



## EL EMPRENDIMIENTO EN POSTPANDEMIA

La pandemia por el COVID-19 es un fenómeno mundial que nadie esperaba, pero que llegó a cada país y obligó a todos los sectores de la economía a reaccionar de forma rápida, es allí donde juega un papel muy importante el espíritu emprendedor de quienes dirigen las empresas, independiente del tamaño de las mismas.

### CONTENIDO

- El emprendimiento en Postpandemia.
- ¿Cómo se dinamiza hoy el emprendimiento en el INTEP?
- EMPRENDEINTEP 2022
- Ciclo de conferencias
- Conversando con emprendedores
- Compromiso del INTEP con el emprendimiento.
- Otras noticias

Recordemos que el **EMPRENDIMIENTO** lo define la Ley 1014 de 2006, como una manera de pensar, razonar y actuar, centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; es decir que, emprendimiento no se refiere específicamente a iniciar un negocio o al negocio mismo, significa despertar el espíritu ingenioso que todo ser humano posee, con el fin de plantear alternativas innovadoras que generen oportunidades a partir de las necesidades del entorno.

Por lo anterior, trabajar en el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento, es un proceso que brinda a las personas la posibilidad de *descubrir sus capacidades y habilidades* con el fin de mejorar la calidad de vida; para avanzar hacia el logro de estos objetivos, es necesario que seas persistente y te enfoques en lo que verdaderamente te gusta. Sergio Molina, PhD en Filosofía dice “Eso **que llaman emprender, yo lo llamo amor**” y da algunos ejemplos como “*en el menester de adquirir con esmero una excelente harina para hacer gustosos panes para la venta, harina cosechada con amor, y panes fabricados con amor desde luego. También está presente el amor, en las puntadas precisas de cada pliegue de un vestido que se exhibirá en una vitrina; pintar, asear y disponer un punto de venta de modo que agrade, no me digan que eso no se llama amor*”, puntualiza Sergio (14-05-2022).

Entonces, en la relación directa entre emprendimiento y amor, amor por lo que se hace, por lo que se espera lograr, es donde cabe la posibilidad de aportar al crecimiento económico y social de la región. Las personas que le ponen pasión a su proceso emprendedor, llegarán a obtener resultados más significativos que se reflejen en mayor competitividad en el mercado y de esta manera, la satisfacción personal motivará la búsqueda permanente del éxito.

No obstante, la Pandemia Covid-19 creó una parálisis económica y obligó a muchos empresarios y emprendedores a cambiar la metodología que venían trabajando, es decir, a ser resilientes, ayudándoles a demostrar su creatividad e innovación, generando estrategias que les brindara la posibilidad de continuar en el mercado y tener día a día el sustento para sus familias. La Pandemia a pesar de generar una gran crisis económica, también posibilitó el desarrollo de nuevas alternativas para la transformación de dichas ideas en modelos de negocio, apoyados en gran parte por el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Por todo lo anterior, el INTEP se mantiene firme en el apoyo constante para hacer de sus estudiantes y egresados, emprendedores exitosos que contribuyan a dinamizar la economía de la región. Martha Cecilia Sastoque Ardila



## ¿CÓMO SE DINAMIZA HOY EL EMPRENDIMIENTO EN EL INTEP?



Para responder esta pregunta, ante todo debemos recordar lo que dice la MISIÓN y la VISIÓN de la Institución al respecto, en el Plan de Desarrollo 2021-2023 “Una Institución Inclusiva con enfoque territorial”:

### Misión

“El INTEP, desde su naturaleza pública como Institución de Educación Terciaria, forma Técnicos Profesionales, Tecnólogos y Profesionales Universitarios, por ciclos propedéuticos. *Ciudadanos con habilidades prácticas y capacidades de pensamiento, a través de una educación inclusiva, con pertinencia, enfoque investigativo y de emprendimiento, con el propósito de generar soluciones a los problemas de la comunidad y contribuir al desarrollo sostenible de la región. Todo ello, a través de la conformación de alianzas de aprendizaje, el relacionamiento con el sector externo y una gestión administrativa y financiera soportada por un talento humano competente*”.

Tomado del Plan de Desarrollo Institucional. <https://www.intep.edu.co/Es/informacionDependencia.php?idDependencia=24&idMenuDependencia=154>

La Unidad de Emprendimiento y Proyectos Especiales, aporta a la Misión institucional, a través de los talleres de capacitación enfocados al fortalecimiento de la cultura emprendedora, apoyo y asesoría al emprendedor en temas relacionados con estructuración de planes de negocio, además la organización de ferias y eventos que permiten al emprendedor dar a conocer sus iniciativas empresariales.

### Visión

Para el año 2025 el INTEP, será reconocida como la institución Líder en la promoción y el posicionamiento de la Educación Terciaria en el Valle del Cauca; contará con programas académicos acreditados de alta calidad; y aportará a incrementar significativamente el acceso y graduación de jóvenes para contribuir a la consolidación de un Valle del Cauca Educado, Productivo y en Paz.

Respecto al logro de la Visión institucional, la Unidad de Emprendimiento y Proyectos Especiales aporta a la consolidación de un Valle Educado, Productivo y en Paz, a través de la transversalización del microcurrículo de emprendimiento, el cual permite que los miembros de la comunidad académica se proyecten como seres emprendedores y con el fortalecimiento de sus competencias y desarrollo de habilidades, se vinculen de forma proactiva al mercado laboral, contribuyendo así al fortalecimiento de la economía regional.

Tomado del Plan de Desarrollo Institucional. <https://www.intep.edu.co/Es/informacionDependencia.php?idDependencia=24&idMenuDependencia=154>

## TRANSVERSALIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Al hablar de transversalizar el emprendimiento en el INTEP, se está haciendo referencia al esfuerzo entre academia y Unidad de Emprendimiento para incluir en los diferentes programas académicos que se ofrecen, una asignatura que unifique la temática con soporte en la normatividad colombiana.

De esta manera, se busca que todos los estudiantes del INTEP aborden los conceptos básicos del emprendimiento soportados en los lineamientos de la Ley 1014 de 2006 “Fomento a la cultura del emprendimiento” y la Ley 2069 de 2020 “Fortalecimiento del emprendimiento en Colombia”, además, se hace un recorrido por diferentes épocas de la historia, reconociendo los aportes que cada momento hace al desarrollo del ser emprendedor; también se trabaja la temática relacionada con habilidades blandas, por medio de la cual el estudiante hace un reconocimiento de sí mismo respecto a sus capacidades en torno a la de toma de decisiones asumiendo las consecuencias de los resultados, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación asertiva, autoestima y autonomía, para finalmente abordar el tema de validación de una idea de negocio innovadora.

Con esta información el estudiante adquiere herramientas, que le permiten disponerse como ser humano para enfrentar los retos que el desempeño profesional le exigirá en el mundo laboral, siendo consciente que el desempeño profesional lo puede ejercer en una empresa como empleado o gestionando su propia unidad de negocio.



Foto tomada en la feria del emprendimiento EMPRENDEINTEP 2022.

Trabajar en el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento es tarea de todos, por esta razón los docentes desde sus diferentes áreas, se comprometen a interrelacionar las temáticas específicas de formación, con el componente de emprendimiento y de esta forma podremos entregar a la sociedad, egresados con mayores competencias para que sean profesionales más competentes, capaces de involucrarse activamente en el desarrollo económico y social de la región.

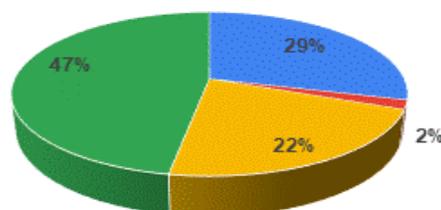
Es importante tener claridad que el emprendimiento hace referencia a un proceso de pensamiento y acción, es decir, que no se refiere específicamente a la creación de una empresa o al desarrollo de productos o servicios, hace referencia a los desafíos que tiene todo ser humano para enfrentar las situaciones cotidianas. Cuando una persona tiene habilidades de líder, se involucra en la solución de problemas o situaciones de una comunidad, cuando orienta equipos de trabajo, lo puede hacer para desarrollar acciones comunitarias o empresariales, cuando busca alternativas innovadoras de solución está actuando como un ser emprendedor.

Fomentar el emprendimiento hace parte del día a día de la Unidad de Emprendimiento del INTEP, es así como en el mes de mayo se realizó la feria denominada EMPRENDEINTEP, este es un evento institucional que tiene como fin generar espacios para que los estudiantes, egresados, administrativos y docentes emprendedores den a conocer a la comunidad en general sus iniciativas de negocio, a la vez que se convierte en un escenario para que los visitantes adquieran productos y servicios y de esta manera los emprendedores obtengan ingresos económicos tendientes a fortalecer económicamente dichas unidades empresariales.



### PARTICIPANTES EN EMPRENDEINTEP 2022

EMPRENDEINTEP 2022 se desarrolló los días 5, 6 y 7 de mayo, con la participación de 55 unidades de negocio, de las cuales el 47% fueron invitados externos, 29% estudiantes INTEP, 22% egresados y el 2% docentes, como se puede observar en la gráfica.



- ESTUDIANTES INTEP
- EGRESADOS
- DOCENTES
- INVITADOS EXTERNOS

Construcción Unidad de Emprendimiento INTEP

## OTROS DATOS INTERESANTES DE EMPREÑEINTEP 2022

22% de las unidades de negocio presentes en la feria del emprendimiento son de tipo agroindustrial. En la foto se observa un grupo de estudiantes del programa Técnico Profesional en Procesos agroindustriales sede La Unión participando en la feria con la unidad de negocio Vid del Valle, en la cual procesan frutas como uva y guanábana para obtener subproductos como: néctar de fruta, mermeladas, jugos, entre otros.



El apoyo del equipo de comunicaciones del INTEP, conformado por la Magister Lorena Galvez Bedoya, Cristina Alexander García Clavijo, Juan Manuel Franco Rojas, Luciano García Marmolejo y Jefferson Castro Villamil (monitor), liderado por el especialista Andrés Felipe Bermúdez Rojas, fue fundamental en el éxito del evento. Para fortalecer el equipo de comunicaciones se contrató a la estudiante de décimo semestre del programa Administración de Empresas, Daniela Bermúdez García.

Fue un trabajo arduo desde el mes de marzo, donde se desarrollaron piezas publicitarias del evento, publicaciones en página web y redes sociales.

Durante la ejecución del evento se realizaron 34 publicaciones, con un alcance total de 57.003 personas y un promedio de 1.676 personas por publicación. Se contó con cubrimiento y transmisión por redes sociales, de todas las actividades del evento.



El evento fue de gran impacto, logrando **VENTAS** por valor de **\$19.215.000** pesos en 2,5 días, entre 55 emprendedores.

## CICLO DE CONFERENCIAS EN EMPRENDEINTEP 2022

Cuando se habla de **EMPRENDIMIENTO**, también se habla de actualización permanente, de apropiación de nuevos conocimientos, es así, como durante los tres días de EMPRENDEINTEP 2022, se puso a disposición de la comunidad, tanto de forma presencial como virtual, un circuito de 10 conferencias, donde se trataron temas variados relacionados con emprendimiento, innovación, aplicaciones y desarrollos tecnológicos, marketing digital, entre otras.

También se desarrollaron tres conversatorios con la participación de 11 emprendedores, a continuación se presentan de forma concreta las temáticas y los conferencistas participantes.

### MUJER EMPRENDEDORA

Fue un espacio informativo para los emprendedores, especialmente mujeres, donde la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual del Departamento del Valle, dio a conocer los programas y proyectos que tienen a nivel departamental para beneficiar a la población y que en gran parte son desconocidos por ellos, por lo que no participan y pierden la oportunidad de ser beneficiados.

El INTEP agradece a la Doctora Luz Dey Escobar Echeverry, Secretaria de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual por su vinculación al evento.



### LA MAGIA DE EMPRENDER

**Viviana Mercado Jaramillo**, Abogada y pastelera. es emprendedora y creadora de la marca "Marty s bakery - repostería artesanal".

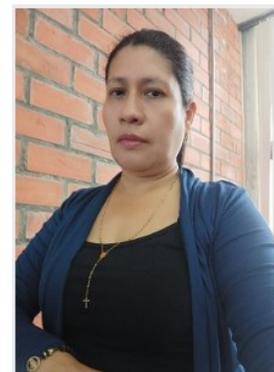
Viviana ejerció por dos años su profesión de abogada, al paso del tiempo descubrió una pasión por el tema dulce e inicio a vender sus postres en la universidad, luego tomó la decisión de dedicarse por completo a su verdadera pasión, la repostería.

El emprendimiento les ha enseñado que a veces las oportunidades llegan pero si se piensa mucho se van y deja un gran mensaje para los emprendedores; "Conozcan su idea de negocio, sigan esa idea pero de manera responsable, sean persistentes y no se conformen, trabajen en la búsqueda de un mejoramiento continuo".



## EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE ÉXITO EN EL SIGLO XXI

Martha Cecilia Sastoque Ardila, Coordinadora de la Unidad de Emprendimiento del INTEP, aborda el tema interactuando con el público y hace énfasis en que actualmente la tecnología está impactando directamente a las empresas independientemente del tamaño de éstas. Lo importante es crear un proceso de adaptación que permita buscar el éxito, siendo consciente que éste depende exclusivamente de la persona misma y de las decisiones que tome como persona y como profesional. Es allí donde el tema de habilidades blandas también juega un papel primordial, ya que está directamente relacionado con el crecimiento personal para de esta manera impulsar el desarrollo profesional.



## RUTA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL



Ing. Juan Mauricio Prieto, Coordinador de Transformación Digital e Innovación del Cidti 4.0 Valle del Cauca.

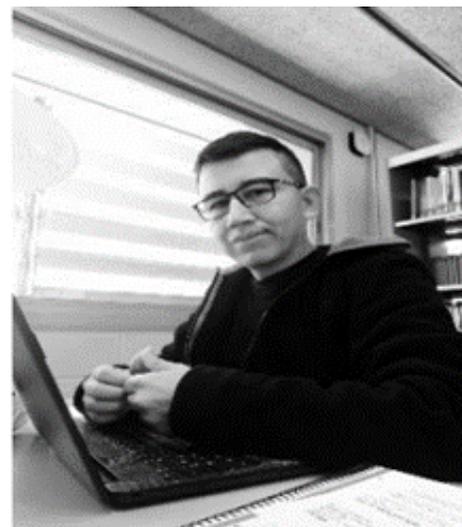
La transformación digital, hace referencia a crear conciencia en una organización para que se hagan cambios significativos. No se trata solo de subir información a la redes, comunicarse por medios electrónicos como celulares o tablets, lo anterior se denomina digitalización de las cosas.

Para la empresa entender la experiencia del cliente es fundamental, lo primero debe ser la transformación de la empresa y después se utilizan esas herramientas con el fin de causar una experiencia diferente, para lograr una mayor conexión con la experiencia.

El Ingeniero Juan Mauricio, también habla de humanizar la tecnología, es decir, entender la relación entre la persona y la tecnología para de esta manera hacer mejor uso de ella, llevándolo siempre al plano de la eficiencia de la información en los procesos empresariales y consciente del beneficio que toda empresa debe dar para impactar siempre de forma positiva a la sociedad.

## MALHERBOLOGÍA: BIOTIPOS DE MALAS HIERBAS C4 RESISTENTES A HERBICIDAS

Desde España, Germán Mora Marín, Administrador Agropecuario egresado del INTEP, Magister y Doctor e Investigador en formación, se vinculó a este importante evento institucional con la conferencia titulada Malherbología, tema de su investigación y el cual comparte con la comunidad INTEP considerándolo de gran interés, especialmente para estudiantes y docentes del programa Administración Agropecuaria en sus diferentes niveles de formación; además comparte su experiencia respecto a cómo encontró posibilidades para estudiar sus postgrados en España. Esta experiencia permite que los estudiantes conozcan de primera mano, que si hay posibilidades para seguir avanzando y lograr el éxito, pero de acuerdo a los consejos de Germán, deben ser muy disciplinados, estudiar un segundo idioma y tener muy buen manejo de la estadística.



## MARKETING DIGITAL ING. JHON FELIPE OROZCO

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Departamento del Valle del Cauca, también hizo presencia en el evento, con la conferencia sobre marketing digital, el cual se orienta a la comercialización y promoción de una marca de producto o servicio utilizando estrategias online, proporcionando información para la toma de decisiones en tiempo real. El Ingeniero Jhon Felipe comparte algunos datos de interés respecto al uso que se le da a las redes sociales:

- ♦ El tiempo que una persona invierte para navegar en redes es en promedio de 10 horas los hombres y 7 horas las mujeres, si este tiempo se invierte para poner en funcionamiento un negocio propio, podría tener un impacto significativo.
- ♦ La audiencia más activa está entre los 18 y 44 años.
- ♦ Las redes que más se utilizan son Facebook y YouTube.

Recomienda utilizar los medios digitales pero con fines académicos, buscar información confiable y ser responsable al compartir la información que recibe.



## HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN AGRICULTURA DE PRECISIÓN.

El Ingeniero Agrónomo Diego Fernando Vargas Foreiro, habla sobre la importancia de la agricultura de precisión para el sector agropecuario, hace referencia a los efectos generados por la pandemia COVID-19, el estallido social, la guerra entre Rusia y Ucrania; problemas que hacen necesario la generación de acciones rápidas y eficientes para lograr modelos de producción más competitivos.

Existen desarrollos tecnológicos que permiten al agricultor tener a disposición sistemas de detección remota que funciona con sensores para medir inicialmente

los contenidos de materia orgánica del suelo y mapear grandes extensiones, para conocer las variaciones del contenido orgánico en diferentes espacios. Actualmente hay sensores satelitales que se instalan en equipos de cosecha y en sistemas de fertilización; Colombia está incursionando en estos modelos de precisión, motivando la búsqueda de herramientas que permitan mejorar los niveles de competitividad del sector agrícola.

<https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/330923632406479>



## IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN COMO ELEMENTO EMPRENDEDOR, CASO “EL USO DE BIOESTIMULANTES, MATERIA ORGÁNICA Y AMINOÁCIDOS”.



La Dra. Claudia Ximena Jaramillo Ingeniero Agrónomo. Msc. en Ciencias Agrícolas con énfasis en suelos. Ph.D. Investigador de Plasset Ingredients. La conferencia se orienta inicialmente a conocer sobre el uso de bioestimulantes, entendidos como todo lo que produce nutrientes para la planta y sirven para mejorar su eficiencia y las propiedades de calidad en los cultivos.

Los bioestimulantes no son aportes nutricionales propiamente dichos, son sustancias o microorganismos que pueden estimular los procesos de nutrición y desarrollo de las plantas con el objetivo de mejorar aspectos como la eficiencia en el uso de nutrientes, la tolerancia al estrés abiótico, la calidad de los cultivos y la disponibilidad de nutrientes del suelo.

## INDUSTRIAS 4.0 – INTERNET DE LAS COSAS. DESARROLLO TECNOLÓGICO (DISPOSITIVOS AUTOADAPTATIVOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL)



Diana Marcela Ramírez Rodríguez, Tecnóloga en Electromecánica – Universidad Antonio Nariño, Licenciada en Educación Básica con Énfasis en Tecnología e Informática – Universidad Antonio Nariño. Magister en Ingeniería Computacional - Universidad de Caldas. Gestora en Procesos I+D+i -NTC 5801 - Logopolis KPO Innovación con TIC. Industria 4.0 y Desarrollo Tecnológico - CIITA Congreso Internacional de Ingeniería.

Diana Marcela comparte su experiencia de investigación enfocada en el desarrollo de un dispositivo tecnológico autoadaptativo, que permita medir las constantes vitales a partir de unos sensores que toman la información del ambiente, incluyendo temperatura, frecuencia cardíaca, pulso, humedad del ambiente y posición del cuerpo. Son dispositivos inteligentes que están conectados a través de internet por medio de wifi; para volverlo inteligente es importante programarlo. Se toma información de los signos por una plataforma que analiza los datos, se programan unos parámetros hasta donde está bien y hasta donde no lo está, esa información se almacena en la nube, se procesa y vuelve al sistema, para ser leída por medio de un computador o un celular.

## CONVERSANDO CON EMPRENDEDORES

Este fue otro espacio muy significativo en el evento EMPRENDEINTEP 2022, donde 11 emprendedores distribuidos en tres grupos, contaron sus experiencias e interactuaron con el público. En los conversatorios los emprendedores compartieron anécdotas y dieron consejos muy importantes al momento de emprender con una idea de negocio, algunos de esos consejos fueron:

- Hay que estudiar, investigar, desarrollar habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del proceso emprendedor.
- La buena capacidad de comunicación es otro de los factores que debe fortalecer un emprendedor.
- Tener capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.
- Tener pasión por lo que se hace, amar su producto o servicio.



La participación de los emprendedores fue significativa para el auditorio tanto presencial como quienes siguieron la presentación por otros medios de comunicación, a continuación algunos de los aportes de nuestros emprendedores.

**Héctor Eduardo Montoya García**, estudiante del programa Tecnología en Gestión Ambiental, es del municipio de Roldanillo, realizó su aporte con respecto a su unidad de negocio “ECO-H” dedicada a la producción y comercialización de jabones artesanales. Manifiesta “que poner en marcha una idea de negocio no es tarea fácil, en el camino algunos tropiezos se han de encontrar, lo más importante es persistir y no desanimarse, a pesar de las dificultades se debe continuar adelante, proyéctense y tengan visión de que si se puede, que cada día será mejor que ayer”.

Héctor fue el ganador del primer puesto en EMPRENDEINTEP 2022, el Rector del INTEP, Magister Germán Colonia Alcalde, le entregó un premio de \$900.000.

En los meses de junio y julio, ECO-H ha participado en otras ferias y eventos del municipio de Roldanillo, también asistió a la feria de emprendimiento en la Plaza Mayor de Medellín en el mes de junio.



**Manuel Alejandro Ortiz**, emprendedor del municipio de Roldanillo, decide iniciar su proyecto a partir de una necesidad personal y de mucha investigación, recomienda a los emprendedores “plantearse retos, tener amor propio, tratarse como quiere que lo traten a futuro, proyectar metas; estas son algunas formas que ayudan a alcanzar el éxito y ante todo mucha perseverancia, hoy en día la población joven quiere conseguir todo de inmediato pero es necesario entender que todo es un proceso y de cada uno se aprende y se adquiere experiencia, lo importante es arriesgarse y creer en su proyecto”.

Otros emprendedores participantes fueron: Isabella López de Doggys Buffet, Aura María Quintero de Aura Artesanal, Leidy Jhoana Arango de Café Cordillera, Ricardo Herrera de Industrias Cárnicas del Norte, Harold Alberto Rojas de Reci-Arte, Jhon Fredy Celades de Fundación Casita Verde, Cruz Elena Mayor de Asoemprende, Enrique Posso de Adomi Aplicación Digital y Yenifer Escobar de Productos Yen.

## COMPROMISO DEL INTEP CON EL EMPRENDIMIENTO

El Magister Germán Colonia Alcalde, Rector del INTEP en sus diversas intervenciones en la feria del emprendimiento EMPRENDEINTEP 2022, “ratificó el compromiso de la Institución con este tema que día a día toma más fuerza en Colombia, es un importante motor de la economía y aunque hay mucho por hacer, el camino que hasta ahora se ha recorrido ha sido bastante significativo y dijo que EMPRENDEINTEP se realizará cada año, convirtiendo este espacio en un significativo escenario para que los emprendedores den a conocer sus productos y servicios y logren fortalecer cada día más sus unidades de negocio”.



Fueron tres días de muchas visitas a los stands de los emprendedores, realizaron significativas ventas, se relacionaron con otras personas, se dieron a conocer los productos y servicios por medio de las redes sociales (Facebook, YouTube e Instagram), en resumen fue realmente una feria del emprendimiento para la región, considerando que participaron emprendedores de Roldanillo, Zarzal, La Unión, El Dovio, Bolívar y Versalles.

En las cuentas institucionales por Facebook y YouTube pueden encontrar los videos de las conferencias y conversatorios, también videos donde los emprendedores dan a conocer sus iniciativas de negocio.



## OTRAS NOTICIAS

Se hizo nueva oferta del **diplomado en “Desarrollo de habilidades blandas y cultura del emprendimiento”**, beneficiando a 25 personas de las cuales 5 fueron estudiantes, 1 docente y 19 de la comunidad externa.

El tema de **habilidades blandas** es fundamental para los emprendedores, hace referencia a temas que deben ser de constante actualización y que se relacionan directamente con el desarrollo del ser, como son: autoestima, autonomía, liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos, comunicación asertiva, innovación y creatividad.



**ESPERE NUEVA OFERTA DEL DIPLOMADO EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2022**  
Información en [www.intep.edu.co](http://www.intep.edu.co)

Con el apoyo de MINCULTURA en el Programa Nacional de Concertación Cultural, estamos desarrollando el **diplomado “Formación en Danza Folclórica Colombiana”** con la participación de 25 personas de los municipios de Roldanillo, Bolívar, Zarzal, Toro, el Dovio y La Unión.

El apoyo económico recibido de MINCULTURA es de **\$13.125.000**.

El diplomado inició el 09 de julio y termina el 27 de octubre con un evento cultural .



Seguimos atendiendo y apoyando a los emprendedores en la elaboración de planes de negocio, cálculo de costos, fortalecimiento de imagen y manejo básico contable; de esta manera el INTEP con el emprendimiento impacta positivamente en el sector externo del municipio.

Atención en la oficina de emprendimiento, ubicada en el CAD— CEDEAGRO.

Teléfono: 229 9737 ext. 153

e-mail: [emprendimiento@intep.edu.co](mailto:emprendimiento@intep.edu.co)

Martha Cecilia Sastoque Ardila. Coordinadora Unidad de Emprendimiento INTEP.