



INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO “EMPRENDEINTEP 2020”

Martha Cecilia Sastoque Ardila
Unidad de Emprendimiento y Proyectos Especiales

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento en Colombia a través de los años se ha ido posicionando como una importante alternativa de desarrollo económico y social, esto en respuesta a los vertiginosos cambios que se presentan cada día y de una manera más acelerada a partir del año 2.000. Los cambios en la economía van ligados entre otros factores, a la masificación en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, al crecimiento empresarial y la búsqueda constante de nuevas formas para responder a las necesidades de los mercados.

Para hablar de emprendimiento, es necesario entender varios factores relacionados con el comportamiento del ser humano y posterior a ello, asociar el emprendimiento con el empresarismo. Para entenderlo, se deben conocer algunos conceptos básicos, los cuales serán abordados en este documento desde dos puntos de vista; el primero, lo que dicen algunos autores antes del año 2.000 y el segundo, desde la Ley 1014 del 26 de enero de 2006, de fomento a la cultura del Emprendimiento en Colombia.

El hombre, desde la época primitiva ha encontrado diferentes formas de responder a sus necesidades, y es desde allí, de donde se empiezan a identificar los líderes, el trabajo grupal o comunitario, el sentido de pertenencia y la solidaridad.

Adam Smit en 1776 escribió al comienzo de su obra “La Riqueza de las Naciones” lo siguiente *“Una gran parte de las maquinarias empleadas en aquellas manufacturas en que se halla muy subdividido el trabajo, fueron en su origen inventos de algún artesano, que embebido siempre en una simple operación, hizo conspirar todas sus ideas en busca del método y medio más fácil, de hacerla y perfeccionarla”*(Smith.1776:15-16), se considera que estos escritos pueden ser de los primeros comentarios documentados respecto a la innovación en las organizaciones.

Por otro lado, Schumpeter en su teoría planteada en 1912, nos dice que la creación de nuevas empresas como factor de desarrollo económico, depende del empresario, haciendo además una combinación entre los factores de producción tradicionales, tierra, capital y trabajo.

Y la Ley 1014 de 2006, emanada del Congreso de Colombia, define el emprendimiento como *“Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”*

Considerando los planteamientos anteriores, se puede ver que hay una importante relación entre elementos como: innovación y factores de producción; pero en el 2006 se aborda el concepto con una importante participación del ser, enfocada a su forma de pensar, razonar y actuar, es decir, que allí el concepto mismo, nos invita a pensar si EMPRENDIMIENTO, es sólo la acción de crear una nueva empresa, o va más allá y desde mi experiencia como emprendedora, pero también como docente del área, considero que es necesario hacer un importante proceso de sensibilización



INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO “EMPREÑDEINTEP 2020”

respecto al ser humano y sus talentos, encaminados a que cada persona reconozca sus habilidades, destrezas, limitaciones y a partir de ellas generar acciones para preparar un camino actitudinal, que le llevará a importantes logros, ya sea como subalterno o como empresario.

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle-INTEP, desde su visión institucional, proyecta al egresado como una persona emprendedora, capaz de involucrarse activamente en el desarrollo local y regional; razones que le llevaron a crear la Unidad de Emprendimiento en el año 2009, en una búsqueda constante de hacer su aporte desde la academia, para que estudiantes, egresados, administrativos y docentes visualicen el emprendimiento como alternativa viable para ser mejores personas, mejores profesionales, mejores ciudadanos y empresarios exitosos que aporten al mejoramiento de la competitividad regional.

En el año 2019 se hizo desde la Unidad de Emprendimiento una caracterización, donde participaron 513 personas, de las cuales el 9% dijeron tener un emprendimiento en marcha. En el 2020, se hizo un nuevo estudio al respecto, con la participación de 198 personas de las cuales el 22% manifestó tener un emprendimiento en marcha; pero además, de estas últimas el 19,8% estructuró el plan de negocios con el apoyo de un equipo de profesionales del INTEP y participaron en la convocatoria para emprendedores que la Gobernación del Valle lanzó en el mes de diciembre a través del Fondo ValleINN.

Los datos presentados permiten evidenciar, que las acciones ejecutadas en el año 2020 desde la Unidad de Emprendimiento del INTEP, han sido exitosas, razón por la cual se programó y ejecutó el evento denominado vitrina virtual de emprendimiento “EMPREÑDEINTEP 2020” con una asignación económica de seis millones quinientos mil pesos (\$6.500.000), que permitieron documentar un número significativo de emprendimientos y hacer una transmisión en directo durante 2 horas, los resultados se relacionan en el presente informe.



INFORME
VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO
“EMPRENDEINTEP 2020”

CONTENIDO

1. Introducción
2. Fases de Ejecución del evento
3. Apertura e instalación del evento. Mg. Germán Colonia Alcalde. Rector
4. El emprendimiento y la academia. Mg. Francy Janed Sarria Rojas. Vicerrectora Académica.
5. Fomento de la cultura del emprendimiento. Esp. Martha Cecilia Sastoque Ardila. Coordinadora Unidad de Emprendimiento y Proyectos Especiales.
6. Relación entre el emprendimiento y las finanzas. Docente Henry Nelson Vásquez Rodríguez. Profesional en Administración de negocios internacionales.
7. Banco Agrario oficina Roldanillo. Octavio Adolfo Villegas Hincapié. Explica la línea de crédito joven rural emprendedor.
8. Estudiantes emprendedores participantes en el evento:
 - **CAFÉ SAMA**. Lorena Patricia Álvarez Guzmán. Tecnología en gestión empresarial. Sede de Dagua.
 - **SWEETS DAYS**. Wilson Andrés Dominguez Pupiales. Tecnología en Producción y Gestión Agropecuaria. Sede Roldanillo
 - Granja cunícola **LA ESPARTANA**. Carlos Adrián Padilla Hortúa. Técnico Profesional en Procesos Administrativos. Sede El Dovio.
 - **VIVERO FORESTAL INTEP**. Mg. Gustavo Adolfo Ramírez Urdinola y estudiantes del programa Ambiental.
 - **ENTRE VERDE**. Manuela Guevara Velásquez. Tecnología en Gestión Ambiental. Sede Roldanillo.
 - Gallinas criollas **EL PINO**. Juan David Suárez Torres. Técnico Profesional en Producción Agropecuaria. Sede Roldanillo.
 - **STREET FAMILY**. Edier Johan Obando López, Estudiante Programa Técnico Profesional en Contabilidad y Costos del INTEP sede Roldanillo.
 - **DOMO STORE**. Rodrigo Bastidas Valencia, estudiante del programa Técnico Profesional en Procesos Administrativos del INTEP.
 - **AURA ARTE Y CREACIÓN**. José Mauricio Quintero López. Técnico Profesional en Producción Agropecuaria. Y egresado del programa Administración de Empresas. Sede



INFORME
VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO
"EMPRENDEINTEP 2020"

Continúa ... CONTENIDO

8. Docente emprendedor. Diego Mauricio Duque Villa. Emprendimiento **INNOVAGRIC**. Sede Roldanillo.
9. Egresados emprendedores participantes en el evento:
 - **GANO EXCEL**. Jorge Leonardo Villada Ruiz. Profesional en Agroindustria. Sede Roldanillo.
 - **ECOHUEVOS POTOSÍ**. Técnico Profesional en Manejo y Extensión Ambiental. Sede Roldanillo.
 - **ILAMA CAFÉ**. Luis Felipe Grisales Flórez. Tecnología en Producción y Gestión Agropecuaria. Sede Roldanillo.
 - **VIVERO PLÁNTULAS RENACER**. Jhony Alejandro Cabrera Mazuera. Tecnología en Gestión Agroindustrial. Sede Roldanillo.
 - **CRESPOS TAPICERÍA & MARROQUINERÍA**. Brayan Stiven Carmona Ramírez. Técnico Profesional en Sistemas. Sede Roldanillo.
 - **DISFRUVER**. Juan Guillermo Gaviria Bedoya. Contador Público. INTEP sede Roldanillo.
 - **FIBERNET**. Luis Eduardo Mazuela y Andrés Felipe Perea. Administradores de Empresas INTEP. Sede Roldanillo.
 - **PUBLIMEZA**. Juan David Meza López. Técnico Profesional en Producción Gráfica. Sede Roldanillo.
10. Emprendedores de la comunidad en general de Roldanillo participantes en el evento:
 - **DOGGYS BUFFET**. Isabella López Salazar.
 - **TIKI TKI RESTAURANTE BAR**, Juan Esteban Valderrama Varela.
 - **CAMEL**. Carmen del Socorro López.
 - **ROLDANILLO.INFO**. David Antonio Otero Jaramillo.
 - **ARTESANÍAS LA NEGRA**. Alba lucía Gaviria Bedoya
11. Premiación y cierre del evento



INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO “EMPRENDEINTEP 2020”

FASES DE EJECUCIÓN DEL EVENTO

FASE 1. Reunión con academia

Para proyectar el evento, se programó reunión con la **Vicerrectora Académica**, Mg Francy Janed Sarria Rojas; los **Directores de Unidad**, Mg. Sandra Patricia Toro Gallego, Mg. Juan Carlos Marmolejo Victoria y el Profesional Mariano García Corrales; **Docentes del área**: Esp. José Cruz, Esp. Julián Alberto Osorio Ramírez, Profesional Henry Nelson Vásquez Rodríguez y por la Unidad **de Emprendimiento**, Esp. Martha Cecilia Sastoque Ardila.

Se planeó la actividad, forma de divulgación y demás estrategias, buscando motivar y apoyar a los emprendedores para que den a conocer su empresa y a la vez como institución empezar a establecer una relación de conocimiento y apoyo.



FASE 2. Contratación de equipo de apoyo

Teniendo en cuenta que por la pandemia no se deben realizar eventos presenciales, se proyectó hacer la actividad de forma virtual, para lo cual se requiere un equipo de apoyo. Después de escuchar varias propuestas, se contrató a Lizeth Gómez Rodas, egresada del programa tecnología en animación digital del INTEP, quien a puesto en marcha un emprendimiento y la institución reconoce el esfuerzo y la calidad de su trabajo, además que está generando empleo.

Se hizo contratación directa, mediante el contrato No. 033 de apoyo a la gestión con fecha del 10 de noviembre al 10 de diciembre de 2020, cuyo objeto es: “contratar los servicios de apoyo a la gestión en la unidad de emprendimiento, para la preparación y transmisión en vivo del evento “EMPRENDEINTEP, vitrina virtual de emprendimiento” desarrollando actividades de grabación, edición, video clips publicitarios y transmisión en vivo, aportando todos los equipos necesarios para el éxito del evento.



INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO “EMPEÑEINTEPE 2020”

FASE 3. Publicidad

Inicialmente se diseñó el banner para la página web programando el evento para el 2 de noviembre, pero fue necesario aplazarlo para el 27 de noviembre por lo que se ajustaron las piezas publicitarias iniciales, y se hizo nuevo lanzamiento publicitario por las redes sociales y carteleras digitales. El diseño de las piezas fue realizado por el profesional Cristian Alexander García Clavijo.



Banner publicitario

Se diseñó un formulario Google con el fin de que los emprendedores realizaran la inscripción, documento que además sirvió para ampliar la información de caracterización del emprendimiento en Roldanillo.

En total se inscribieron 32 emprendedores, de los cuales sólo 23 cumplieron con el requisito indispensable de presentar el video, considerando que el evento es virtual. En este proceso fue posible evidenciar entre las principales limitantes de los emprendedores, que no tienen claramente definido el concepto del negocio, algunos ofrecen sus productos pero no tienen imagen definida, presentan dificultades en competencias comunicativas por lo que les da temor hablar frente a una cámara durante 3 minutos, temor a que la administración municipal los identifique y que no están legalizados, dificultades en el uso de las tecnologías, entre otras.

Es importante resaltar que aunque la participación fue menor a lo esperado en cuanto a número de emprendedores en la vitrina virtual, se logró hacer contacto y dejar el registro en la base de datos, información que ha permitido ir construyendo un diagnóstico respecto a las necesidades de los emprendedores de la comunidad académica INTEP y del municipio, información que se tendrá en cuenta para orientar las acciones de la Unidad de Emprendimiento para el año 2021.

FASE 3. Grabación de productos

El equipo de apoyo contratado para el evento, realizó la grabación de las intervenciones del Mg. Germán Colonia Alcalde, Rector; Mg. Francy Janed Sarria Rojas, Vicerrectora; profesional Henry Nelson Vásquez Rodríguez, Docente; Octavio Villegas, Director del Banco Agrario oficina Roldanillo y esp. Martha Cecilia Sastoque Ardila, Coordinadora Unidad de Emprendimiento y Proyectos Especiales del INTEP.



INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO “EMPRENDEINTEP 2020”

El Rector del INTEP **Mg. Germán Colonia Alcalde**, hace la apertura del evento *EMPRENDEINTEP 2020*, enfatizando en que éste es un espacio que propicia la institución para fomentar el emprendimiento, el cual se debe tomar como una cultura. Por lo que, los docentes y estudiantes de todos los programas académicos, desde el aula de clase deben articular los aprendizajes y comportamientos con el ser emprendedor y así, contribuir a que el estudiante se forme como emprendedor y pueda desempeñarse exitosamente como empleado o como empresario.



Además, el Rector resalta que el emprendimiento se considera un nuevo concepto en la educación superior, reconociendo al estudiante como el protagonista de su propio desarrollo, no solo como empleado, sino como generador de empleo para sí mismo y para otros.

Por lo anterior, la institución ha venido ejecutando acciones encaminadas a apoyar los proyectos que desarrollan los estudiantes y es por esto que a través de los recursos de planes de fomento, se proyecta apoyar con capital semilla a los estudiantes y gestionar convenios con otras entidades e instituciones para que los emprendedores tengan la posibilidad de avanzar. También hace referencia a que el INTEP no deja solo al estudiante frente a sus ideas de negocio, razón por la cual tiene la unidad de emprendimiento, donde se da apoyo a las apuestas emprendedoras, para que cada día las fortalezcan más y logren consolidarlas como aporte económico y social para la región.



Mg. Francly Janed Sarria Rojas

La Vicerrectora académica explica que, en articulación con la Unidad de Emprendimiento, han generado este espacio denominado *EMPRENDEINTEP 2020*, para que los emprendedores den a conocer sus proyectos e ideas de negocio, y a la vez dar la oportunidad para que todos conozcan que están haciendo nuestros estudiantes y también la comunidad en general. Hay negocios novedosos y variados y es importante saber qué se produce y vende en nuestro entorno para de esta manera, apoyarlos comprando sus productos y servicios.



INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO “EMPREÑDEINTEP 2020”

La vitrina virtual EMPREÑDEINTEP 2020, es un espacio que la institución ha querido dedicar para que los emprendedores de la región den a conocer sus ideas de negocio, pero a la vez como espacio formativo, por lo anterior, la **Esp. Martha Cecilia Sastoque Ardila**, coordinadora de la Unidad de Emprendimiento y Proyectos Especiales, en el evento hizo referencia a los aspectos más relevantes a partir de la Ley 1014 de 2006 “de fomento a la cultura del emprendimiento.



Inicialmente se hace énfasis en la importancia del concepto de cultura, para entender el emprendimiento; este concepto a partir de la Ley 1014 nos dice que **cultura** “es un conjunto de creencias, valores, ideologías, hábitos, costumbres y normas que comparten los individuos, los cuales surgen de la interacción social, generando patrones de comportamiento colectivos”, de allí la importancia de trabajar el tema de “Fomento de la cultura del emprendimiento”, considerando al ser como un elemento fundamental en el desarrollo del ecosistema empresarial, por lo que se hace necesario que se empiece a trabajar con el individuo, temáticas enfocadas a autoestima, autonomía, liderazgo, trabajo colectivo, entre otros, que poco a poco nos conducen a que las personas tengan la capacidad de hacer una introspección y reconocer sus fortalezas, pero también sus limitaciones.

Lo anterior, porque si el individuo se conoce a sí mismo, estará en la capacidad de plantearse alternativas para trabajar en sus limitaciones y hacer que éstas se minimicen cada día, en función de ir dando paso a un ser más asertivo, dinámico, comprometido con su propio desarrollo y con el de los demás. Este es un proceso que se empieza a desarrollar en los hogares, pero que debe continuar en la escuela y luego en la universidad, de allí que el INTEP, con sus docentes y administrativos propendan por trabajar día a día en torno al fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y que ésta se refleje en la cotidianidad de la institución, llevándola a través de los docentes al aula de clase y desde allí a la sociedad.

La Ley 1014 de 2006, define el **emprendimiento** como “Una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor”.

Emprendedor “Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”.

Empresarismo. Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.



INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO “EMPRENDEINTEP 2020”

Relación entre el emprendimiento y las finanzas

Las finanzas constituyen un pilar fundamental en los emprendimientos, ya que permiten que, con una buena planeación y manejo, las unidades productivas sean perdurables.

Por lo anterior, el llamado a manejar de forma estructurada la idea de negocio, donde se articula la idea con el capital financiero, proyectando la oportunidad de crecimiento y de esta manera poder trabajar en torno a resultados positivos que mantengan activa la empresa en el mercado.

Profesional Henry Nelson Vásquez Rodríguez Docente INTEP



Octavio Adolfo Villegas Hincapié Director Banco Agrario Oficina Roldanillo



E Sr. Octavio Adolfo, se vincula al evento EMPRENDEINTEP, dando a conocer las opciones que tiene el Banco Agrario para los estudiantes y egresados, haciendo especial énfasis en el programa “Línea de crédito Joven rural y emprendedor” por medio del cual los jóvenes pueden acceder a créditos para implementar o fortalecer sus unidades de negocio. Esta es una importante alternativa, ya que cuando un joven desea iniciar con su empresa se encuentra con algunas limitantes, como

la falta de experiencia crediticia, la dificultad para conseguir un codeudor que respalde su solicitud o la garantía hipotecaria la cual no posee porque apenas está iniciando con su proyecto. Aunque la línea de crédito se llama joven rural agropecuario, también se incluye en este proceso todo tipo de actividad económica.

Lo anterior, ha llevado a que el INTEP y el Banco Agrario, avancen en un convenio para constituir una garantía complementaria, donde el Estado y la institución serán los avalistas del crédito y de esta manera, los emprendedores especialmente estudiantes, puedan acceder al beneficio del crédito sin tener que conseguir de forma particular un codeudor o avalista. Es una gran oportunidad para todos.

El Director del Banco Agrario, termina su intervención enfatizando, en que el adecuado comportamiento crediticio con un buen manejo de los recursos financieros son muy importantes para el éxito de las empresas.



**INFORME
VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO
"EMPRENDEINTEP 2020"**

ESTUDIANTES EMPRENDEDORES

Emprendimiento: CAFÉ SAMA

Es una idea de negocio desarrollada por **Lorena Patricia Álvarez Guzmán**, estudiante del programa tecnología en gestión empresarial.

CAFÉ SAMA, tiene como actividad económica la producción, transformación y comercialización de café 100% natural, procesado artesanalmente y trabajado de forma orgánica, es decir, sin el uso de agroquímicos; lleva un año y medio en el mercado, lo que hace que la marca sea reconocida en el municipio de Dagua, donde se hace venta directa, pero también por medio de dos tiendas.

Los ingresos obtenidos aportan al sostenimiento del hogar, ya que Lorena es madre cabeza de familia con dos hijos a cargo.



Ver video en: <https://youtu.be/5-Uk-mESBII>

Emprendimiento: Sweets Days

Con el concepto, "somos cómplices de tus mejores momentos", personalizamos nuestros productos para satisfacer y sorprender a nuestros clientes en sus fechas y ocasiones especiales; **Wilson Andrés Domínguez Pupiales**, estudiante del INTEP sede Roldanillo, del programa tecnología en producción y gestión agropecuaria, junto con su hija Dayana Estefanía Domínguez Osorio, desde hace 7 meses, ofrecen a su clientela variedad de detalles como son: desayunos y meriendas sorpresa, fresas decoradas, galletas, chocolates, globos burbuja, cajas sorpresa gigantes, arreglos florales, entre otros.

Ver video: https://youtu.be/H_vevy0MfSs





**INFORME
VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO
“EMPREÑDEINTEP 2020”**

**Emprendimiento: Granja Cunicola
“LA ESPARTANA”**

La ESPARTANA, es una idea de negocio puesta en marcha por **Carlos Adrián Padilla Hortúa**, estudiante del programa técnico profesional en procesos administrativos del INTEP, sede El Dovio.

El emprendimiento se desarrolla en el corregimiento de Cajamarca, municipio de Roldanillo, enfocado en la cría y ceba de conejo, es un mercado inexplorado en la región, por lo que se considera la primera incursión en la zona, brindando a la población, la posibilidad de consumir un producto altamente nutritivo, sano y apto para el consumo humano.

Vea el video en: <https://youtu.be/Svl43Jes9vQ>



EMPRENDIMIENTO VIVERO FORESTAL INTEP



El vivero forestal del INTEP, ubicado en la granja CEDEAGRO del municipio de Roldanillo, creado por el Docente Gustavo Adolfo Ramírez Urdinola, se considera un emprendimiento de tipo académico, donde se da la oportunidad a los estudiantes de diferentes programas, pero con prioridad a los estudiantes de Administración ambiental en los tres niveles de formación, de realizar sus prácticas académicas, a la vez que se identifican y reproducen diferentes especies forestales. Este emprendimiento participó en la vitrina virtual EMPREÑDEINTEP 2020, realizada por el Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP, evento que busca apoyar a los emprendedores de la región.

Vea el video en: <https://youtu.be/--XANRt6Oao>

INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO “EMPREÑDEINTEP 2020”



Empreñamiento: Entre verde

Es una idea de negocio desarrollada por **Manuela Guevara Velásquez**, estudiante del programa tecnología en gestión ambiental del INTEP, sede Roldanillo.

El empreñamiento se enfoca en la producción de cactus, los cuales se ofrecen en materas elaboradas en cemento y otras con productos reciclados. La invitación de este empreñamiento es a que te animes a llenar tu hogar de vida, adquiriendo sus productos.

Ver video: <https://youtu.be/81nLQnAegQE>

JUAN DAVID SUÁREZ TORRES

Es estudiante del INTEP del programa técnico profesional en producción agropecuaria; su empreñamiento se conoce como **Gallinas Criollas EL PINO**, se desarrolla en el sector rural del municipio de Bolívar, Valle del Cauca.

En la unidad productiva, se hace la reproducción de la gallinas criollas por medio natural. Se alimentan con maíz en horas de la mañana y después del medio día salen a pastoreo. Se hace control preventivo de enfermedades de forma orgánica, lo que permite que los huevos sean más sanos.



Ver video: https://youtu.be/f7gUPp_HTRs

PARA RECORDAR

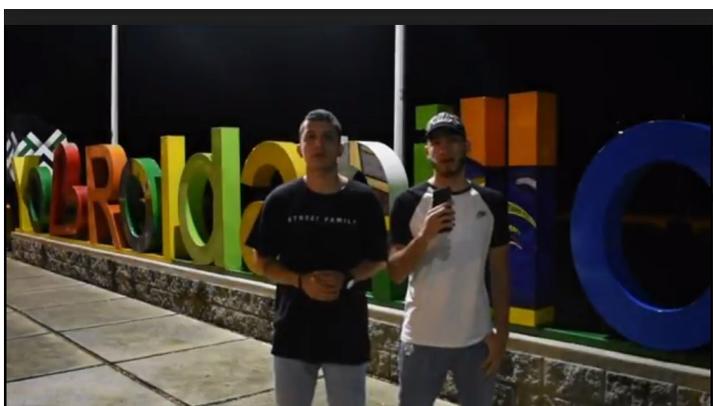
Colombia tiene Política Nacional de Empreñamiento, la cual fue aprobada el 30 de noviembre de 2020 y NUEVA LEY DE EMPREÑAMIENTO, Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020, por medio de la cual se fomenta el empreñamiento en Colombia.

https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/Empreñamiento/2021_1/Nueva%20Ley%20de%20empreñamiento%20LEY%202069%2031%20DICIEMBRE%202020.pdf

INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO "EMPEÑEINTEPE 2020"

Emprendimiento *STREET FAMILY*

EDIER JOHAN OBANDO LOPEZ, Estudiante Programa Técnico Profesional en Contabilidad y Costos del INTEP sede Roldanillo, en compañía de un socio, ha empezado a desarrollar su idea de negocio, la cual se dedica a diseñar y producir ropa urbana, camisetas estampadas con diseños exclusivos que buscan transmitir un mensaje inclusivo. Los diseños son para jóvenes, pero también para adultos jóvenes.



Emprendimiento *DOMO STORE*

El emprendedor **RODIRGO BASTIDAS VALENCIA**, estudiante del programa técnico profesional en procesos administrativos del INTEP, ha puesto en marcha su idea de negocio, con razón social *DOMO STORE*; es una empresa comercial, especializada en la venta de productos para adecuar los espacios en los hogares que hoy demandan las nuevas realidades suscitadas por la pandemia, anticipando las tendencias que han incrementado exponencialmente, la incidencia del trabajo remoto, y relacionamiento en las diferentes áreas de la vida social. Los hogares del futuro, son también entornos laborales. *DOMO STORE*, ofrece productos en la línea de oficina en casa (mobiliario) y línea hogar inteligente (tecnología).



Ver video: <https://youtu.be/xCGmQlkMf-A>



INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO "EMPRENDEINTEP 2020"

Emprendimiento AURA ARTE Y CREACIÓN

José Mauricio Quintero López, egresado del INTEP como Administrador de Empresas y estudiante del programa técnico profesional en producción agropecuaria; con su hija Aura María Quintero Clavijo, como emprendedores han puesto en marcha el emprendimiento Aura Arte y Creación, el cual consiste en diseñar producir y comercializar bisutería personalizada, utilizando materiales de alta calidad, con el fin de satisfacer las necesidades de sus clientes.

Aura María desde temprana edad ha tenido talento para el trabajo artesanal, y aprende fácilmente nuevas técnicas, por lo que se ha capacitado a través de tutoriales que están publicados en youtube y hoy su capacidad para el diseño y la fabricación, le han permitido darse a conocer y con el apoyo de su padre, avanzan en la comercialización de los productos. Son personas dispuestas a aprender cada día más y participan en diferentes ferias y eventos que les ayude en el posicionamiento de sus productos. Llevan un año y medio en el mercado.

Ver video: <https://youtu.be/whx1ePLGvbs>

DIEGO MAURICIO DUQUE VILLA Docente Emprendedor.

Emprendimiento INNOVAGRIC

Es un emprendimiento que involucra el proceso integral de soluciones para el sector agrícola en materia de riego; es decir, si el cliente lo requiere realizamos desde el asesoramiento en el diseño del sistema de riego, hasta la venta de los equipos que se necesiten en el proceso, así mismo nuestro factor diferenciador es que nuestras soluciones de riego se fortalecen por medio de la **innovación y la tecnología**.

Actualmente nos encontramos en la fase de desarrollo de un software que permitirá llevar todos los procesos en materia de riego de un cultivo a la nube, por medio de un software especializado con diseño propio. También es importante resaltar que INNOVAGRIC fue un proyecto que nació en medio de la coyuntura actual generada por la Covid-19. En estos meses hemos logrado realizar la solicitud de tres registros ante la Superintendencia de Industria y Comercio, dos de ellas en el registro de marca propia y la tercera con un diseño de investigación igualmente propia, para transformación de residuos orgánicos, lo que nos permite en conclusión demostrar que las empresas en los tiempos de crisis, no solo se pueden crear si no también transformar y fortalecer por medio de procesos estructurales.

<https://youtu.be/7a1--II0B-A>



INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO "EMPRENDEINTEP 2020"

EGRESADOS EMPRENDEDORES

JORGE LEONARDO VILLADA RUIZ



Ver video: <https://youtu.be/SIFCTkjhvwg>

Es un egresado del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP, del programa Profesional en Agroindustria; su emprendimiento consiste en el posicionamiento de la marca **GANO EXCEL**, es decir, un emprendimiento de tipo comercial con el producto ganoderma lucidum, el cual consiste en un hongo con contenido nutricional bastante alto, que permite poner al servicio de la comunidad varias alternativas que aportan al beneficio de la salud. Algunos productos son: café tipo tinto, clásico sin azúcar, café 3 en 1 tipo capuchino, chocolate artesanal tipo suizo, todos bajo el concepto de suplementos dietarios.



Emprendimiento ECOHUEVOS POTOSÍ

CÉSAR AUGUSTO ARDILA CASTRO, egresado del programa Manejo y Extensión Ambiental del INTEP, inició hace 2 años con un proyecto de gallinas ponedoras, libres de jaula.

Este proyecto trabaja actualmente con 100 gallinas, las cuales se encuentran en un espacio amplio, delimitado para tener control sobre las mismas, pero donde disfrutan del pastoreo permanente, aportando a la tranquilidad del animal.

El componente innovador de la unidad productiva, además de la libertad de las gallinas, está en la alimentación, la cual se hace con maíz producido en la finca, se utilizan forrajes como botón de oro, nacedero, matarratón, además bore, semillas de zapallo, entre otros; productos que aportan para que el huevo ofrecido al mercado sea más sano y de mejor calidad ya que el tratamiento que se le hace en la finca es de mucho cuidado, pensando siempre en la salud del consumidor final.

Ver video: <https://youtu.be/ZvZnJNRtjM>





INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO “EMPRENDEINTEP 2020”

Emprendimiento **ILAMA CAFÉ**

Luis Felipe Grisales Flórez, es egresado del programa tecnología en producción y gestión agropecuaria del INTEP, actualmente desarrolla su emprendimiento **ILAMA CAFÉ** en el municipio de Calima Darién.

Este emprendimiento se dedica a producir café especial, seleccionando manualmente los mejores granos y a través de un proceso tecnificado en el tostado del café, permite resaltar sus aromas y sabores.



Todo inició con un proceso investigativo ya que en cada región de Colombia el café tiene un perfil en taza característico, lo que permite realizar cada labor aprovechando al máximo los beneficios y de esta manera poder ofrecer al mercado un producto diferenciado y de excelente calidad.



Ver video: <https://youtu.be/LdFr7drqg3I>

VIVERO PLÁNTULAS RENACER



Ver video: <https://youtu.be/N0iAnaHJnn8>

JHONY ALEJANDRO CABRERA MAZUE-RA, egresado del INTEP, programa tecnología en gestión agroindustrial.

El emprendimiento Plántulas Renacer, es un vivero dedicado a la producción y comercialización de material vegetal. Lleva dos años y medio en el mercado, tiene registro ICA, lo que da seguridad y garantía al cliente, ya que está comprando semillas y plántulas certificadas.

El componente innovador que resalta el emprendedor, es que hace un proceso biológico, amigable con el medio ambiente, al utilizar productos libres de agroquímicos.

Ofrece variedad de plántulas como son: tomate, maíz, melón, sandía, lulo, berenjena, tomate de árbol, ají, entre otros.

Ubicado en la vía Roldanillo—La Unión, corregimiento Higuerón.

Primer puesto en la premiación de la vitrina virtual EMPRENDE 2020.





INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO "EMPRENDEINTEP 2020"

CRESPOS TAPICERÍA & MARROQUINERÍA

Es una unidad de negocio creada por la familia de **BRA-YAN STIVEN CAR-MONA RAMÍREZ**, egresado del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP.

Brayan Stiven es un joven emprendedor que pone al servicio del negocio familiar sus talentos y competencias para generar innovación en los productos y procesos.



Crespos Tapicería & Marroquinería, es una microempresa familiar que se dedica a la prestación de servicios de tapicería y marroquinería, también ofrece productos como carpas para campero, morrales, canguros, entre otros, por otra parte, se realiza la venta de insumos para la marroquinería, talabartería, tapicería y zapatería, esta empresa está ubicada en el municipio de Roldanillo y tiene su mercado a nivel regional.

La innovación de la empresa crespos, consiste en brindar a sus clientes, productos con un excelente acabado, con materiales que permiten que sus artículos tengan una vida útil amplia, teniendo en cuenta nuestra gran experiencia en elaboración y reparación de la tapicería y la marroquinería.

<https://youtu.be/bOq5-tkQ63E>

DISFRUVER

JUAN GUILLERMO GAVIRIA BEDOYA, egresado del INTEP como Contador Público, dio origen el mes de noviembre de 2020 a la unidad de negocio DISFRUVER, su actividad económica es la comercialización de frutas y verduras de buena calidad, se enfocan en un estricto control a la hora de comprar, buscando ofrecer a la clientela productos sanos y bien presentados en el punto de venta.



Teniendo en cuenta que las frutas y verduras tienen una vida útil corta, se aprovechan para la producción de pulpas de fruta 100% natural.

Actualmente se trabaja en el desarrollo de algunas combinaciones de frutas para la oferta de jugos saludables.

Este emprendimiento surge como respuesta a las necesidades identificadas en el municipio, a partir de la cuarentena y los constantes cierres por la pandemia, donde el servicio a domicilio juega un papel importante para las familias.

Ver video. <https://youtu.be/fwv-0dIHZ4I>



**INFORME
VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO
"EMPRENDEINTEP 2020"**

FIBERNET

Es un emprendimiento desarrollado por los egresados del INTEP como Administradores de Empresas, Luis Eduardo Mazuera y Andrés Felipe Perea.



Ver video: <https://youtu.be/NyhpJ9T5iBA>

Fibernet, ofrece el servicio de internet ilimitado y fibra óptica. Velocidad simétrica y estable. Servicio técnico y cobro a domicilio. Es una idea de negocio que surge en el año 2019, para dar respuesta a las necesidades de la población, familias que no están satisfechas con el servicio que reciben por parte de empresas similares.

Estos dos emprendedores generan su propio empleo, y otros empleos de forma directa e indirecta; es así que como profesionales, están contribuyendo al desarrollo del municipio y de la región.



PUBLIMEZA

JUAN DAVID MEZA LÓPEZ

Egresado del programa técnico profesional en producción gráfica del INTEP.



PUBLIMEZA, orienta su actividad económica a la creación de marcas, imagen corporativa, diseño gráfico y publicidad, impresión a gran formato, personalización de artículos y cuadros decorativos.

Este emprendimiento surge, ya que Juan David, al encontrarse sin empleo decide desplazarse a otra ciudad, donde realiza trabajos que no están relacionados con su profesión, posteriormente recibe apoyo de un amigo que tiene una papelería y le permite ubicarse en su local y allí empieza a desarrollar sencillos trabajos de diseño que le permiten ganar experiencia e ir logrando reconocimiento.

Con su experiencia y aprendizaje decide en el 2018 iniciar con su emprendimiento en Roldanillo, donde ha tenido buena acogida y reconocimiento por la calidad de sus productos y servicios.

Ver video: <https://youtu.be/T4DH89fNZb0>



**INFORME
VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO
"EMPREÑEINTEP 2020"**

**EMPREÑADORES
COMUNIDAD DE ROLDANILLO**

Doggy's Buffet

ISABELLA LÓPEZ SALAZAR
Emprendedora



Ver video: <https://youtu.be/l9-grROxEZU>

El Emprendimiento nace al identificar la necesidad que tienen las mascotas de complementar su alimentación de forma natural y saludable. Ha desarrollado productos, como son las galletas de carne de res, considerado el producto estrella, este producto ayuda en el adiestramiento de la mascota. Otra variedad son las galletas de zanahoria con avena, las cuales aportan a la buena digestión. Para las mascotas mas viejitas se tienen las gomitas de hígado como snacks, Se organizan también las fiestas de cumpleaños, con tortas y decoraciones especiales. Utiliza las redes sociales como su principal medio publicitario y de comercialización.

CARMEN DEL SOCORRO LÓPEZ

EMPREÑAMIENTO CAMEL, se dedica a la confección de ropa para dama con detalles artesanales.

<https://youtu.be/33vgvAg00pY>

TIKI TIKI RESTAURANTE BAR

JUAN ESTEBAN VALDERRAMA VARELA
Emprendedor



Ubicado en el corregimiento de Higuero, Roldanillo, este joven emprendedor de 24 años, con TIKI TIKI restaurante, café, bar, busca responder a las necesidades de la población, con un lugar que genere varias alternativas, contando con un espacio físico agradable, excelente atención y variedad de productos. Su actividad económica está soportada en el servicio de bartender profesional.

Ver video: <https://youtu.be/NDFD9QrZLKQ>





INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO "EMPRENDEINTEP 2020"

ROLDANILLO.INFO

El creador de ROLDANILLO.INFO, es **DAVID ANTONIO OTERO JARAMILLO**. Su emprendimiento es una plataforma virtual, la cual permite conectarse con toda la oferta turística y cultural del municipio de Roldanillo, apoyado en la inteligencia artificial, para que la experiencia de usarlo, sea como estar charlando con una persona. Dentro del sistema podrás encontrar información relacionada con el turismo y el comercio de Roldanillo, pero también está la posibilidad de conectarse con las entidades de salud para pedir citas médicas o realizar llamadas de emergencia a las entidades municipales que les corresponda. Puedes encontrar información sobre lugares a conocer, hoteles, restaurantes, eventos, entre otros.



**PAUTA PUBLICITARIA
3163210502**

Este emprendimiento ocupó el segundo lugar en la premiación de la vitrina virtual EMPRENDEINTEP 2020.

Ver video: <https://youtu.be/IIFgnMSv1d0>

ARTESANÍAS LA NEGRA

Artesanías LA NEGRA, es un emprendimiento desarrollado por la señora **ALBA LUCÍA GAVIRIA BEDOYA**, artesana del municipio de Roldanillo, se dedica a la fabricación de productos tejidos, bordados, calados, trabajo de bisutería en mostacilla checa y otros, todos elaborados de forma manual. Ver video: <https://youtu.be/uTgxyfvFMDc>



Un espacio para aprender y para dar a conocer nuestras ideas de negocio.

emprendeintep@intep.edu.co
Tel. 2298586 Ext. 144
Martha Cecilia Sastoque Ardila
Coordinadora Unidad Emprendimiento



INFORME VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO "EMPRENDEINTEP 2020"

Para finalizar el evento, la Magister **LORENA GALVEZ BEDOYA**, Comunicadora Social, encargada del protocolo del evento, dio a conocer los tres primeros puestos, así:

Primer puesto. **JHONY ALEJANDRO CABRERA MAZUERA**, egresado. Emprendimiento Vivero Plántulas Renacer. Ganador de quinientos mil pesos (\$500.000).



Segundo puesto: **David Antonio Otero Jaramillo**. Emprendedor de la comunidad de Roldanillo. Su emprendimiento: **Roldanillo.info**. Ganador de trescientos mil pesos (\$300.000).



Tercer puesto: **Diego Mauricio Duque Villa**. Docente INTEP. Emprendimiento **INNOVAGRIC**. Ganador de Doscientos mil pesos (\$200.000).





**INFORME
VITRINA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO
“EMPRENDEINTEP 2020”**

CONCLUSIÓN

El evento realizado por el INTEP, como la primera vitrina virtual de emprendimiento, en todo su conjunto fue exitoso. Durante un mes y medio se activó la publicidad por medio de la página web institucional y las redes sociales, además de dar a conocer el evento, también contribuyó para dar a conocer más la Unidad de Emprendimiento y los servicios que desde allí se brindan a la comunidad académica y a la población en general.

Fue posible identificar emprendimientos que no eran conocidos por la institución, y establecer canales de comunicación, que constituyen un punto de partida para el trabajo a realizar durante el año 2021, también, se logró conocer el concepto de las unidades de negocio, sus fortalezas y las debilidades o limitantes que tienen.

El trabajo colaborativo en la institución para lograr el éxito del evento fue muy importante, lo que ratifica la importancia de continuar realizando trabajo en equipo, pensando siempre en los resultados colectivos, por encima de los resultados individuales.

El video completo de la transmisión en vivo lo encuentra en el siguiente enlace:
<https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/925266821550135/>