

# BOLETÍN INFORMATIVO

No. 01  
Enero 2021

# EM PREN DI MIENTO INTEP





## ACTUALÍZATE SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

### ¿SABIAS...

Que el Gobierno Nacional aprobó la **Política Nacional de Emprendimiento?**

Esto se hizo el 30 de noviembre de 2020, algunos apartes importantes son:

- ⇒ Colombia se convierte en un referente a nivel regional (Latinoamérica), como una nación que a través de, una política actualizada, impulsa la transformación de su ecosistema emprendedor.
- ⇒ La Política Nacional de Emprendimiento aborda su accionar en cinco grandes ejes que son:
  - Habilidades y cultura emprendedora
  - Acceso y sofisticación de la financiación
    - Redes y comercialización
    - Tecnología e innovación, y
    - Arquitectura institucional.

**Cuáles son los aspectos más importantes incluidos en la Ley 2069 por medio de la cual se fomenta el emprendimiento en Colombia?**

- 1** Reducción de cargas y trámites legales.
- 2** Mejoran las condiciones en el mercado de compras públicas, permitiendo la participación de emprendedores y microempresarios.
- 3** Llegan más actores al ecosistema de inversión y financiación .
- 4** INNPULSA será la entidad líder en la identificación, acompañamiento y promoción del ecosistema emprendedor.
- 5** **Facilita la apropiación del emprendimiento y la cultura emprendedora, a través de los colegios e instituciones de educación superior.**

## Y EL INTEP, ¿QUÉ HARÁ AL RESPECTO DURANTE EL AÑO 2021?

- **Realizará actividades periódicas que contribuyan a fomentar la cultura del emprendimiento, donde se espera la participación activa de toda la comunidad.**
- **Realizará ferias y eventos de emprendimiento, donde participe la comunidad en general.**
- **Ofrecerá capacitaciones permanentes y conferencias, que contribuyan a fortalecer el ecosistema de emprendimiento regional.**
- **Motivará la creación de la Red Local de Emprendimiento.**
- **Motivará y apoyará a la comunidad académica para que participen en convocatorias que contribuyan a mejorar el emprendimiento en la región.**
- **Identificará necesidades de los emprendimientos y apoyará en articulación con la academia.**

## LEY 2069 DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia

### ¿Por qué es importante la Ley de emprendimiento en Colombia?

Porque permite, claridad en los lineamientos para generar un entorno favorable que ayude al crecimiento de las iniciativas emprendedoras, facilitando la formalización y avanzando en el mejoramiento de la productividad.

Con la nueva Ley de emprendimiento, Colombia se convierte en una nación que impulsa, la transformación de su ecosistema emprendedor, al favorecer el nacimiento, crecimiento y consolidación de mipymes y así incentivar el desarrollo productivo, económico y social<sup>1</sup>.

### ¿Cómo se fortaleció la Ley de emprendimiento 2069 de 2020 respecto a la Ley 1014 de 2006?



#### EJE 1. Tarifas diferenciadas y simplificación de trámites.

- ◇ Modificación de las tarifas de INVIMA.
- ◇ Ajuste en rangos de tarifas del impuesto departamental para registro de microempresas.
- ◇ Implementación de mecanismo exploratorio de regulación para modelos innovadores (SANDBOX).
- ◇ Establecer un sistema de contabilidad diferenciada para microempresas.

#### EJE 2. Compras Públicas

- ◇ Inclusión de Mipymes en procesos de mínima cuantía y tienda virtual del Estado.
- ◇ Inclusión de nuevos criterios de desempate a favor de las Mipymes y empresas lideradas por mujeres, sociedades BIC y encadenamientos productivos.
- ◇ Creación del sistema de información de compras públicas.

#### EJE 3. Financiamiento

- ◇ Modificación objeto social del FNG, para ampliar su portafolio de productos y ofrecer garantías a otras fuentes de financiación.
- ◇ Inclusión financiera de los micronegocios a través de los microcréditos.
- ◇ Incentivo tributario para promover donaciones a través del INNPULSA.

#### EJE 4. Institucionalidad

- ◇ Unificación de fuentes públicas de financiamiento del emprendimiento y desarrollo empresarial.
- ◇ Articulación de instancias de emprendimiento y Mipymes al SNCI.
- ◇ Identificación de las actividades de INNPULSA Colombia, incluyendo los temas de productividad y desarrollo empresarial.
- ◇ Fondo del ICETEX para beneficiar a los emprendedores que hayan obtenido crédito con ellos.

#### EJE 5. Educación y desarrollo de habilidades para el emprendimiento

- ◇ Enseñanza sobre emprendimiento en la básica, secundaria y media.
- ◇ Formación docente en temas de emprendimiento y desarrollo empresarial.
- ◇ Inclusión de proyectos de emprendimiento e innovación como opción de grado de educación superior.
- ◇ Creación de consultorios empresariales para apoyar a los emprendedores en su creación de empresa.

<sup>1</sup> Fuente: INNpuls Colombia: <https://innpulsacolombia.com/innformate/aprueban-ley-de-emprendimiento-que-fortalecera-los-emprendedores-colombianos-como-eje>



## PRINCIPALES ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL AÑO 2020 UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y PROYECTOS ESPECIALES

### IDENTIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD ACADÉMICA INTEP

El año 2020 se inició con muchos planes y proyectos, pero la pandemia por la COVID-19, hizo que personas, empresas e instituciones realizáramos un PARE drástico en el camino, obligándonos a replantear muchas cosas.

1. Durante la cuarentena, fue necesario activar muchos factores motivacionales, y en el INTEP, cada proceso, cada dependencia, cada persona, buscaba la forma de mantenerse activo y en contacto con la comunidad académica.

La Unidad de Emprendimiento, durante el tiempo de cuarentena, diseñó un producto sencillo que compartió, con el fin de aportar un poco, a mitigar la situación que se estaba viviendo a nivel mundial. El producto se tituló “La dificultad de hoy, es la oportunidad del mañana”, se puede encontrar en el siguiente enlace:

<https://view.genial.ly/5ea0721cd553cd0daa23079f/video-presentation-emprendimiento-intep>

**El mensaje que se quiso transmitir, es que un emprendedor, debe encontrar en cada situación, una oportunidad para generar nuevas alternativas; no es opción para un emprendedor, quedarse contemplando la dificultad, debe actuar de inmediato de forma positiva y ser parte activa del cambio.**

2. Durante el año 2020, se realizaron 3 actividades de recolección de información, para ir construyendo una base de datos que permita identificar los emprendimientos que se desarrollan en la comunidad académica, pero también en el entorno. Algunos datos relevantes que se obtuvieron, se registran a continuación:

- Se identificaron 143 emprendedores, de los cuales el 20% desarrolla actividades de tipo comercial, el 18% servicios, 12% artesanías, 11% agroindustria, 10% alimentos, 10% agrícola, 6% pecuario, 4% ambiental, 4% agropecuario y 3% industrial.



- De los emprendimientos identificados, el 54% corresponde a la comunidad en general, 25% estudiantes, 20% egresados y el 1% Administrativos y Docentes INTEP.



- 38 emprendedores de la base de datos estructuraron el plan de negocios con acompañamiento del equipo INTEP, de los cuales 16 participaron en la convocatoria ValleINN de la Gobernación del Valle.



**Continúa.. PRINCIPALES ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL AÑO 2020**  
**UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y PROYECTOS ESPECIALES**

**Proyectos presentados a la convocatoria ValleINN, estructurados con el apoyo de la Unidad de Emprendimiento en articulación con ValleINN sede Zarzal**

Reconociendo que cuando se unen esfuerzos, es posible lograr mejores resultados; se realizó un trabajo colaborativo, logrando que 16 emprendedores se presentaran a la convocatoria, a continuación se relacionan:

**ROLDANILLO**

1. Brayan Stiven Carmona. Crespos Marroquinería
2. Luis Eduardo Mazuera y Andrés Felipe Perea. FIBERNET
3. Edicson Toro Gallego. Fonda El Entable
4. Paula Andrea Padilla. Apiario El Colmenar
5. José Mauricio Quintero López. Aura Arte y Creación
6. Jhony Alejandro Cabrera. Vivero Plántulas Renacer
7. Jaime Rodríguez García. Comidas Rápidas La perrada de Jaime.
8. Victor Alfonso Clavijo Pérez. Lifestyle Optical.
9. María del Carmen Isaza. Confecciones Marikarmen
10. Juan José Lemos. Pincho Parrilla y mas.
11. Elizabeth Pulido Hortúa. D'elicias productos saludables
12. Ana Milena Rojas. Creaciones
13. Danny Alexander Cuervo Sánchez. Drabos
14. William Andrés Espinosa. ARCU Arepas Cuadradas

**VERSALLES**

15. Diana Ramírez López. Ecogranja San Luis
16. Franciso Antonio Ramírez. Fonda San José

**Resultaron ganadores los emprendimientos MARIKARMEN de Roldanillo y ECOGRANJA San Luis de Versalles.**

El INTEP representado por la Unidad de Emprendimiento participó en las mesas de diálogo departamentales, Secretaría de Desarrollo Económico, organizadas por la Gobernación del Valle, donde se expusieron las necesidades identificadas para la región en materia de emprendimiento y desarrollo empresarial.

**CONFERENCIA**

**“DE UNA PLAZA DE MERCADO Y UN COLEGIO PÚBLICO EN COLOMBIA, A HARVARD”**

Como fomento a la cultura del emprendimiento, se programó la conferencia basada en la historia de vida de **Valentín Sierra**, un joven de 32 años que actualmente se desempeña como Secretario de Planeación del Departamento de Caldas.

Valentín, estudió su primaria y bachillerato en el colegio de Cristo en Manizales, mientras apoyaba las labores de su familia en la plaza de mercado de la ciudad. Su historia de superación personal y liderazgo, ha sido cubierta a nivel nacional por diferentes medios, y él quiso compartir su historia con la comunidad INTEP, la conferencia fue transmitida por zoom con enlace en vivo a Facebook, el 27 de octubre de 2020.

Enlace: <https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/380705429785608/>

Valentín hizo la maestría en Políticas Públicas en Harvard University, maestría en Economía Internacional y Finanzas de Johns Hopkins University, su pregrado es en Ciencias Políticas y Economía de Saint John's University.

Fue una conferencia muy exitosa apoyada por la comunidad académica.

**VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO EMPRENDEINTEP 2020**

Evento que se programó como estrategia para los emprendedores de la comunidad académica del INTEP y población en general de Roldanillo, para dar a conocer sus unidades de negocio y aportar a la reactivación económica.

Participaron en total 23 emprendedores, transmisión en vivo de 2 horas y se premiaron 3 emprendimientos.

[https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/Empréndete/2021\\_1/Informe\\_vitrina\\_virtual\\_empréndete\\_2020.pdf](https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/Empréndete/2021_1/Informe_vitrina_virtual_empréndete_2020.pdf)

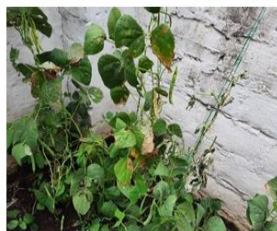
**Continúa.. PRINCIPALES ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL AÑO 2020**  
**UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y PROYECTOS ESPECIALES**

El Fondo de Desarrollo de la Educación Superior FODESEP, Comité de Solidaridad, considerando los buenos resultados obtenidos en la ejecución del proyecto “La Educación ambiental como estrategia de caracterización y clasificación de los residuos sólidos en el corregimiento de Santa Rita, municipio de Roldanillo” año 2019, decidió financiar la segunda fase del proyecto, ampliando el número de beneficiarios y la muestra a cinco barrios del casco urbano del municipio con un aporte de dieciocho millones doscientos cuarenta y seis mil doscientos sesenta y nueve pesos (\$18.246.269) y el INTEP aportó contrapartida por valor de seis millones quinientos quince mil trescientos setenta y siete pesos (\$6.515.377). Algunos de los resultados obtenidos se relacionan a continuación:

- ♦ **Se entregaron 11 composteras portátiles en la segunda fase y en la primera fase se habían entregado 20, para un total de 31 familias beneficiadas.**

La compostera portátil, es una caneca plástica con capacidad de 60 litros, tapa hermética, la cual se acondiciona con una serie de orificios y una tapa en la parte lateral inferior, la cual permite extraer el compost fácilmente. Este producto fue diseñado por el docente Gustavo Adolfo Ramírez Urdinola y los estudiantes contratistas en la fase 1 del proyecto.

Las 31 familias recibieron capacitación respecto al uso y aprovechamiento de los residuos de cocina y cómo producir el compostaje.



- ♦ **Se implementaron huertas caseras, tanto de patio como verticales en 23 de los 31 hogares beneficiarios.**

La implementación sólo se hizo en una parte de los hogares, porque algunos no tenían espacio y otros tenían espacios muy cerrados y no les entraba la luz del sol, aunque se implementaron los semilleros, no germinaron por esta razón.

Para las huertas se hizo entrega de semillas, kit de jardinería y se dio acompañamiento durante 4 meses. También se brindó capacitación a las familias respecto al manejo de la huerta y el control de plagas con productos orgánicos preparados en casa.



Continúa...

**Continúa.. PRINCIPALES ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL AÑO 2020**  
**UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y PROYECTOS ESPECIALES**

◇ **Capacitación a 18 beneficiarios del proyecto en temas de emprendimiento.**

Cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad, se logró capacitar a 18 de los 31 beneficiarios; se abordaron temas de emprendimiento desde el ser, buscando concientizar a la población respecto al cuidado y aprovechamiento de los recursos, a la vez que se dan herramientas para que sean compartidas con los niños y jóvenes en los hogares.



◇ **Contratación de estudiantes**

Otro factor de gran importancia en el proyecto, fue la contratación de dos estudiantes para la ejecución de las actividades, resaltando los beneficios que se relacionan a continuación:

Oportunidad laboral

Retroalimentación permanente entre la academia y el trabajo de campo.

Aprendizaje por interacción, teniendo en cuenta que los estudiantes son de diferentes programas académicos.

Supervisión y retroalimentación permanente por parte de docentes.



Los estudiantes vinculados a la ejecución del proyecto fueron:

**KEVIN DANIEL BERNAL ARIAS.** Estudiante de IX semestre del programa Administración Ambiental  
**MARÍA AZUCENA AGUDELO SOTO.** Estudiante de IV semestre del programa Técnico Profesional en Producción Agropecuaria.

Ver informe final: [https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/Emprendimiento/2021\\_1/INFORME%20FINAL%20PROYECTO%20FODESEPE%20DESCRPTIVO.pdf](https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/Emprendimiento/2021_1/INFORME%20FINAL%20PROYECTO%20FODESEPE%20DESCRPTIVO.pdf)

## CARACTERIZACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS MUNICIPIO DE ROLDANILLO

Uno de los grandes factores que preocupa a la población en la actualidad, es la contaminación ambiental, donde la inadecuada disposición de los residuos sólidos se convierte en una de las principales causas de esta problemática. Esta situación motivó a incluir en el proyecto ambiental financiado por FODESEP—INTEP 2020, la caracterización de los residuos plásticos; a continuación se presenta en resumen algunos resultados:

Para definir la muestra se seleccionaron los barrios, Carlos Holguín, Arrayanes, Unión de vivienda, Doña Emma y El Portal, obteniendo en la Alcaldía municipal la información respecto al número de habitantes en cada uno de ellos, luego se obtuvo el porcentaje de participación frente al total, equivalente a 1091 habitantes, como se puede observar en la siguiente tabla.

Barrios cabecera municipal Roldanillo-Valle.	# de Habitantes.	Participación
Doña Emma	346	32%
Arrayanes	191	18%
Carlos Holguín	86	8%
Unión de Vivienda	348	32%
El Portal	120	11%
<b>Total de Habitantes</b>	<b>1091</b>	<b>100%</b>

Después de aplicar la fórmula estadística para determinación de la muestra, se obtuvo que 40 hogares deben ser seleccionados; de acuerdo a la participación se determina de los 40 hogares, cuántos se deben seleccionar en cada barrio y de esta manera se establecen los participantes en el estudio.

Cantidad de usuarios a intervenir en proporción al porcentaje de los 5 barrios.		
Doña Emma	32%	13
Arrayanes	18%	7
Carlos Holguín	8%	3
Unión de Vivienda	32%	13
El Portal	11%	4
	<b>100%</b>	<b>40</b>



Al consolidar los datos se obtiene la siguiente información:

Rango 1 Polietileno de tereftalato	Rango 2 Polietileno de alta densidad	Rango 3 Policloruro de vinilo	Rango 4 Polietileno de baja densidad	Rango 5 Polipropileno	Rango 6 Poliestireno	Rango 7 Otros
0,016	0,023	0,005	0,015	0,008	0,006	0,008

En la tabla anterior se puede observar que el plástico rango 2, es decir, de alta densidad conocido como (PEAD) es el de mayor producción en el municipio; le sigue el rango 1 conocido comúnmente como (PET); es decir que la generación per cápita de plástico en el municipio es de 0,02 kg. por día, equivalente a 0,6 kg/mes y considerando 27.626 habitantes aproximadamente de la cabecera municipal, se proyecta una generación de plástico de 16,576 kg por mes; esta es una información significativa, la cual constituye un punto de partida para proponer alternativas de emprendimiento, que contribuyan a la disminución de esta problemática al convertir los residuos plásticos en materias primas.

[https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/Emprendimiento/2021\\_1/INFORME%20FINAL%20PROYECTO%20FODESEP%20DESCRIPTIVO.pdf](https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/Emprendimiento/2021_1/INFORME%20FINAL%20PROYECTO%20FODESEP%20DESCRIPTIVO.pdf)

### OTRAS ACTIVIDADES APOYADAS DESDE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

- ⇒ Estructuración del Plan de Desarrollo Institucional 2021—2023.
- ⇒ Reuniones con grupo de recuperadores del municipio de Roldanillo, desarrollando actividades con enfoque social en articulación con la Oficina de Extensión.

### Aportes desde emprendimiento a CEDEAGRO

- ⇒ Compra báscula de piso cap. 200Kg para vivero forestal y báscula de piso cap. 300 kg para CEDEAGRO.
- ⇒ Compra GPS para vivero forestal
- ⇒ Compra de semillas de gualanday, cedro, guayacán y roble para vivero forestal.
- ⇒ Aporte de materiales para construcción de mesa de germinación vivero forestal.