente por ejecución, según cronograma y definición de las nuevas fechas.
	Realizar proceso de transferencia de información para INTEP	Definir la fecha de realización de la transferencia de CIAF a INTEP.	0%	
	Realizar evento en INTEP	Ejecutar el evento en INTEP	0%	Pendiente por ejecución, según cronograma se realizará el 29 de noviembre en Roldanillo

FORMATO RESUMEN INFORME DE PROYECTOS

CÓDIGO	GC-FM-014
VERSIÓN	1
FECHA	07-10-2019

				Valle.
	Realizar informe final del evento en cada una de las entidades.	Cada equipo de trabajo de la institución, realizará su informe final del evento.	0%	Pendiente por realizar, según cronograma.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo específico	Resultados alcanzados
1. Desarrollar una estrategia pedagógica, para la divulgación de la industria 4.0, utilizando herramientas de realidad aumentada, para cada uno de los actores convocados.	Acta de inicio equipo técnico con ajustes, acuerdos y compromisos, listado empresas amigas CIAF, listado empresas amigas INTEP, temática definida para estrategias de estudiantes, inspiradores y empresas amigas, evidencias fotográficas, presupuesto ajustado y cronograma de ejecución ajustado.
2. Realizar cinco modelamientos en realidad aumentada, con base en la estrategia pedagógica definida, para la divulgación a cada uno de los actores.	Se definieron las temáticas, y los target a realizar, se requiere hacer la programación para realidad aumentada, porque aunque está definido el personal a contratar (estudiantes) aún falta hacer la contratación y también realizar la compra de equipos ya que no ha sido posible la compra aún, desde el momento de la transferencia del recurso de FODESEP a CIAF.
3. Realizar validación de los modelos desarrollados.	Aún no se ha ejecutado porque se requiere hacer la compra de los equipos.
4. Realizar configuración de los equipos, para la vinculación y proyección de los modelos en realidad aumentada.	Aún no se ha ejecutado porque se requiere hacer la compra de los equipos.
5. Realizar evento de divulgación y apropiación del mensaje de Industrias 4.0, para los actores convocados, utilizando los modelos desarrollados en realidad aumentada.	Estas son actividades programadas para finales del mes de noviembre ya que deben estar todos los productos terminados y validados.

RESUMEN DE EJECUCIÓN FINANCIERA APROBADO

Rubro	FODESEP		Contrapartida CIAF - INTEP	
	Proyectado inicialmente	Ejecutado	Proyectado inicialmente	Ejecutado
Honorarios	\$ 12.626.800	\$ 0	\$ 23.078.400	\$3.236.574
Materiales	\$ 0	\$ 0	\$ 230.000	\$ 0
Difusión	\$ 0	\$ 0	\$ 480.000	\$ 0
Equipos	\$ 35.062.160	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Refrigerios	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0



FORMATO RESUMEN INFORME DE PROYECTOS

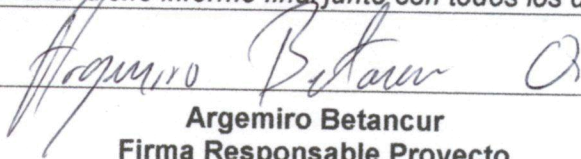
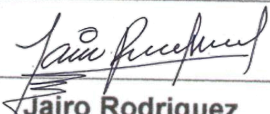
CÓDIGO	GC-FM-014
VERSIÓN	1
FECHA	07-10-2019

Transporte	\$ 2.000.000	\$ 0	\$ 5.400.000	\$250.000
Locación	\$ 0	\$ 0	\$ 2.000.000	\$ 233.333
Internet	\$ 0	\$ 0	\$ 2.960.000	\$445.333
TOTAL	\$ 49.688.960	\$ 0	\$ 34.148.400	\$4.165.240

RESUMEN DE EJECUCIÓN FINANCIERA AJUSTADO

Rubro	FODESEP		Contrapartida CIAF - INTEP	
	Proyectado inicialmente	Ejecutado	Proyectado inicialmente	Ejecutado
Honorarios	\$ 5.978.957	\$ 0	\$ 27.478.400	\$3.236.574
Materiales	\$ 0	\$ 0	\$ 230.000	\$ 0
Difusión	\$ 0	\$ 0	\$ 480.000	\$ 0
Equipos	\$ 38.458.803	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Refrigerios	\$ 1.500.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Transporte	\$ 3.751.200	\$ 0	\$ 1.000.000	\$250.000
Locación	\$ 0	\$ 0	\$ 2.000.000	\$ 233.333
Internet	\$ 0	\$ 0	\$ 2.960.000	\$445.333
TOTAL	\$ 49.688.960	\$ 0	\$ 34.148.400	\$4.165.240

Nota: El presente es solo un resumen obligatorio del informe final de cada proyecto. Recuerde que debe anexar dicho informe final junto con todos los documentos correspondientes.

 Argemiro Betancur Firma Responsable Proyecto	 Jairo Rodriguez Firma Representante Legal
--	---