



INTEP

BOLETÍN INFORMATIVO

EMPRENDIMIENTO
INTEP

AÑO 2023



DESAFÍOS DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SIGLO XXI

El emprendimiento continúa siendo una de las tendencias y de los principales aportes a la economía en el siglo XXI, parece que emprendimiento es una palabra mágicamente atractiva en esta época, ¿Pero por qué sucede esto?

En las familias, en la escuela, en la universidad y hasta los Gobiernos buscan que los individuos sueñen con otras realidades económicas y de vida, encaminados a tener otras perspectivas, percepciones y hábitos que les permitan enfrentar con éxito la nueva era donde la inteligencia artificial está presente en los diferentes escenarios, haciendo que todos los procesos sean más exigentes respecto a la productividad y competitividad que deben tener las personas y las empresas.

Por lo anterior, es necesario recordar el concepto de emprendimiento; de acuerdo a la Ley 1014 de 2006 “Es un proceso de pensamiento y acción encaminado a la generación de riqueza”. Decir que es un proceso, se refiere a un actuar organizado, que cumple con unos parámetros enfocados en el ser y que se desarrollan para dar forma a nuevas propuestas. De otro lado, cuando se hace referencia a que ese proceso es de pensamiento, el enfoque es que las personas identifiquen oportunidades a partir del equipaje de conocimientos y experiencias que han construido a lo largo de su vida.

Ese proceso está encaminado a generar riqueza, pero una riqueza que va más allá de lo económico, es una riqueza soportada en el desarrollo de la persona, donde las llamadas “habilidades blandas” juegan un papel importante, orientado a la capacidad de actuar con liderazgo, donde la comunicación asertiva se convierte en un pilar fundamental de desarrollo a la vez que fortalece el trabajo en equipo, el cual reúne conocimientos, habilidades y destrezas de diferentes personas puestas al servicio de un objetivo común. Para que los individuos respondan a esos desafíos también deben lograr niveles de desarrollo en cuanto a autoestima y autonomía, elementos que le dan la fuerza necesaria para enfrentar los retos que en la actualidad tienen las empresas a partir del sistema económico en el que se hallan inmersas, lo anterior articulado a la capacidad de solucionar conflictos en el diario vivir, de forma pacífica y oportuna.

Emprendimiento significa tener un “motivo” que lo impulse hacia el logro de nuevas metas, las cuales van escalonadas según las propias capacidades de la persona. De esta manera es válido preguntar desde la

academia ¿Qué estamos haciendo o cuál es nuestro aporte para que estudiantes y egresados respondan positivamente a estos desafíos que plantea el siglo XXI?

Para responder la anterior pregunta, se consultaron diferentes fuentes, entre ellas una publicación de la revista The Conversation (1 de agosto de 2023), el artículo titulado “Importancia del emprendimiento en las universidades de América Latina”, en este artículo se resalta que:

- En los países donde existe menor cultura de emprendimiento, también en las universidades este tema tiene menor presencia.
- Las universidades deben destinar recursos para apoyar las incubadoras de los estudiantes, donde la creatividad y la innovación tengan un papel protagónico, a la vez que se desarrolle una mentalidad más abierta y consciente hacia el riesgo.
- Las universidades deben poner en marcha programas de educación en emprendimiento que brinden a los estudiantes bases sólidas en temas empresariales.
- Fomentar en el aula de clase habilidades prácticas, desarrollar ideas de negocio reales o hipotéticas, establecer redes de profesionales, de tal forma que tengan claridad de cómo emprender con éxito.
- Fomentar las asesorías, mentorías, asesoramiento empresarial, acceso a recursos, espacios de apoyo, interacción con empresas, concursos y eventos de emprendimiento, son formas en que la Universidad puede apoyar a sus estudiantes emprendedores.



Foto: Emprendedora Anyi Lorena Grajales, estudiante. INTEP Tomada por Andrea Hurtado, Unidad de Emprendimiento.



IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

En consecuencia con el panorama Latinoamericano del emprendimiento, también en Colombia este factor cumple un papel fundamental, al ser considerado un motor de la economía, según datos de estudios realizados, el 90% de las Mipymes del país, son las que representan el tejido empresarial y se han convertido en las principales generadoras de empleo y de desarrollo económico. En las últimas décadas el emprendimiento en Colombia ha tomado fuerza, considerando una serie de factores entre los cuales se encuentran:

- Las leyes que regulan el emprendimiento, las cuales han fortalecido la educación y la formación en la cultura del emprendimiento.
- La existencia de un ecosistema emprendedor, conformado por instituciones, eventos y programas que apoyan el emprendimiento.
- Las startups, colombianas que han escalado posición a nivel internacional.

Los anteriores elementos han generado impacto positivo, por un lado en el **ámbito económico** al convertirse en un ente dinamizador por medio de la generación de empleo y desarrollo social. En cuanto a **la educación**, se ha fortalecido la innovación y la creatividad, por último **la inclusión** que genera oportunidades para todas las personas de los diferentes estratos sociales.

Entre los emprendimientos exitosos en Colombia se tiene como referencia a Rappi, es una plataforma que hace entregas en América Latina y Europa; Movii es un Fintech la cual ofrece servicios financieros para personas que no cumplen los requisitos para acceder a la banca tradicional y platzi que es una plataforma de educación en línea que ofrece cursos y certificaciones en tecnologías, estos son solo algunos referentes de los muchos exitosos que hay en el país.

Por todo lo anterior, se considera que el emprendimiento es una gran oportunidad para que la economía de Colombia se convierta en una economía más próspera e inclusiva y es hacia este objetivo, donde las Instituciones de Educación Superior como lo es el Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP, dirige sus esfuerzos.

A partir del año 2006 cuando el Gobierno Nacional expide la Ley 1014 de fomento a la cultura del emprendimiento, las Instituciones de Educación Media y Educación Superior empiezan a generar espacios para la cátedra de emprendimiento, esperando que los niños y jóvenes poco a

poco vayan descubriendo la importancia del emprendimiento y cómo de esta manera se pueden involucrar activamente en el desarrollo de los territorios.

De acuerdo a la opinión del Grupo Éxito (29 de agosto de 2022), al responder la pregunta ¿Por qué el emprendimiento es importante para la economía colombiana?, esta importancia radica en que el emprendimiento se ha convertido en un dinamizador de la economía, encargado de impulsar el desarrollo y en muchas ocasiones se ha considerado una alternativa para solucionar problemáticas de tipo ambiental y social, impactando positivamente en poblaciones alrededor del mundo.

A partir del anterior planteamiento surge otra pregunta, ¿Cómo los emprendedores que en la gran mayoría tienen pequeñas unidades productivas o microempresas, pueden cumplir un rol tan importante en la economía de un país?, para responder a este interrogante el Grupo Éxito a través de las rutas de innovación lo explica:

Ante todo es necesario tener claridad sobre el concepto de **emprendedor**, el cual se refiere a ser capaz de identificar una necesidad y de acuerdo a esto organizar ideas o procesos que resuelvan de forma innovadora esa necesidad, generando ingresos para que pueda llegar a convertirse en un negocio rentable. En el contexto colombiano y apoyados en datos del estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM)² en el año 2022, Colombia es el país que cuenta con las mejores condiciones en América Latina para la creación de nuevas empresas, siendo el emprendimiento la más importante alternativa para mejorar los indicadores, es decir, que el panorama es alentador para las personas que estén pensando en incursionar en ideas de negocio innovadoras y creativas.

Para las economías latinoamericanas el emprendimiento se ha convertido en una característica estructural como respuesta a los altos índices de desempleo, donde Colombia según la OCDE¹ ocupa el tercer lugar en materia de desempleo; es así, como el autoempleo se convierte en una importante alternativa para generar ingresos a la vez que aporta bienestar individual e impacta positivamente el entorno en el cual se hace la intervención.

<https://www.grupoexito.com.co/es/blog/por-que-el-emprendimiento-es-importante-para-la-economia-colombiana>



¿QUÉ ROL CUMPLE EL INTEP COMO INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE ROLDANILLO A PARTIR DEL EMPRENDIMIENTO?

Según el Boletín Técnico (GEIH 2022), el Valle del Cauca en el año 2022 registró una tasa de desempleo del 13,2%, mientras que en el 2021 se ubicó en el 16,5%, con una brecha entre hombres y mujeres de 5,8 p.p., con una tasa de desempleo de 10,6% de hombres y el 16,4% de mujeres, estas cifras son regionales, no se encuentran cifras específicas de desempleo para el municipio de Roldanillo. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_22.pdf

De acuerdo a las cifras anteriores y teniendo en cuenta que según información del DANE (2021) el 59,9% (22.463 personas) de la población del municipio de Roldanillo es económicamente activa y con el indicador de desempleo departamental, hay aproximadamente 2.965 personas desempleadas en el municipio o que se encuentran en condición de informalidad laboral.

Por lo anterior, es importante considerar la necesidad de generar acciones tendientes a disminuir los índices de desempleo y esta es una responsabilidad de los diferentes actores económicos de la región y la localidad, entre ellos las Instituciones de Educación Superior, teniendo en cuenta que son los encargados de formar a los profesionales para que con su saber y sus competencias se involucren en el desarrollo económico y social del territorio.

La generación de fuentes de empleo en las poblaciones, se ha convertido en un reto bastante difícil de lograr, es por esta razón que cobra importancia el desarrollo de nuevas empresas, para lo cual es necesario motivar el emprendimiento empresarial especialmente en los jóvenes, como alternativa de respuesta hacia esta problemática; las Instituciones de Educación Superior no son ajenas al problema, porque puede presentarse el escenario donde las personas se pregunten ¿Qué sentido tiene estudiar si no hay fuentes de empleo?, ante este panorama, las IES deben actuar y enfocar su oferta fortalecida en acciones desde la academia, para que los futuros profesionales desarrollen competencias y habilidades en emprendimiento y administración efectiva de negocios, donde la innovación y la creatividad y en términos generales las habilidades blandas, jueguen un papel importante.

Por lo anterior, el Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP, como Institución de la región para ofrecer programas de nivel universitario, desarrolla durante todo el año, actividades encaminadas a dar respuesta a las necesidades mencionadas previamente y que se convierten en una importante alternativa para la región.

El **INTEP**, es una entidad que ofrece carreras profesionales por ciclos propedéuticos, es decir, ciclo técnico profesional, tecnológico y profesional universitario; esta modalidad da la oportunidad a los estudiantes de obtener tres títulos en cinco años de estudio, convirtiéndose en una característica diferencial para los estudiantes quienes al cursar dos años obtienen el primer título profesional, factor importante para que empiecen a incursionar en el mundo laboral, alternando esta experiencia con la continuidad de sus estudios hasta lograr profesionalizarse.

El INTEP como institución que hace presencia en la región con su oferta académica desde hace 44 años, conoce el comportamiento del entorno tanto local como regional, lo que hace posible que se planteen alternativas para que los egresados realmente se involucren en el desarrollo regional ya sea como profesionales o como generadores de empleo; para lograrlo se desarrollan estrategias desde la academia, procesos de investigación, actividades de extensión y proyección social y a partir del año 2009 con la creación de la Unidad de Emprendimiento, se han enfocado acciones para que desde los planes de estudio se aborden los temas relacionados con emprendimiento, innovación, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación asertiva, entre otros que constituyen las llamadas “habilidades blandas” requeridas por las empresas para responder a los desafíos organizacionales y de competitividad en el siglo XXI.

El rol que cumple el INTEP frente a la economía del municipio desde el punto de vista del emprendimiento, está enmarcado en varias acciones definidas en el Plan de Desarrollo Institucional “Una Institución Inclusiva con Enfoque Territorial”, la cual se articula en un proyecto global que es: Fortalecer la región a través de las redes de emprendimiento sostenible y para ello se han definido cuatro objetivos en concordancia con el Plan Trienal.

Objetivos

- Organización de eventos y participación en encuentros empresariales que promuevan el emprendimiento a nivel regional y local.
- Conformación de los Centros de Consultoría empresarial para apoyo a las MiPymes.
- Creación de la Red Local de Emprendimiento
- Fomentar la participación en convocatorias tanto para los emprendedores como la institución.

LOGROS UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO - INTEP AÑO 2023

Para el logro de los objetivos de la Unidad de Emprendimiento, se han desarrollado durante el año las siguientes acciones:

1. Feria de emprendimiento EMPRENDEINTEP.

Este evento se empezó a desarrollar en el año 2020 denominado vitrina virtual EMPRENDEINTEP, por la pandemia COVID - 19 se hizo de forma virtual, ya que no era posible hacer eventos presenciales; a partir del 2022 se ha hecho de forma presencial y se ha ido posicionando año tras año, con la participación de estudiantes, egresados, administrativos, docentes y comunidad en general.

La versión 2023 contó con la participación de 70 emprendedores, de los cuales el 58% son estudiantes INTEP, 23% comunidad en general, 10% egresados y 9% administrativos y docentes; es decir que el 77% de participantes hacen parte de la comunidad académica del INTEP.

Gráfica 1. Participación EMPRENDEINTEP



Los datos 2023 comparados con la participación en las versiones anteriores de EMPRENDEINTEP permiten ver un importante incremento de participantes (gráfica 2), especialmente de los estudiantes de la Institución, pasando de 9 en el 2020 a 17 en el 2022 y 41 en el 2023.

Gráfica 2. Comparativo de participación EMPRENDEINTEP 2020-2023



Fuente: Martha Sastoque. Unidad de Emprendimiento

De acuerdo a los datos de la gráfica 2, se puede deducir que las acciones implementadas a través de la Unidad de Emprendimiento para fortalecer la cultura del emprendimiento han dado resultados positivos, aunque no todos los emprendedores estudiantes participan en la feria ya que son tres días y se cruzan con las actividades académicas. Además de la feria de emprendimiento, otras acciones que se ejecutan durante el año son:

- **Transversalización del syllabus.** Todas las carreras que se ofrecen en el INTEP, tienen en su plan de estudios la asignatura de emprendimiento de acuerdo a los contenidos definidos por la Unidad de Emprendimiento, haciendo énfasis en las habilidades blandas, la normatividad colombiana para el emprendimiento y el enfoque hacia la validación de ideas de negocio.
- **Capacitaciones.** Se ofrece el diplomado denominado “Desarrollo de habilidades blandas para fomentar la cultura del emprendimiento”, también durante el año se desarrollan capacitaciones, talleres, conferencias para emprendedores con el apoyo del equipo de trabajo denominado “Ruta Mágica del Emprendimiento” en el cual participan: Cámara de Comercio de Cartago, Casa de mujeres empoderadas de Buga, ValleINN, Bancolombia, Universidad Antonio Nariño sede Roldanillo, Secretaría de Educación y Desarrollo Social del municipio, Secretaría de mujer, equidad de género y diversidad sexual del Valle del Cauca y el INTEP.
- **Formulación de planes de negocio.** Se brinda apoyo a los emprendedores para formular el plan de negocios, especialmente para participar en convocatorias de ValleINN y diferentes programas de la Gobernación del Valle.
- **Asesorías.** A partir de la información obtenida en la caracterización de emprendedores (2019), la cual se actualiza cada año, se han identificado necesidades que tienen las microempresas de los emprendedores y de acuerdo a esas necesidades se hace apoyo en: diseño de imagen corporativa, cálculo de costos, manejo básico contable, servicio y atención al cliente, participación en compras públicas, entre otros.
- **Ruedas de negocios.** Se organizan ruedas de negocios en las cuales se da la oportunidad al emprendedor de encontrarse con el empresario, para dar a conocer los productos y servicios, a la vez de evaluar la posibilidad de ser proveedores. Respecto a esta acción, se ha encontrado que aproximadamente el 90% de los emprendedores no están formalizados,

especiales para ser proveedores de empresas más consolidadas; estas experiencias han dejado información para continuar orientando los planes de capacitación desde el INTEP, con el propósito de contribuir al mejoramiento de las microempresas para que se preparen y puedan llegar a ser proveedores de otras empresas.

- **Creación de la Red Local de Emprendimiento.** Es un proceso que avanza con la participación de varias asociaciones del municipio, donde se busca consolidar un plan de acción que articule las necesidades de los grupos organizados, pero también de los emprendedores que desarrollan actividades de forma individual.

¿CÓMO FUE EMPRENDEINTEP 2023?

La feria del emprendimiento institucional, EMPRENDEINTEP constituye una de las principales acciones respecto al fortalecimiento del emprendimiento, por esta razón, a continuación se presentan los resultados obtenidos y el impacto que este evento genera en los participantes y en general en el municipio de Roldanillo.



Fotos: Luciano García Marmolejo. Centro de producción audiovisual INTEP.

ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EMPRENDEINTEP 2023

Microempresa: **ECOLIBRANDO**

Emprendedor: Harold Velásquez Grisales

Programa: Administración Ambiental

Actividad Económica: Reciclaje de residuos como el icopor para su posterior transformación, convirtiéndolo en impermeabilizante el cual se utiliza en cualquier tipo de superficie porosa. Este proyecto en el concurso de emprendedores de la feria, logró el primer puesto con un premio de \$1.500.000 pesos en efectivo.



Foto: Andrea Hurtado. Unidad de Emprendimiento INTEP

Microempresa: **ECONCRETO**

Emprendedores: Julián Esteban Mejía - Jimena Andrea Cruz

Programa: Administración Ambiental X semestre.

Actividad Económica: Se dedican a la transformación de residuos de construcción y demolición para la producción de materas, además han desarrollado el producto llamado CONCRELISTO el cual consiste en una mezcla para resanar paredes o realizar trabajos similares, es un proyecto con un importante enfoque ambiental.

Ganadores del segundo puesto en la feria del emprendi-



Foto: Andrea Hurtado. Unidad de Emprendimiento INTEP



Microempresa: **ECO-H Jabonería artesanal**

Emprendedores: Héctor Eduardo Montoya García

Programa: Administración Ambiental X semestre.

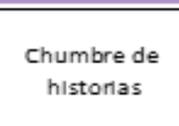
Actividad Económica: Dedicados a la elaboración de jabones artesanales orgánicos y otros productos de cosmética artesanal, fabricados con productos 100% naturales, fue el ganador del primer puesto en la versión EMPREDEINTEP 2022 y para la versión 2023 presentó el nuevo producto agua de rosas, resultando ganador del tercer puesto con un premio en efectivo de \$500.000 pesos.

La actividad económica la desarrolla con el apoyo de sus dos hermanas María Paula y Ana María, quienes son estudiantes de Tecnología en producción y gestión agropecuaria y de tecnología en gestión agroindustrial respectivamente.

Fotos: Andrea Hurtado. Unidad de Emprendimiento INTEP

OTROS ESTUDIANTES EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN EMPRENDEINTEP 2023

MICROEMPRESA	EMPRENDEDOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	IMAGEN
	Edier Johan Obando López Estudiante Contaduría Pública	Personalización de camisetas y otros objetos con diseños propios y estampados personalizados, tienda virtual.	
	Juan Manuel Castaño Martínez Estudiante de diseño gráfico	Beneficiario de uno de los locales comerciales del INTEP, dedicado a la sublimación y estampado de prendas, y otros objetos, con diseños personalizados.	
	Francy Yamileth Bonilla Valencia Estudiante gestión agroindustrial sede La Unión.	Elaboración de extractos de fruta, memeladas y dulces 100% artesanales.	
	Leidy Johana Arango Pineda Estudiante producción y gestión agropecuaria	Cultivo, cosecha y transformación del grano de café 100% artesanal, molido tostado y entero.	
	Cristel Madeyid Ordoñez Losada Estudiante Administración de Empresas, sede Dagua	Elaboración de vinos 100% naturales ubicados en el municipio de Dagua Valle	
	Oscar Fabian Andrade Escamía Estudiante Administración de Empresas	Producción y transformación de cacao en chocolate de diferentes presentaciones.	
	Angela María López Granados Estudiante Procesos Administrativos.	Elaboración y comercialización de vinos, crema de wiski y conservas, beneficiaria de uno de los locales comerciales del INTEP, donde vende sus productos.	
	Shamara Silva Quintero Estudiante de expresión gráfica y digital	Sublimación de ropa como sacos y buzos con frases típicas colombianas, distribuyen sus productos de forma virtual.	
	Jessica Fernanda Pico Estudiante Producción Agropecuaria	Elaboración de fores con materiales como cinta de tela, distribuye sus productos de forma virtual	
	Diana Luz Medrano Medrano Estudiante contabilidad y costos	Fabricación y comercialización de prendas de vestir de todo tipo, distribuyen sus productos de forma virtual	
	Aura María Quintero Clavijo Estudiante expresión gráfica y digital	Elaboración de bisutería a partir de materiales como miyuki y otros, distribuyen sus productos en tienda física y virtual, en Roldanillo Valle.	
	Yessica Alejandra Moncada Castaño Estudiante procesos administrativos	Elaboración y comercialización de bisutería hecha con materiales como acero, distribuyen sus productos de forma virtual.	
	Isabel Cristina Parra Castillo Estudiante expresión gráfica y digital.	Elaboración de bisutería para toda ocasión, promociona sus productos por redes sociales	

MICROEMPRESA	EMPRENDEDOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	IMAGEN
	Estefany Escobar Alarcón Estudiante expresión gráfica y digital	Fabricación de accesorios como bisutería inspirada en mascotas, tienda virtual.	
	María Alejandra Barrios Carvajal Estudiante de contabilidad y costos	Comercialización de accesorios de diferentes materiales, distribuye sus productos de forma virtual.	
	Michel Yojana Rojas Villada Estudiante de tecnología en gestión ambiental	Elaboración de Tejidos en mostacilla (Aretes, manillas, collares, diademas). Distribuye sus productos de forma virtual.	
	Carmen Elisa Reyes García Estudiante contabilidad y costos	Elaboración de muñequería, bisutería y artesanías, ofrece sus productos de forma virtual y bajo pedido.	
	Luisa Fernanda Ariza Pareja Estudiante gestión empresarial	Fabricación de detalles, productos personalizados y papelería creativa ofrece sus productos de forma virtual.	
	Alejandra Suaza Henao Estudiante procesos administrativos	Elaboración de pastelería tipo boutique diseños personalizados, utiliza redes sociales para potenciar las ventas.	
	Anyi Lorena Grajales Cortes Estudiante sede Dovia	Fabricación de velas, de muchos estilos y con aromas, ofrece sus productos de forma virtual y presencial.	

EGRESADOS PARTICIPANTES EN EMPRENDEINTEP 2023

	Leidy Yurany Ochoa Santa Egresada de administración ambiental	Elaboración de cerveza artesanal	
	Claudia Janeth Heredia Cifuentes Egresada producción agropecuaria	Comercialización de diferentes artículos para el hogar y prendas de vestir.	
	Mildred Brigitte Mañín Giraldo Egresada administración de empresas	Elaboración de pastelería de diversos tipos, ofrece sus productos de forma virtual y bajo pedido.	
	Erika Johanna Giraldo Alcalde Egresada administración agropecuaria	Cultivo y proceso de plantas tipo suculentas y comercialización de abono orgánico.	
	Luis Carlos Cortes Sema Egresado administración agropecuaria	Publicidad y diseños publicitarios de todo tipo, además diseño de diferentes objetos, ofrecen sus productos de forma virtual.	
	María Stella Piedrahita Ruiz Egresada	Fabricación de bebida típica colombiana champús caleño. Venta en punto físico.	

MICROEMPRESA	EMPRENDEDOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	IMAGEN
	Luis Carlos Cortes Sema Egresado administración agropecuaria	Producción de plantas ornamentales como recordatorios, materas con mensajes y materas personalizadas.	
	Stephanie Chavez Zapata Egresada administración de empresas	Comercialización de piñatería, juguetería y accesorios.	
	Rita Romero Rodríguez Egresada expresión gráfica y digital	Tienda creativa de arte y regalos para toda ocasión.	
	Diosa Alexa Pineda Olaya Egresada contabilidad y costos - funcionaria INTEP	Confección y comercialización de prendas de vestir de todo tipo, ofrece sus productos de forma virtual y por encargo.	
	Yuri Katherine Muñoz Egresada técnico en sistemas	Editorial cartonera y fábrica creativa, dedicados a la elaboración y venta de libros con cubierta de cartón reciclado.	
	Fabiola Tamayo Egresada, representante de la Fundación	Elaboración y creación de diferentes artesanías, distribuye sus productos en el punto físico ubicado en el Centro de Desarrollo Empresarial de Roldanillo.	
	Diana Patricia Cosme De La Cruz Egresada contaduría pública	Elaboración de manualidades (bisutería) a partir de papel reciclado, ofrece sus productos de forma virtual.	
	Luis Eduardo Mazuera y Andrés Felipe Perea Egresados administración de empresas	Servicio de internet y telecomunicaciones en fibra óptica.	
	Brayan Stiven Camona Ramírez Egresado del programa técnico en sistemas	Elaboración y comercialización de artículos hechos en cuero. Ofrece sus productos por redes sociales y tiene punto de venta físico.	

FUNCIONARIOS PARTICIPANTES EN EMPRENDEINTEP 2023

	Alejandro Ramírez Jaramillo Hijo de la funcionaria Martha Adiel Jaramillo	Elaboración de wafes en diferentes presentaciones, tienda virtual en la cual maneja todos sus productos bajo pedido.	
	Ana Carolina Dossman Jaramillo hija de la docente Patricia Inés Jaramillo	Alimentos 100% veganos e innovadores, maneja sus productos de forma virtual y por encargo.	
	Lilia Romero de García Funcionaria pensionada INTEP	Confección y comercialización de prendas infantiles, lencería para el hogar y blusas femeninas, distribuye sus productos por encargo y de forma virtual.	
	Sandra Milena Rivera Millán Funcionaria INTEP	Elaboración de bisutería en tejido de alta calidad, ofrece sus productos de forma virtual.	

EMPRENDEDORES EXTERNOS PARTICIPANTES EN EMPRENDEINTEP 2023			
MICROEMPRESA	EMPRENDEDOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	IMAGEN
	María Doris Sánchez Vergara	Elaboración de dulces típicos (cuaresmeros, alfajores, galletas) los distribuye en punto de venta físico en Roldanillo.	
	Manuel Alejandro Ortiz Andrade	Cultivo, cosecha y transformación del cacao para la elaboración de chocolate 100% orgánico, maneja sus productos en punto de venta físico.	
	Sadith Cecilia Toro Umaña	Servicio de alojamiento en cabañas rurales, con espacios amplios y zonas verdes, se encuentran ubicados el Roldanillo salida Zarzal Valle.	
	Juan Pablo Velásquez Velásquez	Comercialización de perfumería y fragancias de gran variedad, ubicados en su tienda física en Roldanillo.	
	Laura Manuela Cortes Quintero	Apiario y transformación de miel de abejas en diferentes productos capilares y cosméticos, distribuyen sus productos en punto físico en Salónica Valle.	
	Liliana Ospina Liaschevsky	Comercialización de sacos de algodón, ofrece sus productos de forma virtual.	
	Zulay Arias Giraldo	Producción y comercialización de plantas ornamentales cactus, suculentas y artesanías. Municipio de La Unión.	
	Noralba Román	Distribución de perfumería original y fragancias de nicho de gran variedad. Tienda física en Roldanillo.	
	Andrea Forero Ramírez	Elaboración de artesanía a partir de materiales como la resina y la madera, ofrece sus productos por redes sociales.	
	Jhoimer Yamit Castaño Mazuera	Animación de eventos infantiles, además la comercialización de diferentes productos para teatro y malabarismo. Zarzal Valle.	
	Alba Lucia Gaviria Bedoya	Comercializa dulces típicos y fábrica artesanías. Distribuyen sus productos en el punto físico Centro de Desarrollo Empresarial de Roldanillo.	
	Karen Tatiana Salazar Riaño	Comercialización de Maquillaje e implementos para el cuidado facial, ofrece sus productos de forma virtual.	
	Yasmín Narváez	Creación de accesorios para niñas, como moños y diademas, ofrece sus productos de forma virtual.	

MICROEMPRESA	EMPREDEDOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	IMAGEN
	Dora Nancy Hernández Usma	Comercialización de prendas de vestir de segunda mano, en excelentes condiciones, distribuyen sus productos en tienda física y hace publicidad por redes sociales.	
	Carolina Cortes García	Elaboración y creación de accesorios, como cuadros, llaveros, bisutería, decoración de bolsos, entre otros. Ofrece sus productos de forma virtual.	
	Juliana Andrea Ceballos Agudelo	Diseño y personalización de prendas de vestir y otros objetos, ofrece sus productos de forma virtual en el municipio de la Unión Valle.	
	Ana Teresa Martínez de Ospina	Elaboración de accesorios tejidos con pedrería, La Paila Zarzal. Ofrece sus productos de forma virtual.	
	Isabella López Salazar	Elaboración de tortas, galletas y alimentos para mascotas, ofrece sus productos de forma virtual y bajo pedido.	
	María Georgina Gallego Correa	Comercialización de productos para mascotas y de granja. Distribuyen sus productos en punto físico en Roldanillo Valle.	
	Lorena Loaiza	Fabrica y comercialización de calzado para dama, ofrece sus productos de forma virtual y en tienda física en el municipio de El Dovio Valle.	

Las ferias de emprendimiento en Roldanillo, incluyendo EMPRENDEINTEP, se han convertido en una de las principales alternativas para los emprendedores al momento de vender sus productos y servicios. Como se puede observar en la información de emprendedores, un alto número venden sus productos sólo a través de las redes sociales, teniendo en cuenta que sus ingresos por ventas no superan el \$1.000.000 de pesos al mes, por lo tanto, no les alcanza para pagar el valor del arrendamiento, el costo de las materias primas es alto y la capacidad de producción limitada ya que la mayoría realizan procesos de producción artesanales limitando bastante la cantidad que logran producir mensualmente.

De otro lado y de acuerdo a la información recopilada directamente con los emprendedores, un alto porcentaje corresponde a mujeres cabeza de familia, con bajos ingresos económicos, factor que hace que muchos de estos negocios se mantengan en la informalidad y traten de subsistir en el mercado, sin que el propietario tenga claridad respecto a la rentabilidad del negocio. La fijación de costos para los productos y servicios no se hace técnicamente, por lo que no incluyen el salario que debe devengar el emprendedor, esto hace que fijen precios que finalmente resultan poco competitivos. El reto del INTEP con respecto a los emprendedores radica en continuar propiciando espacios de capacitación y asesoría, que contribuyan a que los emprendedores calculen adecuadamente sus costos y a partir de allí generen estrategias de producción y comercialización factibles de desarrollar y que se reflejen en el crecimiento y posicionamiento de la unidad de negocio en el mercado.



Considerando que EMPRENDEINTEP es un evento académico, la exposición de los emprendedores se articula con un circuito de conferencias y conversatorios, llevados a cabo durante los tres días de la feria. La procedencia de los conferencistas fue de Cali, Palmira, Zarzal, La Unión, Roldanillo, Cartago y Armenia (Quindío), todos en modalidad presencial. Gracias a ellos, emprendedores, estudiantes, egresados y comunidad en general tuvieron a disposición una variada agenda con temas que aportan al desarrollo profesional y también como emprendedores. Las conferencias fueron transmitidas en directo por Facebook live y YouTube, las cuales se relacionan a continuación:

CONFERENCISTA	PERFIL	CONFERENCIA
Herman Julián Borrero Jaramillo Roldanillo	Ingeniero informático Especialista en gerencia informática	Realidad virtual y metaverso
José Carlos Vera Valencia Palmira	Profesional en Comercio Exterior de la Universidad del Valle, Creador de Datos Comex	¿Por qué debemos pensar en exportar? Claves para llegar a los mercados internacionales sin morir en el intento.
Carlos Andrés Echeverry Restrepo Cali	Doctor en Regiones Sostenibles, Magíster en Derecho, Especialista en Docencia Universitaria, Administrador del Medio Ambiente	Régimen Sancionatorio Ambiental' ley 1333 del 2009
Daniela Rivera Gómez Cartago	Abogada, Especialización en Derecho Comercial	Formalización Empresarial
Jorge Mario Forero Zarzal	Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia Financiera, MBA con énfasis en TIC.	MAS ALLÁ DE LA FICCIÓN: La Robótica en el mundo real
José Fernando Sánchez Escandón Cartago	Magister en Administración MBA, Coach certificado	Oportunidades para la internacionalización de la MiPyme colombiana
Luis Fernando Cabrera Espinoza Ciudadano mexicano radicado en Roldanillo	Ingeniero Agrónomo Zootecnista – Universidad Autónoma de Chihuahua México, Dr. En Nutrición Vegetal – Universidad Utah USA.	Importancia de la Nutrición Vegetal en la Agricultura Moderna
Jorge Iván Cadavid Martínez Armenia Quindío	Ingeniero de Sistemas y Computación, Tecnólogo en electrónica	SONATA INNOVACIÓN & TECNOLOGÍA INCLUSIVA
Javier Enrique Galeano Alonso La Unión	Administrador de Empresas Especialista en Derecho de los Negocios Estudiante Maestría en Creación de Empresas	Otras perspectivas del emprendimiento

Además se desarrollaron tres conversatorios con la participación de emprendedores estudiantes y algunos invitados externos, entre ellos: Cerveza Endemika - Cartago, Cesar Martínez; Cava refugio del alma, Cristel Maderid Ordoñez Losada; Ziwa ecohotel S.A.S, Sadith Cecilia Toro; Milagros Arte, Estefany Escobar Alarcón; Sheba Cervecería Artesanal, Glicerio Antonio Rojas; Manualidades Sarita, Ana Teresa Martínez de Ospina; Ecolibrando, Harold Velásquez Grisales; Econcreto, Julián Esteban Mejía; Carolina Cortes Arte, Carolina Cortés; Fundación de Artes, Yamileth Maquera; Estalla Cartonera, Yuri Katherine Muñoz.

Encuentre los videos en Facebook y en: <https://intep.edu.co/Es/informacionDependencia.php?idDependencia=32&idMenuDependencia=390>



OTRAS ACCIONES SIGNIFICATIVAS DEL INTEP EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO

LOCALES COMERCIALES EMPRENDEINTEP

A partir de la construcción de la plazoleta universitaria del INTEP (2022), donde además se construyeron 4 locales comerciales ubicados sobre la carrera 7a., la Institución empieza a desarrollar un nuevo proyecto de apoyo a emprendedores el cual consiste en entregar los locales comerciales bajo la modalidad de contrato para la cesión de local comercial a título gratuito por espacio de un año, es decir que, el emprendedor recibe el local y durante un año puede hacer uso del espacio asignado sin pagar arrendamiento y tampoco servicios públicos.

Para el desarrollo de este proyecto, se definieron los parámetros de manejo, el reglamento y los criterios de evaluación, los cuales fueron revisados por el asesor jurídico de la Institución y posteriormente presentados ante el Consejo Directivo para su aprobación; surtido este proceso se hace la primera convocatoria a partir del 1 de agosto de 2022 la cual cerró el 15 de septiembre y se divulgan los resultados, luego el 7 de octubre en evento con estudiantes, se hizo entrega de las llaves de los locales a los ganadores.

<https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/670893817993100/>

<https://www.facebook.com/search/top/?q=locales%20comerciales%20intep%202022>

Los estudiantes ganadores para la adjudicación de los locales comerciales en ese momento fueron:



CMYK STAMP, del estudiante emprendedor Juan Manuel Castaño Martínez, programa Técnico Profesional en Expresión gráfica y digital.



Milagros Accesorios, Estefanía Escobar Alarcón, estudiante del programa Técnico Profesional en Expresión gráfica y digital.



DERIFRUYER, Angela María López Granados., estudiante del programa Técnico Profesional en Procesos Admi-



ECO-H Jabonería artesanal, Héctor Eduardo Montoya, estudiante del programa Administración Ambiental.

Bajo la misma modalidad de los locales comerciales, se benefició al estudiante Carlos Andrés Vallejo Marín, estudiante del programa Técnico Profesional en Producción Agropecuaria, con un lote de terreno en la granja CEDEAGRO, donde el emprendedor instala la producción y comercialización de humus de lombriz y lixiviados, cultivada con la metodología vertical utilizando canastillas recicladas. La unidad productiva tiene como razón social “Nuevo Horizonte”.



<https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/682478806813097>

En el mes de julio del año 2023 las emprendedoras Estefany Escobar Alarcón y Angela María López Granados, entregaron los locales comerciales, por lo que se hizo convocatoria pública para la nueva adjudicación, resultando ganadoras una estudiante y una egresada.



Leidy Johana Arango Pineda, estudiante del Programa Tecnología en Producción y Gestión Agropecuaria, con su microempresa Café de la Cordillera, inició su proceso el 01 de agosto de 2023.

<https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/3056539694483532>



Soluciones Empresariales KyM, es la microempresa de la egresada del programa Administración de Empresas, Liliana Andrea Hurtado González, inicio su proceso en el local el 01 de octubre de 2023.

Los emprendedores Juan Manuel Castaño Martínez y Héctor Eduardo Montoya García, entregan sus locales el 31 de diciembre de 2023 y a través de convocatoria pública que cerró el 15 de octubre fueron adjudicados a las *emprendedoras* Manuela Guevara Velásquez, egresada del programa Administración Ambiental con su negocio “Entre verde” y la estudiante Carla Cristina Pizano Berrío, del programa Tecnología en Gestión Empresarial, con su empresa “Carla Pizano Estilista Pro & Makeup”. Estos dos nuevos negocios abren sus puertas en los locales comerciales del INTEP a partir del 2 de enero de 2024.

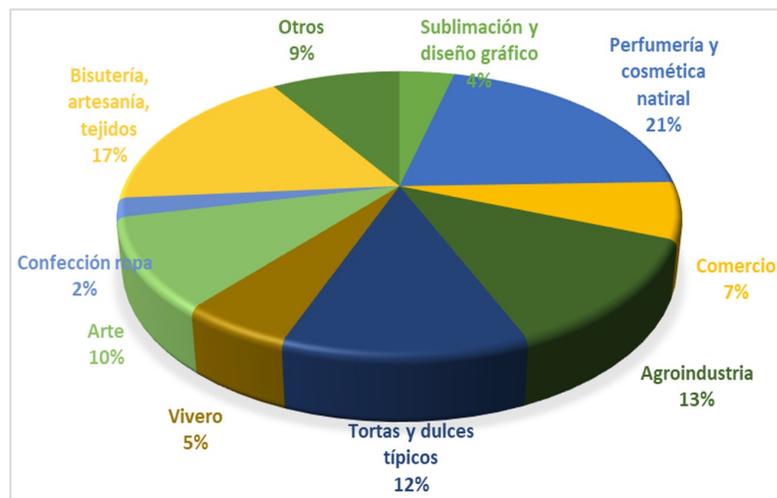
ESTADÍSTICAS UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO 2023



**VENTAS TOTALES EN 2,5 DÍAS
DE FERIA: \$15.588.000**

En la gráfica 3 se observa la distribución de ventas por sectores económicos, efectuadas en EMRENDEINTEP 2023, destacándose perfumería y cosmética natural con el 21% del total de las ventas, seguido por bisutería, artesanía y tejidos con el 17%, Agroindustria (café especiales, chocolatería, vino, crema de wisky) 13%, tortas y dulces típicos con el 12%, todo lo relacionado con arte 10% y en menor proporción se encuentran las actividades de comercio 7%, vivero 5%, sublimación y diseño gráfico 4%; en la categoría otros con el 9% se agrupó la producción de tortas, galletas y alimentos para mascotas, impermeabilizante elaborado con icopor reciclado, turismo rural y otros servicios.

Gráfica 3. Distribución de ventas por sectores económicos



Fuente: Martha Sastoque. Unidad de Emprendimiento INTEP

Como preparación para la feria de emprendimiento EMPRENDEINTEP 2023, la Casa de Mujeres Empoderadas de Buga se vinculó con la conferencia “Comunicación asertiva para emprendedores”, Conferencista: Mauricio Giraldo Pérez, Psicólogo Clínico, Magister en Asesoría Familiar. Asistieron 120 personas, participando de laboratorios de ventas y fue posible distinguir entre los diferentes tipos de clientes, cómo identificarlos y cómo atenderlos. Disponible en: <https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/559005813026407/>

- Se grabaron, editaron y publicaron 27 videos de emprendedores como apoyo para dar a conocer sus productos y servicios.
- Se realizó campaña de expectativa para EMPRENDEINTEP 2023 a partir del 1 de febrero con el apoyo del equipo de comunicaciones y web master del INTEP, con 30 solicitudes de diseño y divulgación. Cubrimiento total del evento en toma de fotografías y transmisión en vivo de conferencias, conversatorios y actividades de los emprendedores en los stands. Diseño de pendón y afiche para el evento.
- Se ofrecieron 18 conferencias para emprendedores y comunidad en general.
- Participaron 35 personas entre estudiantes, egresados, administrativos, docentes y comunidad en general en el diplomado “Desarrollo de habilidades blandas y cultura del emprendimiento”.
- Se asesoraron 15 planes de negocio para convocatorias ValleINN y Somos Invencibles de la Gobernación del Valle, de los cuales resultaron ganadores 6 emprendedores.
- Se brindó apoyo y asesoría a los 6 emprendedores beneficiados durante el año con los locales comerciales del INTEP (Héctor Eduardo Montoya, Angela María López Granados, Juan Manuel Castaño Martínez, Estefany Escobar Alarcón, Carlos Andrés Vallejo Marín, Leidy Johana Arango Pineda y a la egresada Liliana Andrea Hurtado González).
- Se capacitaron 15 emprendedores en SECOP II, proceso para participar en compras públicas, este taller se ofreció con el apoyo de la oficina de contratación del INTEP.
- Capacitación a 110 emprendedores con asesores del Fondo Emprender para explicar los requisitos y procedimientos para aspirar a ser beneficiario.



ESPERE EN EL 2024

EMPRENDEINTEP 2024 Los días 2, 3 y 4 de mayo

Exposición y venta de productos, conferencias, conversatorios y muchos más.

Nueva oferta del diplomado **“Desarrollo de habilidades blandas y cultura del emprendimiento”**, presencial y/o virtual.
Dirigido a la comunidad en general.
Esté atento a las convocatorias en la página web: www.intep.edu.co



LOCALES COMERCIALES

Convocatorias en los meses de julio y septiembre.

CAPACITACIONES

Servicio y atención al cliente, diseño y mejoramiento de imagen corporativa, calculo de costos — punto de equilibrio y precio de venta, contabilidad básica, planes de negocios, planes comerciales.

Laboratorios de innovación y creatividad para emprendedores.

RUEDAS DE NEGOCIO

Propiciar acercamiento entre empresarios y emprendedores del municipio y de la región.

PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS

Información y asesoría permanente a emprendedores sobre convocatorias para consecución de recursos económicos.

Martha Cecilia Sastoque Ardila
Coordinadora Unidad de Emprendimiento y Proyectos Especiales.
Oficina: Carrera 7 #17-02 Granja CEDEAGRO edificio CAD segundo piso Roldanillo
Tel. 602 2299737 Ext. 153
E-mail: emprendimiento@intep.edu.co