



No. 02
Marzo - Abril 2021

BOLETÍN INFORMATIVO

EM PREN DI MIENTO

INTEP





***LOS SERES HUMANOS CELEBRAMOS NUESTRO DÍA, CADA DÍA,
AGRADECIENDO A DIOS POR LA VIDA;
PERO EL MES DE MARZO EN COLOMBIA ES ESPECIAL PARA EXALTAR
LA LABOR DE LAS MUJERES***

**EN COLOMBIA LAS MUJERES
EMPRENDE PORQUE QUIEREN**

Según información obtenida de un estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el cual muestra el panorama del emprendimiento en nuestro país durante el año 2017, en Colombia la proporción de mujeres emprendedoras es similar que la de los hombres.

El género femenino ha aumentado significativamente su participación en la creación de empresas respecto a los hombres, pasando entre el 2014 y el 2018 de 44,1% a 48,3%. (Portafolio, 2019)

En los últimos años la mujer colombiana ha logrado tomar un papel más representativo en el sector empresarial, no sólo abriéndose paso en cargos directivos, sino aportando a la economía nacional con el desarrollo de nuevas ideas de negocios.

Para entender las cifras es importante preguntarnos ¿Qué ha llevado a las mujeres a emprender en el país? Paola Rueda López (Consultora, conferencista y escritora) considera que esto se debe al empoderamiento y a la generación de ecosistemas enfocados en apoyar el emprendimiento femenino. Por otro lado, Paola Restrepo, Presidenta de la Federación colombiana de la Industria del Software y TI, considera que además de las políticas públicas, la formación de las mujeres también ha contribuido al incremento de su participación en la creación de empresas, además que este factor, ha ayudado a las mujeres a empoderarse de su papel en la sociedad como un ser productivo que tiene mucho que aportar en el mundo empresarial.

Un aspecto importante que resalta el estudio realizado por la Asociación de Emprendedores de Colombia y Asela, la principal motivación que tienen las mujeres de todas las edades para crear empresa, es buscar mayor flexibilidad, mientras que en los hombres la principal motivación es emplearse. La anterior información permite decir que en Colombia las mujeres emprenden por oportunidad, mientras que los hombres lo hacen por necesidad.

Según la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), los principales sectores económicos que representan los emprendimientos femeninos son: servicios empresariales (14,1%), moda (11%) y turismo (8,8%).

Como Coordinadora de la Unidad de Emprendimiento (Martha Cecilia Sastoque Ardila), considero que la brecha aún sigue siendo amplia, pero está claro que las mujeres cada día nos empoderamos más y hemos entendido que no debemos limitar el acceso al conocimiento por áreas, sino que es necesario desarrollar competencias que nos permitan lograr perfiles mucho más efectivos.

Hay mayor conciencia respecto a que se debe desarrollar trabajo colaborativo, potenciar las habilidades de liderazgo, ser más propositivas y participar activamente en propuestas que dinamicen nuestro rol profesional, fomentando la cultura del emprendimiento y aprovechando las oportunidades que se presentan día a día. La aprobación de la nueva Ley de emprendimiento (2069 de 2020), también da una mirada especial a la mujer emprendedora reconociendo sus capacidades de liderazgo, innovación y trabajo en equipo.

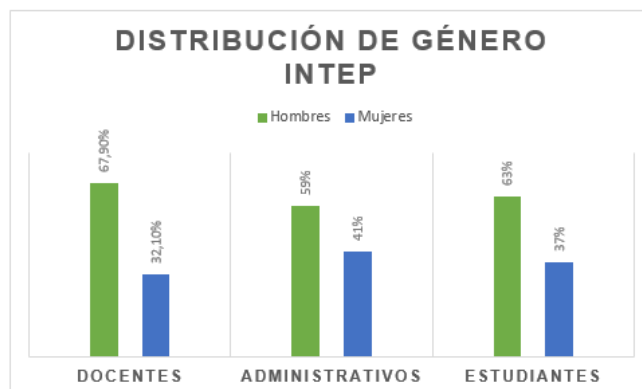
En Colombia 17,8% de las mujeres adultas están fundando empresas en etapa temprana, se está hablando de emprendimiento femenino, se estructuran fondos de inversión con objetivo en startups fundadas o cofundadas por mujeres y se está reconociendo y premiando esa labor tanto a nivel país como en Latinoamérica. Con este panorama pareciera que es el momento ideal para lanzarnos a crear empresa. (Saula García Fakih, 2019)

A continuación veremos algunas cifras e historias de emprendedores relacionadas con el INTEP.

¿Cómo está la participación de las mujeres en el INTEP?

Variables	Hombres	Mujeres	Total personas
Docentes (Fuente: Talento Humano a dic 2020)	67,90%	32,10%	256
Administrativos (Fuente: construcción propia.	59%	41%	85
Estudiantes (Fuente: Registro y Control Académico)	40%	60%	3.105

Información de Administrativos y estudiantes a marzo de 2021



En la tabla y gráfica anterior se observa que en el INTEP aún hay una brecha significativa por disminuir en lo relacionado con la vinculación laboral, donde las mujeres docentes sólo representan el 32,1% y en el nivel administrativo el 41% son mujeres.

Por otro lado la estadística de estudiantes matriculados en el primer semestre del año 2021, muestra un comportamiento muy interesante, donde el 60% de los estudiantes son mujeres y el 40% hombres, respecto al total de 3.105 matriculados.

PROGRAMAS ACADÉMICOS DONDE HAY MAYOR PARTICIPACIÓN DE MUJERES MATRICULADAS

Al desglosar la matrícula por programas académicos, se encontró que la participación de mujeres matriculadas es en su orden:

- Contaduría Pública: 72%
- Administración Ambiental: 67%
- Administración de Empresas: 66%
- Procesos Agroindustriales: 64%

En los programas de Administración Agropecuaria y Producción Gráfica la participación de mujeres está por debajo del 43%.



OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORES

Diplomado



Enlace de inscripción:
<https://forms.gle/XqUgMNadMVqFm1zn6>
Primer grupo inicia 12 de mayo 2021

CONOZCA ALGUNAS HISTORIAS DE MUJERES EMPRENDEDORAS



AURA MARÍA LÓPEZ CLAVIJO

Con tan solo 17 años ya es reconocida como artesana del municipio de Roldanillo. Terminó su bachillerato en el año 2020 y hoy dedica su tiempo a crear joyas de calidad para la región y para Colombia. Es una historia digna de contar y que ha de servir de inspiración a niños y adolescentes para direccionar sus sueños y sus metas en la vida.

Aura María, nos cuenta como empezó su sueño de artesana y ahora empresaria.

Mi experiencia como artesana inició como un hobby y algo divertido cuando era niña, pero hace dos años decidí convertir este hobby en una idea de negocio.

Cuando tenía ocho años en la clase de emprendimiento en el Colegio Francisco Redondo Ponce De León (Roldanillo), aprendí a descubrir mi talento innato con las manualidades y el arte de hacer cosas bellas con mis manos. Mi primera creación en ese entonces fue un lindo llavero elaborado con hilo y chaquiras de colores. Como el propósito era emprender decidí hacer varios diseños con muchas combinaciones de colores y surgió la idea de venderlos. Motivada por mis padres y mis abuelos hice 280 llaveros que vendí a mis amigos, vecinos, compañeros de trabajo de mis padres y familiares.

Al año siguiente, en la clase de emprendimiento tuve la oportunidad de proyectarme una meta, de ser la mejor vendedora de manillas en el festival de la ciencia y la cultura del colegio, así que elaboré variedad de manillas todas tejidas a mano, con diferentes técnicas y nudos en macramé, combinada con chaquiras y mostacilla. Fue algo fantástico y una experiencia de nunca olvidar, vendí 100 manillas y más, porque iniciaron los pedidos y encargos.



Cada día era mayor la motivación, la determinación y las ganas de emprender y continúe aprendiendo más técnicas y tejidos a través de tutoriales en YouTube. De esta manera fortalecí mis habilidades artísticas y manuales para tejer y diseñar joyas y bisutería de calidad, implementando el uso de mostacilla, mi yuki, murano y piedras naturales en complemento con accesorios y cadenas en acero inoxidable, oro golfi, rodio, plata, entre otros y así di inicio a la creación de mi propia marca, la cual denominé en el año 2019 Aura Arte y Creación.

LA PUBLICIDAD



Para promocionar mi marca, en conjunto con mi prima Tamia implementé el marketing Social a través de tarjetas de agradecimiento entregadas a los clientes dentro del empaque de la joya; agradecimiento por creer en AURA ya que al comprar los productos estaban apoyando mi emprendimiento; también incluimos tarjetas de presentación, mensajes motivadores y alusivos a la ocasión especial y gusto de los clientes.

Nos dimos a conocer a nivel municipal, nacional e internacional a través de las redes sociales Instagram, Facebook y WhatsApp y ahora estos son mis principales canales de venta.

AURA Arte y Creación es dada a conocer a nivel local con su participación en basares y en la Feria Agroindustrial de Roldanillo en el año 2020, “Roldanillo emprende 2020”.

SOY EMPRENDEDORA

Mi objetivo es el “emprendimiento y la determinación de continuar sin parar”, este es tal vez uno de los elementos claves en el éxito de mi negocio y en complemento es importante mencionar que siempre he contado con el apoyo y la motivación de mis padres, mi hermana, mi abuela y mi tía pues han sido ellos la base de mi éxito.

El padre de Aura, es José Mauricio Quintero López, Administrador de Empresas egresado del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle—INTEP. Actualmente es estudiante del programa Técnico Profesional en Producción Agropecuaria.

SUS LOGROS COMO EMPRENDEDORA

En este año 2021, AURA Arte y Creación cambia su imagen a:



Con objetivo de ampliar la gama de productos artesanales e incursionar en el mercado, el 19 de abril de 2021 AURA artesanal hace apertura de un espacio físico en el municipio de Roldanillo – Valle.

Es un espacio mágico, en donde mis accesorios cobran vida, donde los clientes pueden conocer de cerca mis creaciones y pueden conectar con lo que es AURA.



Tejiendo sueños de la mano de mi familia, tenemos mucho camino por recorrer, pero el proceso de crecer es hermoso.



LO QUE AURA BUSCA PROYECTAR CON SU MARCA

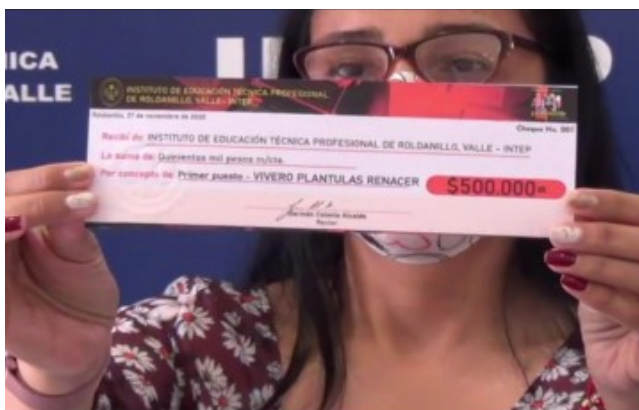
AURA ARTESANAL busca proyectar a los clientes un sentido de tradición y significado cultural, transmitiendo sensaciones únicas a ellas y a ellos cuando usan nuestros accesorios de alta calidad, innovadores y personalizados con un valor sentimental, que los hace sentirse bien, cómodos luciendo un producto diferente, generando a la vez impactos positivos a nivel económico, social y cultural para la región.



DANIELA RUIZ RAMÍREZ Y JHONY ALEJANDRO CABRERA MAZUERA Egresados Tecnología en Gestión Agroindustrial PRIMER PUESTO EN LA FERIA VIRTUAL “EMPRENDEINTEP 2020”

Daniela y Jhony Alejandro son egresados del INTEP, jóvenes emprendedores que hace un poco más de tres años vieron la oportunidad de poner en marcha una idea de negocio, hoy conocida en la región como “**Vivero Plántulas Renacer**” ubicada en el corregimiento de Morelia, municipio de Roldanillo.

Ganadores en el mes de noviembre de 2020 del primer puesto en la vitrina virtual de emprendimiento “**EMPRENDEINTEP 2020**”



¿En qué consiste su emprendimiento?

Nuestro emprendimiento es un vivero dedicado a la producción de material vegetal, especialmente cítricos, frutales y plántulas. Considerando el tipo de emprendimiento formalizamos nuestra empresa desde el inicio de actividades y actualmente contamos también con registro ICA, lo que nos permite ser más competitivos y mantenernos activos en el mercado.

La calidad, variedad y cumplimiento son nuestras banderas, generando a nuestros clientes confianza y la certeza de estar llevando un producto óptimo para sus cultivos.

¿Qué los llevó a tomar la decisión de iniciar con un vivero?

Cualquier persona podía haber pensado que iniciaríamos con una empresa agroindustrial y no con un vivero, pero mi familia, dice Daniela ha tenido experiencia en el manejo de este tipo de negocio, por lo que analizamos todos los factores y decidimos iniciar esta aventura, en la que afortunadamente hasta el momento nos ha ido bien.

Una ventaja es que nos encontramos ubicados en una zona altamente agrícola, la cual requiere material vegetal de excelente calidad; como es conocido por todos nuestra región es proveedora aproximadamente del 30% de los productos frescos de la canasta familiar a nivel nacional, así que el compromiso con los clientes es grande, razón por la cual gestionamos el registro ICA, después de cumplir con todos los requerimientos para lograrlo.



Cuando le preguntamos a Jhony y a Daniela, **¿Cuál es el valor diferencial de su emprendimiento?** No dudan en responder que es la calidad y el manejo de precios justos.

La calidad está soportada en el Registro ICA que da garantía y confianza al cliente y los precios justos a partir de los costos de producción pero reconociendo que es un proceso, donde nosotros somos parte de la cadena donde todos debemos ganar.



¿Qué experiencias significativas recuerdan de sus inicios como emprendedores?

Todo el proceso ha sido significativo y sobretodo de mucho esfuerzo, lo que hace más interesantes nuestros logros. Al comienzo teníamos pocos conocimientos y materiales de trabajo, ocasionando pérdidas de material, clientes y dinero, pero fuimos perseverantes y hoy estamos viendo los resultados del esfuerzo.

Hemos ido creciendo y ganando experiencia, lo que ha contribuido a la fidelización de nuestros clientes y por supuesto a tener estabilidad en el mercado.

Es importante resaltar desde el INTEP a los emprendedores que hoy dedicamos espacio en este boletín, que siempre están atentos a aprovechar las oportunidades que les ofrecemos desde la Institución, haciendo más significativa nuestra labor.

En próximos boletines compartiremos experiencias de más emprendedores.



INFORMACIÓN GENERAL

- Inscripciones permanentes para diplomados en temas de emprendimiento.
www.intep.edu.co micrositio de emprendimiento
e-mail: emprendimiento@intep.edu.co.
- Sintonice todos los sábados a las 7:30 a.m. la emisora Roldanillo Estéreo 94.9 y entérese de noticias, eventos y actividades que se desarrollan en el INTEP.
- Además, los sábados a las 7:30 p.m. por el canal local de TV de Roldanillo CNC y redes sociales de la institución disfrute del Programa INTEP MEDIOS, donde conocerá diferentes espacios de nuestra Institución, a los funcionarios y las actividades que se desarrollan en las diferentes dependencias.



Mayor información: www.intep.edu.co Tel. 229 8586

PARA DESTACAR

INVESTIGACIÓN
Síntesis de puntos de carbono a partir de residuos alimentarios
y su funcionalidad como marcador óptico en la detección
de Pseudomonas y Micrococcus en agua potable.

Convocatoria: Convocatoria 890 - Mecanismo 1 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
MINCIENCIAS. Año 2020
ALIANZA

Proyecto presentado en alianza entre Universidad del Quindío, INTEP y Universidad de Cundinamarca.