



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO INFORME DE GESTIÓN AÑO 2024



Martha Cecilia Sastoque Ardila
Coordinadora

INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE –
INTEP
ROLDANILLO
2024



No.		Pág.
	INTRODUCCIÓN	3
1.1	Beneficios para la comunidad académica del INTEP al contar con la unidad de emprendimiento	4
2	EL EMPRENDIMIENTO EN EL PLAN TRIENAL INSTITUCIONAL 2022-2025	5
2.1	Indicador unidad de emprendimiento 2024	7
2.2	Resultados consolidados unidad de emprendimiento 2024	8
2.3	Resultados desglosados año 2024	10
2.3.1.1	Primer laboratorio de innovación para estudiantes emprendedores	11
2.3.1.2	Evento festival mágico de emprendimiento	17
2.3.1.3	Visita al Distrito de innovación, programa NIDO de la Gobernación del Valle	18
2.3.1.4	Feria de emprendimiento EMPRENDEINTEP	20
2.3.1.4.1	¿Cómo fue EMPRENDEINTEP 2024?	21
2.3.1.4.2	Distribución de stands por sector económico	24
2.3.1.4.3	Difusión del evento	26
2.3.1.5	Conferencias y conversatorios en EMPRENDEINTEP 2024	29
2.3.1.6	Premiación y cierre del evento	36
2.3.1.7	Presupuesto EMPRENDEINTEP 2024	37
2.4	CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL PARA APOYO A LASMIPYMES	39
2.4.1	Transversalización de contenidos para fortalecimiento del emprendimiento	39
2.4.2	Capacitaciones	39
2.4.2.1	Diplomado en habilidades blandas y cultura del emprendimiento	39
2.4.2.2	Talleres sobre habilidades blandas	43
2.4.2.2.1	Taller supera tus límites	44
2.4.2.2.2	Taller sanando las heridas del alma	44
2.4.2.2.3	Taller ¿Cuál es tu propósito emprendedor?	46
2.4.2.2.4	Taller comunicación asertiva: comunícate con poder	47
2.4.2.2.5	Conversatorio mujer emprendedora empresaria exitosa	48
2.4.2.2.5	Primer laboratorio de innovación para estudiantes emprendedores	51
2.4.2.3	Apoyo a emprendedores en locales comerciales	53
2.4.2.3.1	Actividad de retroalimentación con emprendedores de los locales	55
2.4.2.4	Publicaciones	56
	FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO COMO UN EQUIPO DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO QUE ATIENDA LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN LA COMUNIDAD	
2.5		57
2.6	CONFORMACIÓN DE LA RED LOCAL DE EMPRENDIMIENTO	57



1. INTRODUCCIÓN

Las instituciones de educación superior, específicamente con formación técnica y tecnológica, cumplen un rol fundamental en el desarrollo económico y social de un país. Es así como el Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP, una institución que durante 45 años ha estado comprometida con el desarrollo de la región norte del Valle, a través de la oferta de programas pertinentes a la vocación regional y que actualmente hace presencia en todo el Valle del Cauca con sedes ubicadas estratégicamente para generar cobertura departamental; a partir del año 2009 ratifica su compromiso con el emprendimiento, creando la Unidad de Emprendimiento mediante el acuerdo del Consejo Directivo, 021 del 19 de diciembre de ese año, con el claro objetivo de promover la cultura emprendedora bajo los lineamientos de la Ley 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento”.

Con la creación de la unidad de emprendimiento en el INTEP, se empiezan a generar acciones encaminadas a motivar a los estudiantes y docentes hacia la creación de empresas innovadoras que a futuro se conviertan en dinamizadoras de la economía regional, al ser un proceso nuevo para los estudiantes e incluso para muchos docentes, se empieza a generar la inquietud sobre la cultura emprendedora, pero el fin de creación de empresas por parte de los estudiantes no se evidencia de forma significativa.

En el año 2018, teniendo en cuenta las experiencias previas desde la creación de la unidad, se da un giro a la orientación del emprendimiento, soportado también en los avances tecnológicos y de comunicación que se han dado durante la última década. Los cambios empiezan con la interpretación del concepto de emprendimiento que plantea la Ley 1014 de 2006, la cual dice:

Emprendimiento es “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”

Se resalta, además, en el artículo 3: Principios generales de la Ley 1014 de 2006, literal a:

“Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente”

Teniendo en cuenta lo anterior, desde la unidad de emprendimiento del INTEP, se propone un concepto articulado con lo que se expresa en el literal a, de los principios generales del emprendimiento, quedando así:

“Emprendimiento, es un proceso que interrelaciona la forma de pensar y



de actuar de un individuo, teniendo en cuenta las oportunidades del entorno para plantear alternativas de creación de valor en favor de la sociedad, la persona misma y la economía”. Martha Sastoque (2018)

Decir que es un proceso, se refiere a un actuar organizado, que cumple con unos parámetros enfocados en el ser y que se desarrollan para dar forma a nuevas propuestas. De otro lado, cuando se hace referencia a que ese proceso es de pensamiento (Ley 1014/2006), el enfoque es que las personas identifiquen oportunidades a partir del equipaje de conocimientos y experiencias que han construido a lo largo de su vida.

Ese proceso está encaminado a generar riqueza (Ley 1014/2006), pero una riqueza que va más allá de lo económico, es una riqueza soportada en el desarrollo de la persona, donde las llamadas “habilidades blandas” juegan un papel importante, orientado a la capacidad de actuar con liderazgo, donde la comunicación asertiva se convierte en un pilar fundamental de desarrollo a la vez que fortalece el trabajo en equipo, el cual reúne conocimientos, habilidades y destrezas de diferentes personas puestas al servicio de un objetivo común. Para que los individuos respondan a esos desafíos también deben lograr niveles de desarrollo en cuanto a autoestima y autonomía, elementos que le dan la fuerza necesaria para enfrentar los retos que en la actualidad tienen las empresas a partir del sistema económico en el que se hallan inmersas, lo anterior articulado a la capacidad de resolver conflictos en el diario vivir, de forma pacífica y oportuna (Martha Sastoque).

Emprendimiento significa también, tener un “motivo” que lo impulse hacia el logro de nuevas metas, las cuales van escalonadas según las propias capacidades de la persona.

Siguiendo los anteriores lineamientos, la unidad de emprendimiento cuya función principal es propiciar los escenarios para que en la institución se fomente la cultura emprendedora entre los estudiantes, también se propicia la participación de los docentes y se amplía la cobertura hacia los egresados, administrativos y comunidad en general; para lo cual, se articula desde el Plan de Desarrollo Institucional, el PEI, el Plan Trienal, la misión y la visión y se definen los objetivos y posteriormente la unidad de emprendimiento propone las acciones a ejecutar para buscar el logro de dichos objetivos.

1.1 Beneficios para la comunidad académica del INTEP al contar con la unidad de emprendimiento

1.1.1 Para los estudiantes:

- **Desarrollo de habilidades emprendedoras.** La unidad de emprendimiento ofrece variedad de talleres, conferencias, capacitaciones y el diplomado en habilidades blandas y cultura del emprendimiento, enfocándose en el fomento de la cultura emprendedora, autoestima, autonomía, creatividad, innovación, pensamiento crítico, comunicación asertiva, resolución pacífica de conflictos, liderazgo y trabajo en equipo.
- **Conocimientos sobre creación de empresas.** Los estudiantes de los diferentes programas académicos cuentan en su plan de estudios con la cátedra de emprendimiento y otras asignaturas que hacen parte de las competencias gerenciales como son: gestión empresarial, contabilidad básica, mercadeo, talento



humano, entre otras, que contribuyen a que los estudiantes que sean emprendedores empresarios puedan ponerlas en práctica para consolidar y hacer que sus negocios sean más competitivos.

- **Acceden a redes de apoyo.** Los estudiantes emprendedores que participan en ruedas de negocios, ferias, festivales y demás actividades relacionadas con el ecosistema emprendedor, conocen y se conectan con otros emprendedores y actores importantes del mismo ecosistema, con quienes pueden establecer relaciones comerciales duraderas.
- **Ganan experiencia práctica.** Los estudiantes pueden participar en concursos de emprendimiento, el proyecto integrador, la asignatura de pluridisciplinariedad, escenarios que le permiten ganar experiencia al poner en práctica sus conocimientos y habilidades.

1.1.2 Para la institución:

- **Mejora la empleabilidad de los graduados.** Los graduados de los diferentes programas que aprovechan las opciones de capacitación, talleres, diplomados y demás actividades enfocadas en el fortalecimiento de las habilidades blandas y la cultura emprendedora, adquieren competencias que los hacen más atractivos para las empresas por lo que tienen más posibilidades de vincularse laboralmente o crear su propia empresa y de esta forma llevan la imagen de la institución de manera positiva al entorno local y regional.
- **Fortalece la vinculación con el sector productivo.** Las empresas al conocer que los graduados del INTEP, además de tener muy buenas competencias específicas, también tienen desarrolladas las habilidades blandas, van a preferir a nuestros egresados en sus empresas y si son emprendedores empresarios, pueden relacionarse con ellos como proveedores o como clientes, afianzando de esta manera también las relaciones y el reconocimiento a la institución.
- **Mejora la imagen y el prestigio de la institución.** Las actividades desarrolladas con emprendedores por parte de la unidad de emprendimiento, movilizan recursos publicitarios a través de la página web y redes sociales, además se genera relacionamiento con profesionales, empresas, instituciones, con emprendedores y su círculo familiar y de amistades, elementos que contribuyen a ampliar cada vez más el posicionamiento local, regional, nacional e incluso internacional, al vincular a estos eventos de forma virtual a egresados y docentes que se encuentran en otros países.

2 EL EMPRENDIMIENTO PLAN TRIENAL INSTITUCIONAL 2022- 2025

Programa: Educación Superior para todos: con INCLUSIÓN, innovación, creatividad y emprendimiento.

Estrategias: Unidad de emprendimiento INTEP

Proyectos:



Tabla 1. Logros por proyecto Unidad de Emprendimiento INTEP 2024

Proyecto	Logro	No ejecutado	Acciones propuestas para lograr las metas
Participación / organización en eventos y ferias empresariales y de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó visita al Distrito de Innovación de la Gobernación del Valle, programa NIDO, asistieron estudiantes, egresados y docentes. Se ejecutó el primer laboratorio de innovación para estudiantes emprendedores. 		Se cumplió con lo programado
Continuar con la organización de EMPRENDEINTEP.	<ul style="list-style-type: none"> EMPRENDEINTEP 2024 se realizó los días 2, 3 y 4 de mayo con la participación de 106 personas en 60 stands. 		Se cumplió con lo programado
Fortalecer la Unidad de Emprendimiento como un equipo de trabajo interdisciplinario que atienda las necesidades identificadas en la comunidad.		No se cumplió, la unidad de emprendimiento cuenta con solo una persona para desarrollar todas las actividades.	Se solicita para el 2025 la contratación de un profesional de apoyo (no auxiliar de oficina) para fortalecer los procesos de la unidad y ampliar la cobertura a las sedes con diplomados, talleres, cursos, etc. Se envió solicitud a rectoría por correo electrónico el 09 de diciembre de 2024, especificando la necesidad.
Conformación de los centros de consultoría empresarial para el apoyo a las MiPymes.		No se cumplió porque se requiere de apoyo de profesionales en diferentes áreas y participación de estudiantes; estos últimos se solicitaron a comienzos del 2024 como pasantes, pero no ha sido posible la asignación.	Presupuestar 100 horas cátedra por semestre para contratar los profesionales de acuerdo a los perfiles identificados en las solicitudes. En el 2024 quedaron 48 solicitudes sin atender (diagnóstico empresarial, implementación de contabilidad básica, cálculo de costos, análisis y mejoramiento de imagen, apoyo para manejo de redes sociales, elaboración de planes de negocio. Tabla 18.
Participar en convocatorias de proyectos con recursos nacionales e internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en la convocatoria 041 SGR Minciencias en alianza con la 		Continuar en la alianza con la IU de Envigado y hacer parte de otras alianzas para la presentación de proyectos.



	<p>Institución Universitaria de Envigado, Gobernación del Cauca, Electroequipos (Antioquia), asociaciones de la región pacífico, quedamos entre los elegibles con 78 puntos de 100.</p>		
<p>Creación de la Red de Emprendimiento Local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se avanza en el trabajo con las asociaciones (Venga le cuento, Asoemprende, Huellitas de amistad y esperanza, El jardín de las hadas, Fundamujer, Asoamar), apoyo de ValleINN sede Zarzal y Alcaldía de Roldanillo, Bancolombia, Cámara de Comercio de Cartago. 		<p>Continuar el trabajo articulado y colaborativo con otras entidades para fortalecimiento de las organizaciones y de los emprendedores individuales.</p>

Fuente: construcción Unidad de Emprendimiento. Martha Sastoque.

2.1 Indicador unidad de emprendimiento 2024

NOMBRE	META	FÓRMULA	RESULTADO (%)	ANÁLISIS	ACCIÓN DE MEJORA
Fomento del emprendimiento	Responder por lo menos al 10% de las solicitudes de asesoría, teniendo en cuenta la capacidad institucional.	$\frac{\text{No. de solicitudes atendidas}}{\text{No. de solicitudes recibidas}} \times 100 = \%$ $17 / 65$	26,15%	Aunque se superó la meta del 10%, quedaron 48 solicitudes sin respuesta, teniendo en cuenta que en la unidad de emprendimiento solo hay un funcionario respondiendo por todas las actividades.	Fortalecer el equipo de trabajo con un profesional que apoye el desarrollo de los proyectos haciendo posible ampliar la cobertura a otras sedes, además asignar por lo menos 100 horas cátedra por semestre para atender otros requerimientos de los emprendedores.

Fuente: Unidad de Emprendimiento INTEP, 2024



2.2 Resultados consolidados Unidad de Emprendimiento año 2024

En la siguiente tabla se muestran los resultados consolidados obtenidos por la Unidad de Emprendimiento en el año 2024 y la distribución de participantes por estamento, además se observan también las actividades realizadas.

Tabla 2. Resultados consolidados Unidad de Emprendimiento 2024

ACTIVIDAD	Estudiantes	Egresados	Administrativos	Docentes	Externos	Total asistentes
Feria de emprendimiento EMPRENDEINTEP	63	16	0	1	26	106
Diplomado Habilidades blandas y cultura del emprendimiento	11	10	0	1	15	37
Supera tus límites: autoestima y autonomía	9	4	1	2	8	24
Sanando las heridas del alma	22	62	16	10	235	345
¿Cuál es tu propósito emprendedor?	4	5	0	0	5	14
Taller: Comunicación asertiva	9	1	0	1	10	21
Dirección de Innovación del Valle del Cauca, programa NIDO	35	5	1	1	0	42
Mujer Emprendedora, Empresaria Exitosa	8	14	6	1	11	40
Primer laboratorio de innovación	83	14	12	8	14	131
TOTAL PARTICIPANTES POR ESTAMENTO	170	105	36	23	283	617

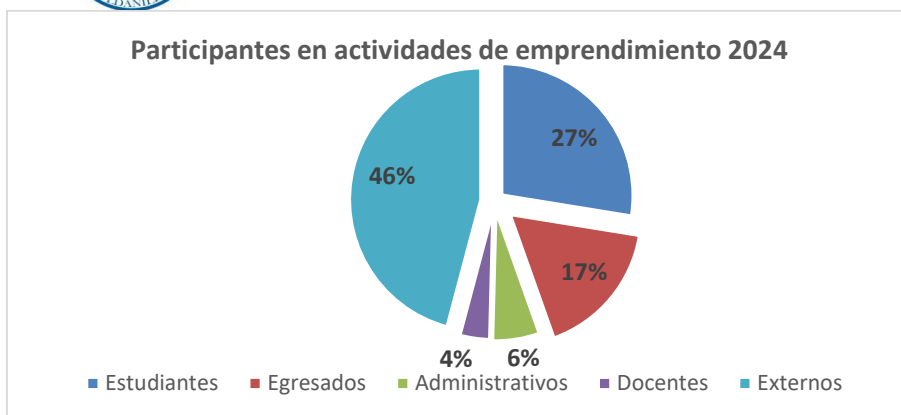
Fuente: Unidad de emprendimiento, construcción Martha Sastoque

La información de la tabla 2 se ilustra en la gráfica 1 permitiendo ver que el mayor porcentaje de participación en las actividades de emprendimiento desarrolladas en el año 2024 fue de la comunidad externa con el 46%, seguido de estudiantes con el 27%, egresados 17%, administrativos 6% y docentes 4%.

La participación de los estudiantes ha aumentado comparado con otros años, pero es necesario generar mayor motivación y es allí donde se espera que los docentes se involucren más y contribuyan a que cada día haya más participación en las actividades, talleres, eventos y demás programación que se dispone desde la unidad de emprendimiento, es preocupante que el estamento de docentes sea el que tiene menor participación (4%) y son ellos quienes tienen contacto directo y permanente con los estudiantes.

Desde la unidad de emprendimiento se programan las actividades y se hace la publicidad por medio de página web, redes sociales (Instagram, YouTube, Facebook), correos electrónicos, WhatsApp y pantallas internas, también se envía la información a las coordinaciones regionales, vicerrectoría y unidades académicas; en ocasiones se visitan los salones en la sede principal pero considerando que la unidad cuenta solo con una persona para realizar todas las actividades no alcanza el tiempo para utilizar de forma continua el medio de comunicación directo en las aulas de clase.

Gráfica 1. Distribución de participantes en actividades de emprendimiento 2024



Fuente: construcción Unidad de Emprendimiento, Martha Sastoque.

Respecto a la participación de los egresados, ha aumentado un poco, para comunicar la información se utilizan los mismos medios masivos de comunicación que con los estudiantes y comunidad en general, además se envía toda la información al Coordinador de egresados para que masifique la información a través de los medios de contacto que él tiene de los egresados.

Es importante resaltar que la mayoría de las actividades y capacitaciones son gratuitas, los únicos cobros que se hacen son: para los emprendedores con stand en la feria de emprendimiento \$30.000 pesos por 3 días y quienes hacen el diplomado en habilidades blandas si quieren tener el certificado deben hacer un pago de \$70.000 pesos, pero es opcional.

En la tabla 3 se consolidan las diferentes actividades e intervenciones realizadas y el impacto que las mismas han tenido.

Tabla 3. Consolidado de información Unidad de Emprendimiento 2024

No.	Actividad	Cantidad
1	Piezas publicitarias	55
2	Alcance publicitario No. personas	88.000
3	No. stands EMPRENDEINTEP 2024	60
4	Total, expositores EMPRENDEINTEP 2024	106
5	Total, conferencias EMPRENDEINTEP 2024 + Laboratorio de innovación	13
6	Asistencia y alcance conferencias No. personas	1.430
7	Premiación EMPRENDEINTEP 2024	\$ 3.000.000
8	Ventas totales EMPRENDEINTEP 2024	\$ 25.480.000
9	Costo total de la feria	\$ 17.480.000
10	Emprendedores del sector comercio	9
11	Emprendedores del sector artesanal o manualidades	22
12	Emprendedores sector bebidas y alimentos	13
13	Emprendedores del sector agropecuario	4
14	Emprendedores del sector diseño gráfico y digital	7
15	Diplomado en habilidades blandas y cultura del emprendimiento	37



16	Diseño de guías de aprendizaje para diplomado en habilidades blandas y cultura del emprendimiento	7
17	Videos de diplomados alojados en YouTube	18
18	No. Proyectos de innovación	11
19	No. Videos de innovación publicados en YouTube	11
20	Taller supera tus límites (autoestima y autonomía)	24
21	Taller del duelo, sanando las heridas del alma	345
22	¿Cuál es tu propósito emprendedor?	14
23	Comunícate con poder	21
24	Visita a la dirección de innovación y programa NIDO Gobernación del Valle.	42
25	Conversatorio Mujer emprendedora, empresaria exitosa	40
26	Primer laboratorio de innovación	131
27	Premios entregados en el primer laboratorio de innovación	\$2.000.000
28	Total, personas atendidas en Unidad de emprendimiento 2024 variedad de temas	205

Fuente: Unidad de emprendimiento INTEP – Martha Sastoque, coordinadora

2.3 Resultados desglosados AÑO 2024

2.3.1 Participación / organización en eventos y ferias empresariales y de emprendimiento

Las ferias y eventos empresariales y de emprendimiento, constituyen un importante escenario para que los emprendedores den a conocer sus productos y/o servicios, a la vez que generan relaciones de coworking (espacios comunes para desarrollar ideas o negocios) y networking (práctica desarrollada por profesionales que buscan crear y ampliar una red de contactos), las cuales contribuyen a generar relacionamientos ya sea con el mismo sector de la economía o con otros, lo que amplía las posibilidades de negociación y encontrar nuevos clientes.

El INTEP en su total compromiso con la comunidad académica, para fomentar y fortalecer el emprendimiento, además de las acciones generadas por parte de la unidad de emprendimiento, también desde la academia ha empezado a generar acciones encaminadas a que los estudiantes desarrollen sus habilidades como emprendedores.

Las actividades propuestas y ejecutadas para dar cumplimiento a este proyecto fueron:

- Desarrollar el primer laboratorio de innovación para estudiantes emprendedores.
- Participación en ferias y eventos locales de emprendimiento
- Visita al Distrito de Innovación, Programa NIDO de la Gobernación del Valle.

2.3.1.1 Primer Laboratorio de Innovación para Estudiantes Emprendedores

Un nuevo evento se empezó a trabajar desde la unidad de emprendimiento y fue denominado “Primer Laboratorio de Innovación para Estudiantes Emprendedores”, éste se realizó el 22 de noviembre de 9 de la mañana a 5 de la tarde.



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

En la actualidad todos conocemos la importancia que tiene la innovación en los procesos de emprendimiento y especialmente la necesidad de adaptación al cambio para ser cada día más competitivos, es así como el primer laboratorio de innovación busca potenciar la capacidad del estudiante emprendedor para articular sus ideas innovadoras con la tecnología y la inteligencia artificial. Para la realización del laboratorio de innovación, se definieron los términos de referencia de la convocatoria, como se presenta a continuación:

Los términos de referencia para la convocatoria se publicaron en la página web institucional y se encuentran alojados en el microsítio de emprendimiento en el siguiente enlace:

<https://www.intep.edu.co/Es/informacionDependencia.php?idDependencia=32&idMenuDependencia=470>

En total se inscribieron 11 propuestas de las cuales 6 fueron de la sede de Toro apoyados y orientados por el docente José Mauricio Herrera, una propuesta de Dagua y 4 de la sede Roldanillo.

Los equipos concursantes cumplieron con la entrega del video, estos fueron cargados a YouTube en la cuenta de emprendimiento, programados para empezar circulación el jueves 21 de noviembre a las 6 de la mañana y se hizo el conteo de “likes” el 22 de noviembre a las 12 del día. El proyecto que logró el mayor número de likes fue “Biofábrica Toro”.

Tabla 4. Listado de proyectos presentados al concurso de innovación

Información de cada uno de los miembros del equipo participante, en el siguiente orden: Nombre Apellidos No. cédula No. celular	Título de la propuesta (proyecto)
Laura Stephany Osorio Gil - 1115424094 Miguel Alejandro Patiño Maya - 1115423603	HIDROFRESH- producción y comercialización de lechuga hidropónica
Andrés Julián García Ríos- 1.115.418.038- 315 6910999- José Mauricio Herrera Castañeda - 75084724- 3104081011	Adopción de tecnologías para disminución de pérdidas de post-cosecha en el limón tahiti de exportación en la zona norte del Valle del Cauca.
Juliana Holguín Sánchez (112618592) Alejandra Castro (1115422038) sede Toro	Multi/fert (multimeral y BIOfertilizante
Leidy Carolina Castro Quiceno -1115422988- luz Estefany castro Quiceno-1115422987- Paola Andrea Tamayo soto- 1115421595	Desarrollo de un prototipo para control de aves en el cultivo de uva.
Juan David Vallejo 1112782921 315 7770424	Optimización del llenado de fruto en el cultivo de tomate chonto(<i>lycopersicon sculentum</i>) en el Valle del Cauca
Marlen Nuñez Mera C.C: 1114734228 CEL: 3045400065 Dagua	Turisteando en Atuncela
Andrea Giraldo Palacios 1006103476 - 3184000054 Isamar Cardona 1006289998- 3166322245.	Agropecuaria San Valentin
Alejandro Messif Lopez Marin 1114118837 3165122426	Corazón Verde (Soluciones ambientales)
Mariana Piedrahita Mendoza 1113779052 3233949480	Tienda multimarka de emprendimiento ChicMarket
Leidy Johana Arango Pineda cc 1.112.777.348 Celular 3184181125 / Edison Andres Carmona Riveros Cc. 14.571.750 Celular 3186239205 / Cristian David Rojas Henao Cc.1.007.502.106 Celular 305 2568109	Café de la Coordinera
Alejandro giraldo galeano No.cedula:1115418036 No. Celular:3157997518 Andres antonio vargas galeano No.cedula:1006323170 No.celular:3158509225	Biofabrica toro:dedicado a la producción de abonos organicos y planta acuatica.

Para el desarrollo del evento el 22 de noviembre, se contrataron dos expertos en innovación e inteligencia artificial



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

con el objetivo de hacer el trabajo de jurados y cada uno orientó una conferencia.

Como experto en innovación se contrató al ingeniero Jorge Iván Cadavid Martínez quien ofreció la conferencia titulada “Innovación para emprendedores”.

Imagen 2. Información del Ingeniero Jorge Iván Cadavid Martínez



Ganador de Titanes Caracol 2019 (Tecnología) y Premio Nacional al Inventor Colombiano.

Ingeniero de Sistemas y Tecnólogo en Electrónica.

Teléfono: 3148641938

Correo: da.vinci7782@gmail.com

De: Calarcá Quindío

Jorge Iván Cadavid es un Ingeniero de Sistemas y Tecnólogo en Electrónica con conocimientos en el área de la Robótica, Inteligencia Artificial, Impresión 3D y Animatrónica, quien debido a la discapacidad visual de su madre, situación derivada de un desprendimiento de retina, se sintió impulsado a desarrollar tecnología inclusiva para ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, gracias a esto, empezó también a realizar investigaciones en personas con sordera, encontrándose con la particular historia de Beethoven quien al perder su capacidad auditiva, mordía una barra metálica y la apoyaba en las cuerdas del piano para percibir los sonidos producidos por estas, de ahí nace SONATA, un dispositivo que le permite a las personas con pérdida auditiva escuchar a través de los dientes, esto también lo ha impulsado a crear una fundación para dedicarse a la investigación y desarrollo de dispositivos de apoyo que les permitan a las personas con discapacidad desenvolverse mejor en el mundo, ya que ellos encuentran miles de barreras que no les permite desempeñarse de la mejor manera en su vida social y laboral.

Para el tema de inteligencia artificial se contrató al Magister Carlos Alberto Atehortúa García.

Imagen 3. Información del magister Carlos Alberto Atehortúa García.



CA
Carlos Alberto
Atehortúa García

CONSULTOR E-LEARNING

Magister en e-learning.

Con 24 años al servicio de la educación como docente universitario en programas de pregrado y posgrados, administrador de tecnología y asesor de estrategias e-learning.

Con experiencia, conocimientos, competencias, así como un compromiso de actualización permanente mediante cursos realizados, asistencia a congresos, seminarios y eventos, nacionales e internacionales.

VERIFICAR LOS DATOS QUE RECIBA

Imagen 4. Experiencia profesional del magister Carlos Alberto Atehortúa García



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

Carlos Alberto
Atehortúa García

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Director Campus Virtual Unilibre
- Director de Tecnología Universidad Libre Pereira
- Docente Universitario, pregrado y posgrados
- Director programa de Ingeniería de Sistemas Unilibre Pereira
- Asesor Estrategias e-learning Ministerio de Educación - RENATA
- Participante activo en EDUTIC 2023-2024
- Par académico
- Creador de contenidos virtuales
- Asesor e-learning independiente

+57 3168816918 <https://www.linkedin.com/in/catehortua/>

TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Arroyo Hill resaltó y elogió la participación como panelista del Ing. Carlos Alberto Atehortúa García, Director Nacional E-Learning de la Universidad Libre.

Los jurados realizan la calificación de cada uno de los proyectos en concurso, visitando los stands y haciendo preguntas de acuerdo a los criterios de evaluación previamente conocidos por los participantes.

Imagen 5. Jurados en evaluación de proyecto de innovación.



Foto: Jurados Carlos Alberto Atehortúa García y

Jorge Iván Cadavid Martínez

Los jurados presentan el consolidado de resultados a la Coordinadora de la Unidad de Emprendimiento, para luego ser publicados en el evento de cierre.

Imagen 6. Foto Revisión de resultados finales

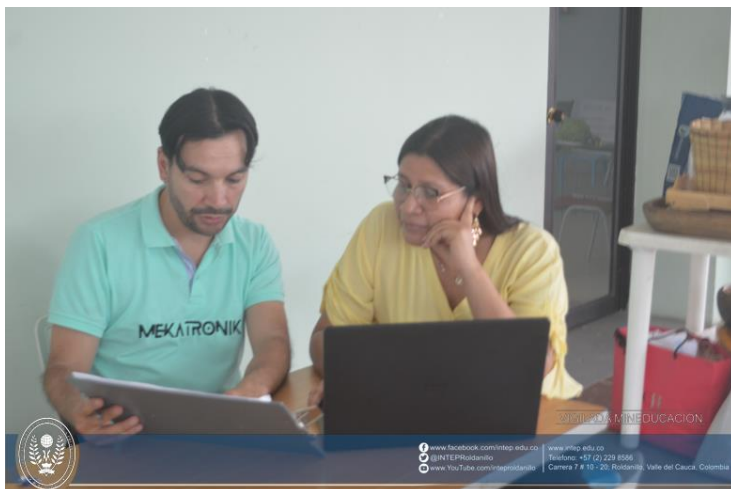


Foto: Jorge Iván Cadavid (Jurado) y Martha C. Sastoque, Coordinadora Emprendimiento

A continuación, se presentan los resultados consolidados por propuesta de innovación, donde se identifican los puntajes obtenidos por cada equipo participante.

Tabla 5. Puntajes totales de las propuestas de innovación

No. PROPUESTA		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Características	Puntaje máximo	HIDROFRESH	LIMÓN TAHITI	MULTIFERT	CONTROL AVES	TOMATE CHONTO	TURISTEANDO EN ATUNCELA	AGRO SAN VALENTIN	CORAZON VERDE	CHICMARKE T	CAFÉ COORDILLERA	BIOFÁBRICA TORO
JURADO 1 Carlos Atehortúa	100	64	54	69	39	41	39	39	49	84	94	80
JURADO2 Jorge Iván Cadavid	100	69	64	76	57	65	58	69	64	89	84	95
TOTAL	100	66,5	59	72,5	48	53	48,5	54	56,5	86,5	89	87,5

Tercer puesto Primer puesto Segundo puesto

Fuente: Unidad de Emprendimiento

Como se puede observar en la tabla 5 de acuerdo a los puntajes globales obtenidos, las propuestas innovadoras premiadas fueron:

Primer puesto, Café de la Cordillera de la emprendedora Leidy Johana Arango Pineda, estudiante del programa Administración Agropecuaria, su innovación participó en la categoría de procesos y se refiere específicamente a la posibilidad de ampliar los servicios, incursionando en la oferta de estación de agua y café para eventos. Recibió un premio en efectivo de \$800.000 pesos.

Imagen 7. Foto ganadores concurso en el primer laboratorio de innovación. Leidy Johana Arango.



Segundo puesto, se reconoció el trabajo de Biofábrica Toro, presentada por Alejandro Giraldo y Andrés Antonio Vargas, estudiantes del programa de tecnología en producción y gestión agropecuaria. Esta propuesta hace parte de la categoría innovación social, favoreciendo significativamente el medio ambiente al aprovechar los residuos de cosecha para la producción de abonos orgánicos a partir de la lombriz roja californiana. Recibieron un premio de \$700.000 pesos en efectivo.

Imagen 8 fotos ganadores segundo puesto en concurso de innovación.



Tercer puesto, se reconoció a CHIC MARKET tienda multimarca de emprendedores, presentado por la estudiante Mariana Piedrahita estudiante del programa tecnología en animación y producción digital. Esta propuesta se presenta en la categoría innovación de proceso, donde se realiza trabajo colaborativo con tres emprendedoras más con las cuales no se conocían pero que se ponen de acuerdo para distribuir el tiempo y poder atender la tienda, implementan el sistema de inventario colectivo y cada una atiende la empresa con conocimiento de todas las marcas.



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

Imagen 9 Fotos ganadores tercer puesto en el concurso de innovación



Fotos: ChicMarket tienda de emprendedores. Ganador tercer puesto innovación

Las siguientes son fotos del evento y de otros participantes en el laboratorio de innovación.

Imagen 10. Collage de fotos laboratorio de innovación.





2.3.1.2 Evento Festival Mágico de Emprendimiento

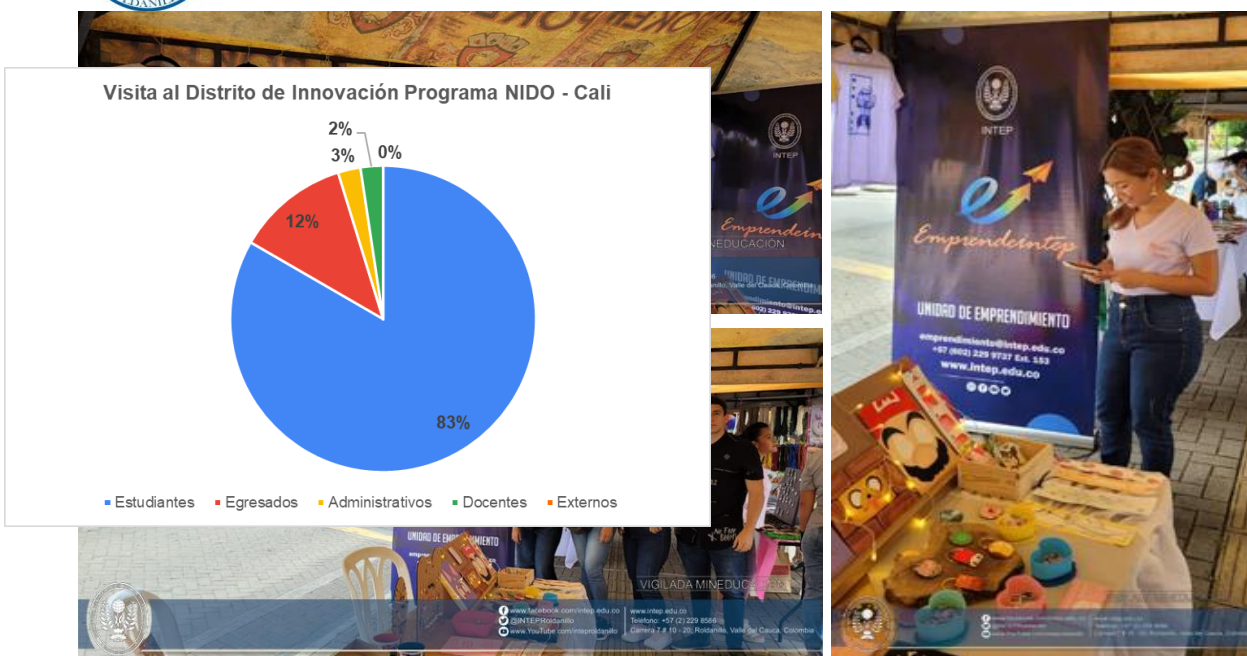
El festival mágico es un evento organizado por la administración municipal, tuvo lugar el 10 de noviembre en el parque principal Elías Guerrero, desde la unidad de emprendimiento se hizo gestión para que fueran asignados algunos stands para los emprendedores de los locales comerciales, se lograron 3 stands, donde participaron los emprendedores de las marcas Majú Creaciones, Mousi Pime, Angeles Store, Candles by Sofy y Neografic, para algunos fue la primera experiencia en una feria de emprendimiento, actividad que les permitió vender, dar a conocer sus productos y servicios y tener aprendizajes significativos en atención al cliente y organización de stands.

Imagen 11. Participación en el festival mágico de emprendimiento



Fotos festival mágico de emprendimiento Roldanillo

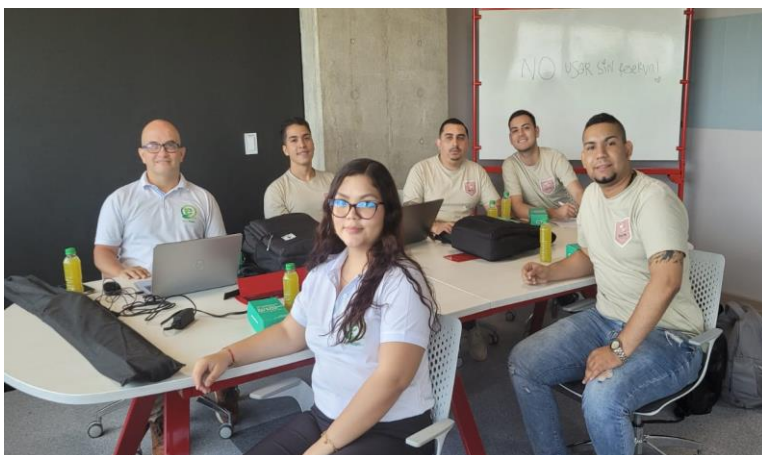
Imagen 12. Emprendedores de locales comerciales



2.3.1.1 Visita al Distrito de Innovación Programa NIDO de la Gobernación del Valle

Otra actividad importante enfocada en el fortalecimiento de los emprendedores, específicamente en lo relacionado con la innovación, fue la **visita a la Dirección de Innovación del Valle del Cauca, programa NIDO de la Gobernación del Valle**, la cual se realizó el 17 de octubre con el apoyo del magister Héctor Fabio Ruiz, asesor de despacho de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Departamento, de los asistentes a la visita el 83% fueron estudiantes, seguido de egresados con un 12%.

Imagen 13. Visita al Distrito de Innovación, estudiantes sede Cali.



Gráfica 2. Distribución de participantes en la visita al Distrito de Innovación.



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

Fuente: Unidad de Emprendimiento INTEP 2024

Imagen 14. Collage de fotos visita al Distrito de Innovación Cali.



Fotos Unidad de Emprendimiento

Imagen 15. Grupo de emprendedores en la zona franca ZONAMERICA Cali.



Fotos: Unidad de emprendimiento 2024

2.3.1.2 Feria de emprendimiento **EMPRENDEINTEP**

A partir del año 2020 como estrategia para fortalecer el emprendimiento en la institución, se empezó a organizar la feria de emprendimiento, en ese momento se hizo de forma virtual y es un evento que ha logrado posicionamiento y reconocimiento no solo entre la comunidad académica, sino en la comunidad en general.

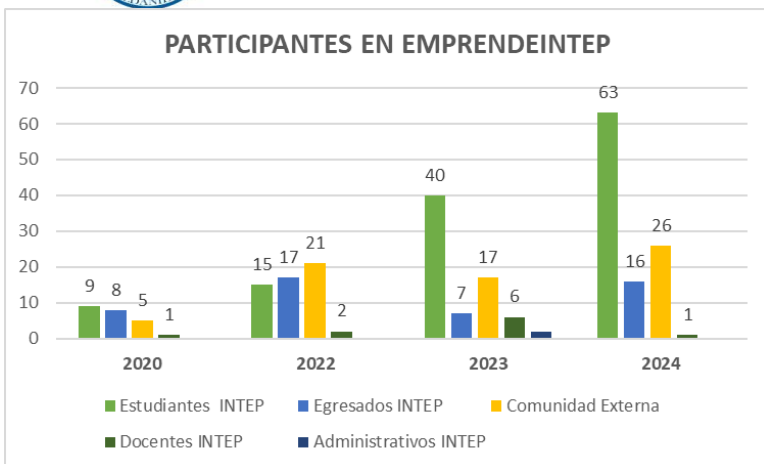
En la tabla 6, gráfica 3 se observa el histórico de participación de emprendedores desde el año 2020 hasta el 2024, donde es posible evidenciar el incremento de participantes, el cual se limita por el espacio que se tiene para desarrollar la feria.

Tabla 6. Histórico de participación en EMPRENDEINTEP 2020-2024

FERIA DE EMPRENDIMIENTO - EMPRENDEINTEP					
	2020	2022	2023	2024	TOTAL
Estudiantes INTEP	9	15	40	63	127
Egresados INTEP	8	17	7	16	48
Comunidad Externa	5	21	17	26	69
Docentes INTEP	1	2	6	1	10
Administrativos INTEP	0	0	2	0	2
TOTAL	23	55	72	106	256

Fuente: Unidad de emprendimiento 2024.

Gráfica 3. Histórico de participación en EMPRENDEINTEP 2020-2024



Fuente: construcción Martha Sastoque

Las estadísticas muestran que la participación de los estudiantes se ha ido incrementando, pasando de 9 estudiantes en el 2020 a 63 en el 2024, la participación de los egresados emprendedores ha sido más discreta, pasando de 8 egresados en el 2020 a 16 en el 2024 y debido a la limitación de espacio, al aumentar los estudiantes se deben disminuir los cupos para la comunidad externa, por lo que en el año 2024 solo fue posible permitir la participación de 26 emprendedores externos.

También se puede ver que la participación de docentes y administrativos en la feria de emprendimiento es mínima; información que se puede ampliar por medio de una investigación puntual, para conocer el porcentaje de emprendedores docentes y emprendedores administrativos, es importante saber si hay otras experiencias de interés que se puedan potenciar o aprovechar en la institución.

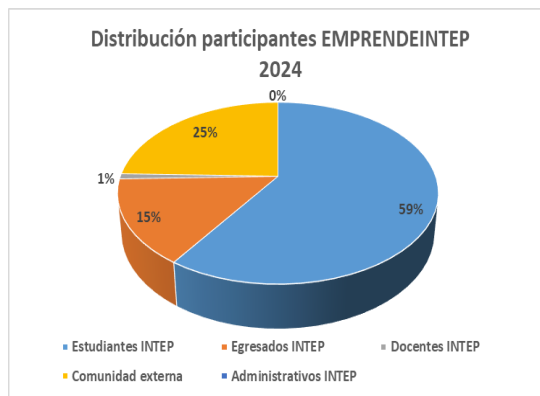
2.3.1.4.1 ¿Cómo fue EMPRENDEINTEP 2024?

En el 2024, la feria de emprendimiento se desarrolló los días 2, 3 y 4 de mayo, con un total de 60 stands y 106 personas, distribuidos como se muestra en la tabla 7 gráfica 4.

Tabla 7. Participación en EMPRENDEINTEP 2024

VARIABLE	2024	TOTAL
Estudiantes INTEP	63	59%
Egresados INTEP	16	15%
Docentes INTEP	1	1%
Comunidad externa	26	25%
Administrativos INTEP	0	0%
TOTAL	106	100%

Gráfica 4. Participantes en EMPRENDEINTEP 2024



En la tabla 8, se consolida la información correspondiente a la feria de emprendimiento, es importante tener en cuenta el impacto generado por la misma con la publicidad tanto para



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

los emprendedores como para la institución.

Tabla 8. Datos específicos de la feria de emprendimiento EMPRENDEINTEP 2024

PROYECTO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	PARTICIPACIÓN	PRESUPUESTO	AVANCE
Fortalecimiento y participación en ferias y eventos empresariales y del emprendimiento.	Feria de emprendimiento EMPRENDEINTEP 2024, se desarrolló los días 2, 3 y 4 de mayo.	Total stands: 60 con participación de 106 personas, distribuidas así: Estudiantes emprendedores: 69 Egresados emprendedores: 15 Docentes emprendedores: 1 Administrativos emprendedores: 0 Emprendedores externos: 16	El costo total de la feria fue de \$17.480.000 distribuidos así: Aporte INTEP \$15.000.000 para contratación de un egresado como apoyo a la gestión durante 2 meses y medio (\$7.000.000) y contratación logística y premiación (\$8.000.000)	100%
		Conferencias: Durante los tres días se contó con 11 conferencias y 13 conferencistas, así: Docentes Roldanillo: 2 Docentes Cali-Dagua: 4 Egresados: 1 Estudiantes Cali: 1 Profesionales externos: 5	\$0 La consecución de las conferencias se logró por gestión de la unidad de emprendimiento. A los conferencistas se les cubrió el transporte y la alimentación con el aporte de los emprendedores.	
		Conversatorio con emprendedores: Se realizó un conversatorio con la participación de tres emprendedores distribuidos así: 1 estudiante 1 egresado 1 externo	\$0	
		Premiación: Se entregaron premios en efectivo por valor de \$4.000.000 distribuidos así: Primer puesto: \$1.500.000 estudiante Segundo puesto: \$1.000.000 egresado Tercer puesto: \$ 500.000 estudiante	Incluida en el aporte del INTEP	
		Otros incentivos entregados: - 60 certificaciones entregadas a los emprendedores expositores. - 16 certificaciones entregadas a conferencistas y emprendedores participantes en los conversatorios - 60 pendones entregados, 1 a cada emprendedor expositor.	\$1.800.000 cubiertos con el aporte que cada emprendedor hace por su stand, corresponde a \$30.000 por tres días.	
Ventas totales EMPRENDEINTEP en 2 días y medio: \$25.480.000				

Fuente: Martha C. Sastoque – Unidad de Emprendimiento 2024

Nota: La participación fue de 106 personas en total, de las cuales el 59% corresponde a estudiantes, obedece a que, en esta oportunidad, por iniciativa de las docentes Daniela Buitrago (egresada INTEP) y María Fernanda Zapata, de la Unidad de Sistema y Electricidad, vincularon a la feria dos grupos de estudiantes del programa Técnico Profesional en Expresión Gráfica y Digital, tercer semestre jornadas mañana y tarde, (53 estudiantes) participando con 13 stands.

Como se mencionó previamente, la vinculación de los estudiantes en el ejercicio del emprendimiento como práctica académica, es una importante iniciativa en la cual, a partir del proyecto integrador se busca que los estudiantes con la orientación de los docentes y en articulación con la Unidad de Emprendimiento, vivan una experiencia real de emprendimiento, con un punto de venta y atención al cliente, la cual se organiza desde el aula de clase, en esta oportunidad los estudiantes como respuesta a las temáticas desarrolladas en clase, ponen en práctica sus saberes respecto al diseño de imagen, diseño y desarrollo de producto, diseño de piezas publicitarias, puesta en marcha de publicidad digital para promocionar sus negocios y la feria de emprendimiento, desarrollan trabajo en equipo, invierten recursos económicos de manera responsable a partir del cálculo de costos y fijación de precio de venta.

En el video que se encuentra en el enlace de Facebook, se explica claramente en qué



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

consiste

la

experiencia.

<https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/402169205980207>

Imagen 16. Programa INTEP medios participación de estudiantes emprendedores en EMPRENDEINTEP 2024



Imágenes del programa INTEP MEDIOS.

Una vez ejecutada la feria, respecto a la participación de los 53 estudiantes del programa T.P en Expresión Gráfica y Digital, se concluye que los resultados fueron positivos; desde el punto de vista organizacional, se enfrentaron a diferentes situaciones donde les fue posible reflexionar respecto a la importancia que tiene el trabajo en equipo en el mundo de hoy, la necesidad de entender que las otras personas que participan en la feria, persiguen objetivos similares a los de ellos y que es necesario acoplarse a una serie de lineamientos de parte de los organizadores, aspectos que a veces son ajenos a las personas que hacen parte.

También se presentaron algunas situaciones donde los estudiantes se salen un poco de los lineamientos, sin entender que es un evento para muchas personas y allí tanto las docentes como la Unidad de Emprendimiento entraban a mediar para que el proceso fluyera de manera adecuada, en estos casos se hizo retroalimentación con los estudiantes, porque más que una feria para propiciar ventas, es un ejercicio articulado con la academia, donde cada situación debe ser aprovechada para orientar a los estudiantes respecto a la forma de comunicarse, la resolución pacífica de los conflictos y todo lo relacionado con la actitud del ser humano en un ambiente de tipo laboral.

Imagen 17. Logos y stands de estudiantes emprendedores programa T.P en expresión gráfica y digital



2.3.1.4.2

Del total de stands participantes en EMPRENDEINTEP 2024, se puede observar que pertenecen al sector comercio, es decir que no son fabricantes de productos, sino que los estudiantes emprendedores y las emprendedoras se encargan de la venta y distribución de los productos. Se muestran en el siguiente gráfico las 9 marcas



participantes de este sector, hacen sus ventas a través de redes sociales.

Tabla 9. Participación de emprendedores por actividad económica – Sector Comercio

No	Nombre emprendedor	Actividad económica	Razón Social
1	María de los Ángeles Espinosa Padilla	Morrales, bolsos, billeteras, accesorios unisex	Angeles´Store
2	Claudia Yaneth Heredia	Tendidos, sábanas, lencería para el hogar	Tienda Viajera Clayahé
3	Angélica Noreña	Papelería y más	Creative Beauty
4	Laura Sofia Bejarano Espinosa	Velas aromatizadas a base de soya	Candles by Sofi
5	Dora Nancy Hernández	Ropa y accesorios de segunda	Flora una Nueva oportunidad
6	Yuli Andrea Poveda Celada	Ropa y accesorios de segunda	Otra oportunidad
7	Hellen Prado Ibarquén	Moda casual juvenil	Inndhy design
8	Karol Liceth Bedoya Hernández	Lencería femenina	Strong women lingerie
9	Paulina Ocampo Ávila	Ropas y accesorios	our pixy

Fuente: Unidad de emprendimiento

En la tabla 10 se observa que el 36,7% de los stands de EMPRENDEINTEP 2024 corresponden al sector de artesanías y manualidades, es decir que un gran número de emprendedores aprovechan sus habilidades en este tema para desarrollar productos útiles para la población, constituyendo una fuente de ingresos, aunque también por medio de diferentes actividades e información recopilada, se identifica que es uno de los sectores con mayores dificultades para mejorar sus niveles de ventas.

Tabla 10. Participación de emprendedores por actividad económica – Sector artesanías y manualidades

No.	Nombre emprendedor	Actividad económica	Razón Social
1	Silvia Johana García	Manualidades y decoraciones	Maju creaciones y manualidades
2	Isabel Cristina Parra Castillo	Accesorios, aretes, pulseras, etc.	moonlight accesorios
3	Alba Gaviria Bedoya	Alfajores, galletas, suspiros, cuaresmeros, tejidos con mostacilla	Dulces típicos artesanías black
4	Fabiola Tamayo Valencia - Fundamujer	Tejidos y calados	Fundamujer
5	Karen Natalia Fajardo Moreno	Collares, manillas, aretes, tobilleras, todo en artesanía indígena a base de mostacilla.	Accesorios artesanales aseñabary
6	Astrid Elena Giraldo Carvajal	Manualidades tejidas	Tejidos mágicos
7	Elvira Millán Medina	Bordados, tejidos, adornos para el hogar.	Tienda Artesanal Jardín de las hadas
8	Carmen Elisa Reyes García	Muñecas de trapo, bisutería, lencería para el hogar.	Elisa Reyes Arte & Diseño
9	Ligia Stella Úsuga Hernández	Bordados, calados, tejidos	Asociación Manos Creativas de Roldanillo



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

10	Bailyn Daiana Tamayo Cadavid	Accesorios artesanales	Melissa Bisutería
11	Aura María Quintero Clavijo	Collares, manillas, aretes, tobilleras, todo en artesanía elaborada con mostacilla y miyuki.	Aura Artesanal
12	Yessica Alejandra Moncada Castaño	Accesorios para dama elaborados en acero blanco y dorado.	Perssa Accesorios
13	Isabel Cristina Rúa González	Accesorios para dama elaborados en acero blanco y dorado.	D' Las Rua Accesorios
14	Rita Romero Rodríguez	Artesanía y diseño gráfico	Expressarr3
15	Natalia Giraldo Gordillo	Variedades elaboradas artesanalmente, llaveros, adornos, etc.	Elegancia Artesanal
16	Daniela Madrid Barandica	Artesanías en general	Taller Alma Artesanal
17	Luz Malfy Vélez	Prendas de vestir bordadas	Creando Manualidades
18	Daniela Parra Ospina	Artesanías personalizadas	1 Gaitán Taller Artesanal
19	Edilma Chica	Artesanías en general	edichi
20	Fiorella Rodríguez Sepúlveda	Accesorios en porcelanacrón, alambriero, mostacillas, productos personalizados	Sunfiow
21	Héctor Eduardo Montoya	Jabonería y cosmética artesanal	Eco-H Cosmética Artesanal
22	Zully Maribel Gaitán Sánchez	Detalles para toda ocasión, meriendas	VA VIDA Y Amor

Fuente: Unidad de emprendimiento

Otro renglón importante del emprendimiento local está representado en gastrobares, cafés y pastelerías, son bastante aceptados por los clientes, en EMPRENDEINTEP participaron 13 microempresas dedicadas a este tipo de actividad (21,7%), donde el negocio revelador fue FRAGAA, una propuesta de estudiantes del programa Expresión Gráfica y Digital, tercer semestre el cual, gracias al éxito en ventas en la feria, se hace realidad en los municipios de Roldanillo y La Unión.

Tabla 11. Participación de emprendedores por actividad económica – Sector chocolates, cafés y pastelería

No.	Nombre emprendedor	Actividad económica	Razón Social
1	Erika Prada	Café, bebidas de café, tortas	Coffee Brown by ErikaPrada
2	Nicole Sofía Ríos Rangel	Bebidas a base de café	Coffe Place
3	Nohelia López	Bebida elaborada a base de guanábana	Guanabanazo mágico
4	María Camila Londoño	Sodas saborizadas y explosivas	FRESH!
5	Deisy Lorena Soto Cárdenas	Avenas, parfait, waffles, smoothies	Bocattos
6	Karen Melissa Gómez Millán	Sodas saborizadas, tamarindo, cerveza	Bubbly Up
	PASTELERÍA		



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

7	Leidy Yurani López Peña	Tortas, postres- yogures	MAGÚ -
8	Jesica Tatiana Cifuentes Valencia	Mini donnas	Mini's Flyffy
9	María Cristina Ospina Ramírez	Tortas	Tortas María
10	Víctor Manuel Pineda Cortes	Postres y malteadas	saboréalo
11	Víctor Manuel Goyeneche Mayorga	Galletas y Cakeup	Dulces Momentos
12	Luisa García - Daniela Pérez	Tortas, postres y alfajores	Dulces encantos
13	Juliana Corrales González	Fresas con crema	Fragaa

Fuente: Unidad de emprendimiento

El sector agropecuario se hace presente con 4 microempresas (6,7%) dedicadas especialmente a la producción y venta de plantas ornamentales y abonos orgánicos.

Tabla 12. Participación de emprendedores por actividad económica – Sector Agropecuario

	Nombre emprendedor	Actividad económica	Razón Social
1	Zulay Arias Giraldo	Plantas ornamentales	Vivero y Artes Tani
2	Luis Carlos CortesSerna	Plantas ornamentales, terrarios	Vivero Raíces Mágicas
3	Francy Johanna RojasMuñoz	Plantas ornamentales y abonos orgánicos	Terrabiota
4	Javier alexander Alomia	Lombriabono	EISENIA lombri_sustentable

Fuente: Unidad de emprendimiento

Los estudiantes del programa de Diseño Gráfico Digital en sus diferentes ciclos de formación, se destacan por su creatividad y decisión para iniciar proyectos empresariales en diferentes sectores económicos, como la gastronomía, artesanía, comercio y diseño. Este sector participó en la feria representado en el 11,6%.

Tabla 13. Participación de emprendedores por actividad económica – Sector Diseño Gráfico Digital

No.	Nombre emprendedor	Actividad económica	Razón Social
1	Eric Ramírez Perdomo	Productos institucionales como termos y camisetas	INTEP community
2	Yasmine Espitia Prieto	Diseño creativo	Agencia Jaz Diseño Creativo
3	Carlos Enrique Romero	Diseño creativo	Psicopalette
4	Cristian David Robby Díaz	Agencia de diseño y publicidad	Neografic
5	Juan Esteban Rendon Zura	Posters y calcomanías	INK SPIRE
6	Andrea Serrato	Tatuajes	Ney Tattoo Studio
7	Juan Manuel Díaz	Inversiones trading	Trading verde y rojo

Fuente: Unidad de emprendimiento

2.3.1.4.3 Difusión del evento

El programa INTEP MEDIOS dirigido por el funcionario Juan José Madrid Rojas, hace el cubrimiento de la feria en directo desde cada uno de los stands, con el fin de dar a conocer a toda la población, lo que está sucediendo en la feria y motivar a la comunidad a visitar y adquirirlos productos de los emprendedores.



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

Ver video: <https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/407464152134517>

Imagen 17. Collage de fotos transmisión desde los stands.



Fuente: Programa INTEP MEDIOS

Los emprendedores participantes, recibieron de parte del INTEP un pendón de 70 x 50 cm, producto publicitario que sirve a los emprendedores para que identifiquen su negocio en las diferentes ferias y eventos donde participen, esta pieza publicitaria lleva el logo del INTEP y de EMPRENDEINTEP, elemento a favor que contribuye al posicionamiento de imagen institucional.

Durante los tres días de la feria, el INTEP recibió visita del público en general, estudiantes de colegios y de otras entidades y empresas del municipio y de la región, logrando ventas cercanas a los 25 millones de pesos, factor que motiva a los emprendedores a seguir mejorando su negocio.

A continuación, una tabla donde los montos de los efectivo que se entregado desde



se presenta se observan premios en han el año 2020.

Tabla 14. Monto entregados en el año 2020

económico de premios EMPRENDEINTEP desde

PREMIACIONES FERIA DE EMPRENDIMIENTO EMPRENDEINTEP					
GANADORES	2020	2022	2023	2024	TOTAL



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

Estudiantes INTEP	0	2.000.000	3.000.000	2.000.000	7.000.000
Egresados INTEP	500.000	500.000	0	1.000.000	2.000.000
Docentes INTEP	200.000	0	0	-	
Externo	300.000	0	0	-	300.000
TOTAL	1.000.000	2.500.000	3.000.000	3.000.000	9.300.000

Fuente: Unidad de emprendimiento INTEP.

Poco a poco la institución ha ido incrementado el monto de los premios y es gratificante conocer que estos recursos han sido aprovechados por los emprendedores para compra de materias primas e insumos, completar para un equipo o máquina que requieren, para pagar o disminuir una deuda que tiene el negocio; es realmente el propósito de los premios, lograr que los emprendedores se motiven cada día a mejorar sus negocios y buscar mayor crecimiento y posicionamiento.

Es importante destacar que el emprendedor Héctor Eduardo Montoya García, graduado como Administrador Ambiental, cuando cursaba el nivel técnico profesional en Promotoría Ambiental, decidió iniciar con su microempresa de cosmética artesanal, especialmente jabones naturales, todos sus trabajos de clase, los trabajos para cumplir el requisito de grado de cada uno de los ciclos de formación fueron enfocados en su negocio, factor que lo ha llevado a ser ganador de premios de EMPRENDEINTEP, en el año 2022 primer puesto y en los años 2023 y 2024 tercer puesto, esta es una muestra clara de la evolución y avance de un estudiante que con el apoyo de sus docentes y la unidad de emprendimiento, logra ir consolidando su empresa.

La institución para motivar a los emprendedores, hace un esfuerzo económico que permite entregar tres premios en efectivo a las microempresas que se destacan en la presentación de sus stands, conocimiento del producto o servicio que ofrecen, componente innovador, diseño de marca, entre otros aspectos que son fundamentales para que los negocios vayan creciendo y logren posicionamiento en el mercado, esta premiación se hace a partir de la evaluación que hacen tres jurados nombrados por la unidad de emprendimiento y bajo criterios y puntajes previamente definidos.

Imagen 18. Histórico de premios entregados a emprendedores período 2020-2024



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

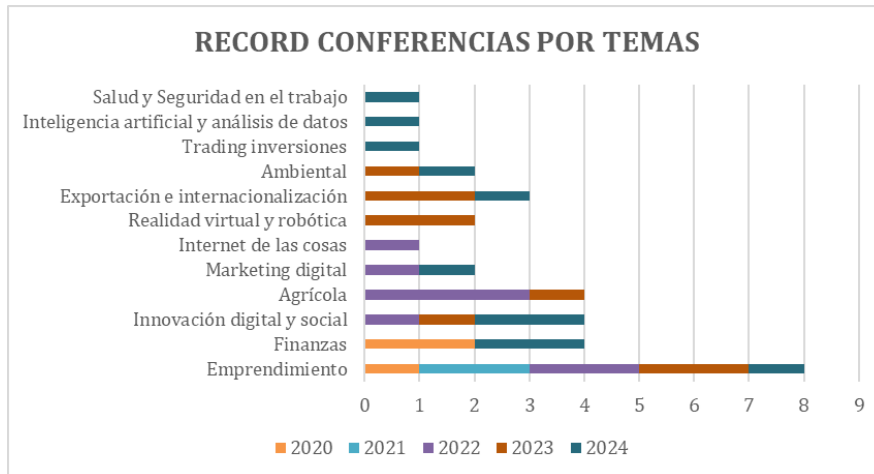


Fuente: Unidad de emprendimiento INTEP.

2.3.1.5 Conferencias y conversatorios en EMPRENDEINTEEP 2024

En la organización de la feria de emprendimiento como evento articulado con la academia, se programan también una serie de conferencias cuyas temáticas contribuyen al fortalecimiento tanto del emprendedor empresario, como de las demás personas. Con el posicionamiento que ha ido logrando la feria de emprendimiento en la región, también ha sido posible que año tras año se logre la vinculación de entidades, instituciones y profesionales con conferencias en temas de interés para los emprendedores y en general para estudiantes y egresados del INTEP, los temas más representativos que se han trabajado, se pueden evidenciar en la gráfica 4.

Gráfica 4. Récord de conferencias por temas período 2020-2024



Fuente: Unidad de emprendimiento.

Martha Sastoque.

2.3.1.5.1. Conferencia 1: Ciencia, Innovación y Tecnología como Oportunidades Profesionales y Empresariales.

El Ingeniero electrónico JIMMY ORTIZ SUÁREZ, oriundo de la ciudad de Medellín, experto en formulación y gestión de proyectos. Emprendedor propietario de la empresa Electroequipos de Medellín, se vinculó de forma gratuita con una conferencia, en la cual compartió con el auditorio sus experiencias y explicó la forma como los diferentes tipos de profesionales pueden aprovechar sus competencias y habilidades para abrirse camino en diferentes ámbitos si se mantienen a la vanguardia del conocimiento y del desarrollo tecnológico.

Imagen 18. Pieza publicitaria de la conferencia del Ingeniero Jimmy Ortiz Suárez

GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO
EmprendeIntep 2024

CIENCIA, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA COMO OPORTUNIDADES PROFESIONALES Y EMPRESARIALES

CONFERENCISTA: Jimmy Ortiz Suárez 02 de mayo de 2024

Perfil: Ingeniero Electrónico 3:00 p.m.

Experiencia: Key Account Manager en Electroequipos Colombia. Enfoque profesional centrado en fusionar la innovación con el contexto territorial, aportando al desarrollo económico y social. Representante de marcas globales como: Bosch Rexroth, LEGO Education y Apple Education.

Auditorio Maestro Omar Rayo (Edificio Republicano INTEP)

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA. VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.intep.edu.co

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=6k-qiN9QrRE>

2.3.1.5.2 Conferencia 2. Finanzas para emprendedores y aprovechamiento de los criterios de inversión ESG



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

El docente del INTEP, magister Diego Fernando Holguín Quiceno se vinculó de forma gratuita al evento con la conferencia en la cual compartió sus conocimientos y experiencias buscando que estudiantes, egresados y asistentes en general comprendan la importancia del control financiero en los negocios.

Imagen 19. Conferencia Finanzas para emprendedores

GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO
EmprendeIntep 2024

FINANZAS PARA EMPRENDEDORES Y APROVECHAMIENTO DE LOS CRITERIOS DE INVERSIÓN ESG

CONFERENCISTA: Diego Fernando Holguín Quiceno

Perfil: Administrador de Negocios, Especialista en Gerencia financiera, Magister en Administración con profundización en finanzas.
Experiencia: Docente Catedrático-Consultor Empresarial.

02 de mayo de 2024
04:15 p.m.

Auditorio Bloque B

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=XaK1ME65zQ0>

2.3.1.5.3 Conferencia 3. Conversando con emprendedores "Trading una visión empírica"

El egresado del INTEP, JUAN MANUEL DIAZ, Contador Público comparte con el auditorio sus experiencias como inversionista Trading, buscando que los estudiantes conozcan de esta alternativa de inversión, aunque un poco riesgosa, pero vale la pena que se analicen las alternativas.

Imagen 20. Conferencia Trading una visión empírica.

GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO
EmprendeIntep 2024

TRADING UNA VISIÓN EMPÍRICA

CONFERENCISTA: Juan Manuel Díaz

Perfil: Contador Público, Técnico Profesional en Sistemas, egresado del INTEP.
9 años de experiencia en Trading

Invitado especial: Álvaro Reyes López, Emprendedor Apicultor.
13 años de experiencia en Trading

02 de mayo de 2024
06:30 p.m.

Auditorio Maestro Omar Rayo

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Link: https://www.youtube.com/watch?v=SvxEsXdm_U0

2.3.1.5.4 Conferencia 4: La administración y las finanzas con propósito en el emprendimiento



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

Desde la sede Cali, la Magister Claudia Juliana Dávila García, coordinadora de sede y docente, motivó la participación del docente Magister Carlos Andrés González Solarte y el estudiante empresario Wisner Yesid Angulo Quiñones quienes participaron en la conferencia compartiendo con el auditorio sus experiencias desde el rol que cada uno desempeña actualmente en la sociedad y en el INTEP.

Imagen 21. Conferencia “La administración y las finanzas con propósito en el emprendimiento”.

GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO
EmprendeIntep 2024

LA ADMINISTRACIÓN Y LAS FINANZAS CON PROPÓSITO EN EL EMPRENDIMIENTO

03 de mayo de 2024
10:00 a.m.

CONFERENCISTAS:
Magister Claudia Juliana Dávila García - Coordinadora sede INTEP Cali.
Magister Carlos Andrés González Solarte - Docente INTEP Cali.

Invitado especial: Wisner Yesid Angulo Quiñones - Empresario, Estudiante del Programa Técnico Profesional en Contabilidad y Costos, Cuarto Semestre Sede Cali.

Auditorio Omar Rayo (Edificio Republicano INTEP)

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA. VIGILADA MINEDUCACIÓN

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=kpYzseNylvlg>

2.3.1.5.5 Conferencia 5: El emprendimiento como aporte al deber social del trabajo

El docente de la sede Cali, especialista David Alexander Cruz Arango se vinculó con una conferencia en la cual explicó a los asistentes la importancia de cumplir desde el rol que cada uno cumple con los parámetros legales que a la vez contribuyen a que el trabajador sea reconocido dignamente en la labor que realiza y que es fundamental para el desarrollo de los negocios.

Imagen 22. Conferencia El emprendimiento como aporte al deber social del trabajo

GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO
EmprendeIntep 2024

EL EMPRENDIMIENTO COMO APOORTE AL DEBER SOCIAL DEL TRABAJO

03 de mayo de 2024
11:00 a.m.

CONFERENCISTA: David Alexander Cruz Arango

Perfil: Abogado especialista en Derecho Administrativo y Derecho Constitucional.

Experiencia: Actualmente Asesor Jurídico de la Asamblea Departamental del Valle del Cauca - Docente INTEP. Secretario General de la Asamblea Departamental del Valle del Cauca, consultor externo de la Organización Internacional del Trabajo - OIT y abogado de diferentes Entidades públicas.

Auditorio Bloque B

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA. VIGILADA MINEDUCACIÓN

Link: https://www.youtube.com/watch?v=m_UT1rn7K1w

2.3.1.5.6 Conferencia 6: 3 Hacks infalibles para impulsar tu negocio a la eficiencia operativa

La secretaria de desarrollo económico y competitividad del departamento del Valle del Cauca, se vinculó al evento con el apoyo de la conferencista HEIDY QUIROZ, experta en experiencia



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

de Cliente, donde se compartieron herramientas para hacer los procesos más eficientes y competitivos.

Imagen 23. Conferencia 3 hacks infalibles para impulsar tu negocio a la eficiencia operativa.

Gran Feria del Emprendimiento
EmprendeIntep 2024
helppeople

3 HACKS INFALIBLES PARA IMPULSAR TU NEGOCIO A LA EFICIENCIA OPERATIVA

03 de mayo de 2024
3:00 p.m.

CONFERENCISTA: Heidy Quiroz
Perfil: Experta en Experiencia al cliente
¿Qué aprenderás? Métodos específicos para optimizar procesos, reducir costos y mejorar la comunicación interna implementando tecnología innovadora.
Aporte de: Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Departamento del Valle
Empresa Helppeople

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, CONFERENCIA VIRTUAL

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=GrhABqoTs0M>

2.3.1.5.7 Conferencia 7: Mis finanzas en casa

La entidad financiera Davivienda representada por la magister Ana Lucía Andrade – directora de la oficina de Roldanillo, se vinculó al evento con una conferencia en lenguaje muy sencillo para que los participantes entiendan la importancia de mantener bajo control las finanzas personales y empresariales.

Imagen 24. Conferencia Mis finanzas en casa

Gran Feria del Emprendimiento
EmprendeIntep 2024

MIS FINANZAS EN CASA

03 de mayo de 2024
3:00 p.m.

CONFERENCISTA: Ana Lucía Andrade Delgado
Perfil: Directora Banco Davivienda Roldanillo

Auditorio bloque B

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Pq2dVSSg3eU>

2.3.1.5.8 Conferencia 8: La internacionalización es para ti.

El especialista Holman Londoño Solís del municipio de La Unión Valle, se vinculó al evento con la conferencia “La internacionalización es para ti” donde comparte las experiencias que ha vivido en diferentes países y que contribuyen a conocer un poco sobre los retos que pueden llegar a enfrentar las empresas en entornos internacionales y que pueden ser oportunidades importantes de crecimiento y desarrollo de las empresas.



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

Imagen 25. Conferencia la internacionalización es para ti.

GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO
EmprendeIntep 2024

LA INTERNACIONALIZACIÓN ES PARA TÍ

CONFERENCISTA: Holman Londoño Solís **03 de mayo de 2024**

Perfil: Tecnólogo en comercio exterior, Especialista en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad en América Latina y el Caribe. **04:30 p.m.**

Auditorio Maestro Omar Rayo

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA. **VIGILADA MINEDUCACIÓN**

www.intep.edu.co

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=AORlqjOMVFs>

2.3.1.5.9 Conferencia 9. Prevención y protección de los trabajadores en su empresa

La empresa POSITIVA se vinculó al evento con una conferencia en la cual la especialista Claudia Ximena Cortes Gallardo, pone en contexto a los emprendedores sobre la importancia de conocer la normatividad y cumplirla respecto a lo que tiene que ver con protección a los trabajadores. El tema fue de gran importancia porque la mayoría de micro y pequeñas empresas pueden cometer errores por desconocimiento de este tipo de temática.

Imagen 26. Conferencia Prevención y protección de los trabajadores en su empresa

GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO
EmprendeIntep 2024

PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS TRABAJADORES EN SU EMPRESA

CONFERENCISTA: Claudia Ximena Cortes Gallardo **03 de mayo de 2024**

Perfil: Terapeuta Ocupacional - Especialista en Seguridad y Salud en el trabajo. Ejecutiva Integral de servicios - Sucursal Valle Proyecto POSITIVA EIS. **06:30 p.m.**

Auditorio Bloque B

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA. **VIGILADA MINEDUCACIÓN**

www.intep.edu.co

2.3.1.5.10: Economía circular, una apuesta al Desarrollo Sostenible y sustentable

La docente de la sede Cali, Nasly Fernanda Vidales González, Candidata a Doctor en Formulario de Proyectos, se vinculó al evento con una conferencia que busca generar conciencia respecto a la protección y cuidado al medio ambiente, donde la economía circular desde la mirada del emprendedor constituye una importante alternativa de desarrollo sostenible y sustentable.



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0

Imagen 27. Conferencia Economía circular, una apuesta al desarrollo sostenible y sustentable.

GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO
EmprendeINTEP 2024

ECONOMÍA CIRCULAR, UNA APUESTA AL DESARROLLO SOSTENIBLE SUSTENTABLE

04 de mayo de 2024
10:30 a.m.

CONFERENCISTA: Nasly Fernanda Vidales González

Perfil: Ingeniera ambiental, Magíster en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio, Magíster en Gestión Ambiental, Experto Universitario en Gestión de Calidad, Candidata a Doctor en Formulación de Proyectos.

Experiencia: Amplia experiencia en el área agropecuaria y ambiental desde escenarios como la extensión agrícola, trabajo comunitario con grupos asociados y asistencia técnica. Especialista en la planeación estratégica de organizaciones y comunidades. Fue secretaria de Ambiente y Desarrollo Sostenible del Departamento del Valle. Actualmente Subsecretaría de Proyectos de la Secretaría de Medioambiente.

Auditorio Maestro Omar Rayo (Edificio Republicano INTEP)

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA. VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.intep.edu.co

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=9pjYA5L0uAk>

NOTA: Las conferencias fueron cortesía de los conferencistas, a los docentes de Cali se les reconoció el valor del transporte y el almuerzo, a todos los conferencistas se les entregó una certificación firmada por el rector del INTEP, Magister Germán Colonia Alcalde, a la vez que se envió correo de agradecimiento de parte de la coordinadora de la unidad de emprendimiento, especialista Martha Cecilia Sastoque Ardila.

Además de las conferencias se desarrolló un conversatorio con emprendedores, denominado “Una mirada a la realidad del emprendedor” en el cual cada emprendedor cuenta su experiencia y responde preguntas de los asistentes, este tipo de actividad permite dar a conocer los retos y experiencias de los emprendedores.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=nn0n2QSA31k>

Imagen 28. Conversatorio una mirada a la realidad del emprendedor

CONVERSATORIO

GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO
EmprendeINTEP 2024

“UNA MIRADA A LA REALIDAD DEL EMPRENDEDOR”

04 de mayo de 2024
9:00 a.m.

Auditorio Maestro Omar Rayo (Edificio Republicano INTEP)

Rosa Emilia Prado
Laura Sofia Bejarano
Francy Johana Rojas
Carmen Elisa Reyes

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA. VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.intep.edu.co

2.3.1.6 Premiación y cierre del evento

Imagen 29. Estudiantes emprendedores ganadores en EMPRENDEINTEP 2024



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0



Foto: Premiación
EMPRENDEINTEP 2024 en
evento de clausura de la feria.

Los ganadores
de los premios
en la versión
2024 fueron:

Primer puesto:

Emprendedores:
Cristian David
Robby Díaz y
Rubiel Mauricio
Ospina,

estudiantes del programa Diseño Visual, X semestre.

Emprendimiento: Neografic. Agencia de diseño y publicidad dedicada a la elaboración de material publicitario, ocupan el primer puesto en la feria de emprendimiento con su propuesta de ropa NEO, personalizada con estampados en DTF.

Lograron 5 puntos de 5 al responder con total claridad sobre los valores diferenciales de su marca, el concepto o propuesta de valor para los clientes, la imagen y la presentación de su stand.

Segundo puesto:

Emprendedor: Luis Carlos Cortes Serna, egresado del programa Administración Agropecuaria.
Emprendimiento: Vivero Raíces Mágicas. Dedicada a la producción de plantas ornamentales y abonos orgánicos. Su aspecto diferencial radica en la posibilidad de dar vida a pequeños espacios, a través de cuadros vivos, es decir, variedad de plantas sembradas y dispuestas en un cuadro decorativo completamente cubierto de plantas, además el arte de construir terrarios como



posibilidad de producir vida por medio de pequeñas especies.

Tercer puesto:

Emprendedor: Héctor Eduardo Montoya García, estudiante del programa Administración Ambiental, X semestre. Emprendimiento: Eco-H cosmética artesanal, dedicado a la producción de jabones para el cuidado de la piel, elaborados a base de productos naturales, es un emprendimiento en constante innovación que ha desarrollado otros productos como el agua de rosas, jabón fijador de cejas, hidratante para labios y en EMPRENDEINTEP 2024 presentó su nuevo producto jabón de arroz.

2.3.1.7 Presupuesto de EMPRENDEINTEP 2024

En el 2024 el comportamiento respecto al presupuesto para la feria de emprendimiento fue el siguiente:

Tabla 15. Presupuesto de EMPRENDEINTEP 2024

Presupuesto solicitado	Presupuesto asignado	Costo real total	Diferencia
\$17.000.000	\$15.000.000	\$17.480.000	\$(2.480.000)

NOTA: Se recomienda tener en cuenta estos datos para el próximo año, para que el presupuesto sea asignado de acuerdo a la realidad de los costos y evitar contratiempos económicos al momento de la ejecución. El incremento para el 2025 debería ser por lo menos del 10% sobre el costo real de la feria en el 2024, por el incremento de los precios para el nuevo año y además porque se requiere comprar nuevamente cable para las extensiones eléctricas que no se compró en el 2024 y que no es aprovechable en su totalidad en el 2025 ya que ha sido utilizado en otras actividades institucionales y lo han cortado de acuerdo a la necesidad de los eventos.

Imagen 30. Collage de fotos transmisión desde los stands.





2.4 Centro de consultoría empresarial para el apoyo a las Mipymes

El emprendimiento en el INTEP, también tiene un alcance que va más allá de las aulas de clase, es decir que, beneficia a egresados, administrativos, docentes y comunidad en general, por lo que se diseña un diplomado denominado “Habilidades blandas y cultura del emprendimiento” dirigido a toda la población y cuyos temas están relacionados con los contenidos en el syllabus que reciben los estudiantes, de esta manera se está dando la posibilidad a muchas personas de fortalecer las competencias blandas llamadas también competencias o habilidades para la vida.



2.4.1 Transversalización de contenidos para el fortalecimiento del emprendimiento.

A partir del año 2020, en común acuerdo con la academia, se empezó a transversalizar el microcurrículo de emprendimiento, de tal forma que todas las carreras profesionales que ofrece la institución, tengan en el nivel técnico profesional la cátedra de emprendimiento, esta se propuso con 2 créditos académicos de los cuales 48 horas se trabajan de forma presencial y 48 horas de trabajo autónomo.

La temática propuesta está enfocada en conocer los orígenes del emprendimiento, la normatividad colombiana que regula, fomenta y fortalece el emprendimiento, las habilidades blandas que permiten dar una mirada al emprendedor desde el ser, con temáticas como (autoestima, autonomía, liderazgo, comunicación asertiva, creatividad, innovación y trabajo en equipo, finalmente se cierra con una o dos técnicas para validación de ideas de negocio y el análisis del negocio mediante el modelo CANVAS.

Conozca el syllabus transversal de emprendimiento en el siguiente enlace:
<https://drive.google.com/drive/u/0/starred>

2.4.2 Capacitaciones

2.4.2.1 Diplomado en habilidades blandas y cultura del emprendimiento

En la unidad de emprendimiento se diseñó y organizó por módulos un diplomado que aborda las diferentes temáticas que hacen parte del syllabus transversal de emprendimiento, con éste se busca que los emprendedores que hacen parte de los diferentes grupos de valor se puedan beneficiar, así no sean estudiantes del INTEP.

El diplomado tiene una duración de 80 horas, se ha ofrecido desde el año 2021 de forma presencia y de forma virtual, esta última modalidad se apoya en la plataforma Moodle como alternativa para alojar los materiales de apoyo y los videos de grabación de las clases.

En la tabla 16 se presentan las estadísticas del histórico de participación en el diplomado desde el 2021 hasta el 2024.

Tabla 16. Histórico de participación en el diplomado de habilidades blandas y cultura del emprendimiento

VARIABLE	AÑOS				TOTAL
	2021	2022	2023	2024-1	
Estudiantes INTEP	13	6	6	11	36
Egresados INTEP	3	0	12	10	25
Docentes INTEP	5	1	1	1	8
Administrativos INTEP	24	0	1	0	25
Comunidad externa	2	18	7	15	42



TOTAL	47	25	27	37	136
-------	----	----	----	----	-----

Fuente: Martha Sastoque. Unidad de emprendimiento INTEP.

Gráfica 5. Histórico de participación en el diplomado de habilidades blandas y cultura del emprendimiento



Construcción Martha Sastoque. Unidad de emprendimiento INTEP.

Los datos de la tabla 16 y que se reflejan en la gráfica 5, muestran que el diplomado en el período 2021-2024 ha sido aprovechado especialmente por la comunidad externa con la participación en un 31% respecto al total de los participantes, seguido de estudiantes con un 27%, en igualdad de participación con el 18% se encuentran los egresados y los administrativos y finalmente los docentes con el menor porcentaje de participación 6%.

Nota: La participación de los docentes presenta un porcentaje bastante bajo y teniendo un syllabus transversal, sería importante que los docentes, especialmente los que orientan las asignaturas relacionadas con emprendimiento participaran para que tengan una visión clara de los lineamientos institucionales y de esta manera orientas sus asignaturas teniendo en cuenta que el concepto no se enfoca solo a la creación de empresa, sino que se hace especialmente en las habilidades que debe desarrollar y fortalecer el ser humano para enfrentar los desafíos que exige tener un negocio.

En el año 2021 la participación de administrativos es alta como se observa en la gráfica 6, representados en un grupo desupernumerarios de la institución que se interesaron en la temática, entendiendo que las habilidades blandas son transversales y pueden ser aprovechadas por todas las personas sean o no profesionales.

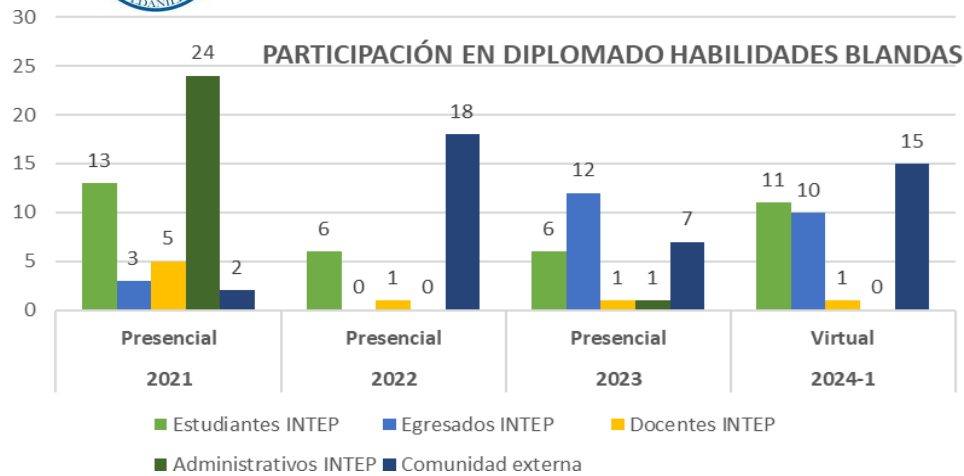
De otro lado, es importante resaltar que en el diplomado ofrecido en el primer semestre del 2024, al ser en modalidad virtual con el apoyo de la plataforma Moodle, participaron personas de municipios como Cali, Dagua, Jamundí, Ginebra, Darién, Guacarí, Ansermanuevo, Versalles, La Unión, Roldanillo y Buenavista Quindío.

Gráfica 6. Participación en el diplomado de habilidades blandas por año y por estamento



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0



Fuente: Construcción Martha Sastoque – Unidad de emprendimiento 2024

A los estudiantes que cancelan el valor de \$70.000 pesos se les hace entrega de un certificado, como se muestra en la siguiente imagen.

Imagen 31. Certificado del diplomado en habilidades blandas y cultura del emprendimiento.



El diplomado que se ofreció en el primer semestre del 2024 presentó un alto porcentaje de deserción al comparar el número de personas que terminaron el diplomado con el número de personas matriculadas, a medida que se iban retirando estudiantes, se estableció contacto vía telefónica y una de las principales razones para la deserción fue la dificultad para

entender el manejo de la plataforma Moodle y otra variable fue el horario que a algunos se

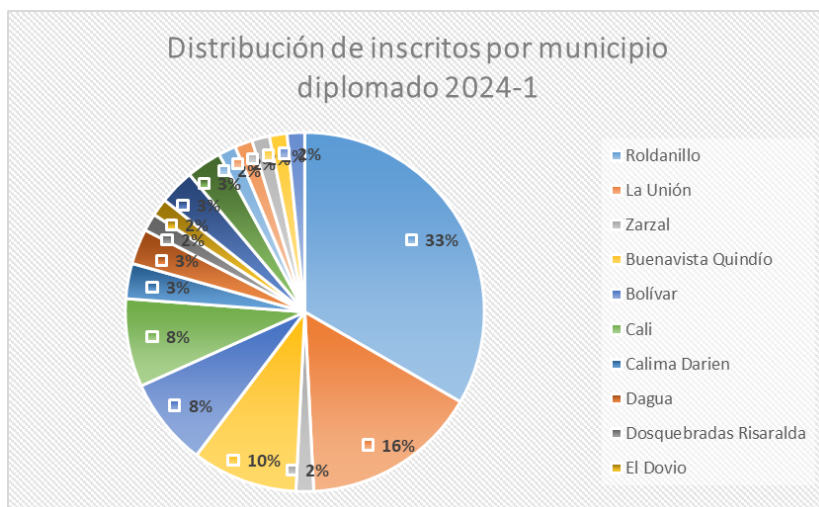


les cruzaba con la última hora de trabajo. El horario que se manejó fue lunes y jueves de 5:00 a 7:00 p.m., durante 10 semanas, iniciando el 01 de marzo y culminó el 23 de mayo de 2024.

Los módulos, materiales de trabajo y presentaciones fueron diseñados por la Coordinadora de la Unidad de emprendimiento, especialista Martha Cecilia Sastoque Ardila, quien también orientó las clases con el apoyo en las temáticas de autonomía y trabajo en equipo, de la Psicóloga Mayra Alejandra Romero, funcionaria de Bienestar Institucional y en el tema de Creatividad, apoyó la profesional Daniela López Vidal, funcionaria de la oficina de Pasantías y Prácticas empresariales, también se contó con el apoyo de la Magister Luz Dey Escobar Echeverry en el tema de Liderazgo.

En la gráfica se puede ver la distribución de los inscritos al diplomado por municipio, donde el mayor porcentaje corresponde a Roldanillo, seguido de La Unión, Buenavista Quindío, Bolívar y Cali, en menor proporción otros municipios como Jamundí, Yumbo, Versalles, El Dovio, etc.

Gráfica 7. Distribución de inscritos en el diplomado según su lugar de residencia



Elaboró Martha Sastoque, Coordinadora Unidad de emprendimiento – INTEP.

Los videos de las clases se encuentran en la plataforma Moodle y en YouTube, a continuación, se relacionan los enlaces para acceder a dichos materiales.

Tabla 17. Registro y enlaces de videos en YouTube

Módulo	No. horas	No. estudiantes	Fecha	Evidencias disponibles en:
Origen y evolución	8	62	4 al 10 de	https://www.youtube.com/watch?v=4tOGimszu



del emprendimiento			marzo de 2024	Gw https://www.youtube.com/watch?v=8UEs7HNoyw
Conceptos básicos y normatividad del emprendimiento	8	58	11 al 16 de marzo de 2024	https://www.youtube.com/watch?v=-uBKDGp60 https://www.youtube.com/watch?v=H6N6-eOimhw
Habilidades blandas: Autoestima y autonomía	8	45	18 al 23 de marzo de 2024	https://www.youtube.com/watch?v=RGckVnohDWg https://www.youtube.com/watch?v=2WdXGfdZoBE
Habilidades blandas: Comunicación asertiva	8	45	01 al 06 de abril de 2024	https://www.youtube.com/watch?v=8xvPmn8Hzt0 https://www.youtube.com/watch?v=UednMEK1FFg
Habilidades blandas: Liderazgo y trabajo en equipo	8	35	8 al 13 de abril de 2024	https://www.youtube.com/watch?v=HltxT5lvmQM https://www.youtube.com/watch?v=BDg8G3eVYGg
Habilidades blandas: Creatividad e innovación	8	35	15 al 20 de abril de 2024	https://www.youtube.com/watch?v=rwK1qD8Yl4w https://www.youtube.com/watch?v=g9G3gPrFawM
Validación ideas de negocio, modelo CANVAS	16	32	22 de abril al 06 de mayo de 2024	https://www.youtube.com/watch?v=SLRLKZCZprs https://www.youtube.com/watch?v=opYRwTi_QVU https://www.youtube.com/watch?v=WAsi9RB91gM
Validación ideas de negocio, costos de producción y precio de venta	8	32	07 al 12 de mayo de 2024	https://www.youtube.com/watch?v=BdpQ-PM3NkE
Clasificación de las empresas y Formalización empresarial	8	32	13 al 20 de mayo de 2024	https://www.youtube.com/watch?v=UsdRDe8Xd28 https://www.youtube.com/watch?v=BilXVyl7jnA

Fuente: Unidad de emprendimiento INTEP

2.4.2.2 Talleres sobre habilidades blandas

En el segundo semestre del 2024 las temáticas correspondientes a habilidades blandas se distribuyeron por temas y no se ofrecieron como diplomado, sino como talleres independientes, para lo cual se definió un cronograma de intervención.

2.4.2.2.1 Taller: Supera tus límites

El taller se desarrolló el 29 de agosto con duración de 4 horas, la participación fue de 24 personas, distribuidas en estudiantes, egresados, administrativos, docentes y externos como se muestra en la gráfica 8, se destacó la participación de estudiantes con el 38%, seguido de externos con el 33%. El propósito del taller fue que los emprendedores logaran descubrir cómo la autoestima y la autonomía son la clave para el éxito personal y profesional y aprender a fortalecerse para de esta manera enfrentar los desafíos que presenta el ser emprendedor.

Gráfica 8. Participación en el taller supera tus límites.



Fuente: Construcción Unidad de emprendimiento. Martha Sastoque - INTEP 2024.

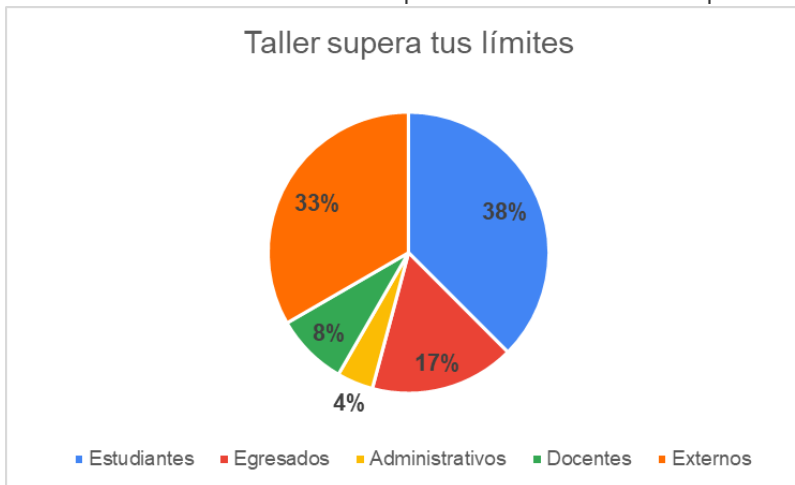


Imagen 32. Fotos taller supera tus límites



2.4.2.2.2 Sanando las heridas del alma

El 30 de agosto se llevó a cabo el taller denominado “**Sanando las heridas del alma**”, esta actividad se organizó en articulación con el Médico Juan David Domínguez Sánchez y los sacerdotes de las parroquias San Sebastián, Santísima Trinidad, Misericordioso y La Milagrosa, el taller se ofrece en respuesta a las situaciones que día a día se viven y que se han ido identificando tanto entre los emprendedores como en la comunidad en general, situaciones enmarcadas en temas como el duelo, la depresión, ansiedad, entre otros.

El taller fue altamente aceptado, con la participación de 345 personas distribuidas en 68% externos, seguido del 18% egresados, 6% estudiantes, 5% administrativos y 3% docentes.

Imagen 33. Equipo organizador y participantes del taller sanando las heridas del alma



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

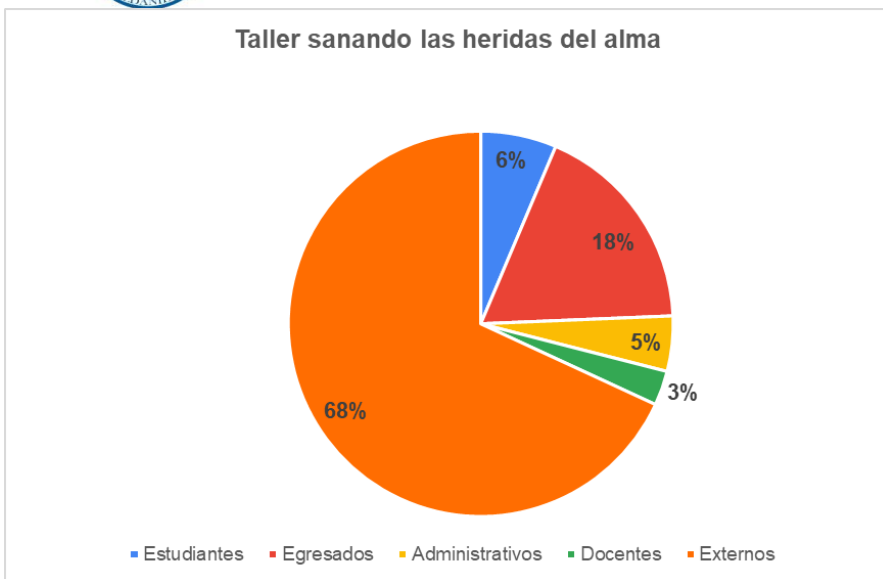
Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0



En la siguiente
gráfica se
observa la

distribución de los participantes en el taller “sanando las heridas del alma”.

Gráfica 9. Participantes en el taller sanando las heridas del alma.



Fuente: Unidad de Emprendimiento. Martha Sastoque 2024.

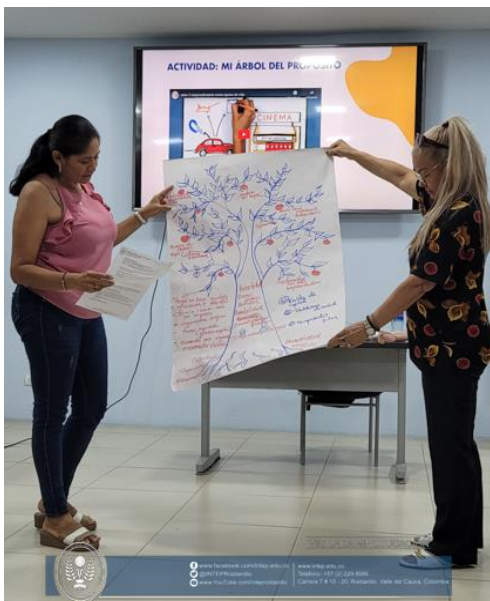
2.4.2.2.3 Taller: ¿Cuál es tu propósito emprendedor? El emprendimiento como propósito de vida.

El taller se realizó el 18 de septiembre con la participación de 14 personas. El objetivo de este taller fue hacer que los emprendedores reflexionaran respecto a los factores positivos y negativos que influyen en su vida y en la toma de decisiones, considerando que el nivel de autoestima y la capacidad de responder por sus decisiones también influye en las acciones empresariales. Los participantes se distribuyeron 36% egresados, 36% externos y 28% estudiantes.

Gráfica 10. Participación en el taller ¿Cuál es tu propósito emprendedor?



Imagen 34. Evidencias del taller sobre el emprendimiento como propósito de vida



2.4.2.2.4 Taller: Comunicación asertiva para emprendedores. Comunícate con poder.

Este taller se realizó el 30 de septiembre y su objetivo es que los emprendedores reconozcan la forma en que se están comunicando con su entorno y con los clientes, porque de la seguridad que se proyecte, la coherencia entre la comunicación verbal y gestual, el cliente percibe seguridad o inseguridad según sea el caso.

Gráfica 11. Distribución de participación en el taller sobre comunicación asertiva



Fuente: Unidad de Emprendimiento – INTEP 2024

En la gráfica 10 se observa que el 47% de los participantes en el taller fueron externos, seguido del 43% estudiantes y con el 5% docentes y egresados respectivamente, se requiere motivar más a los



estudiantes y egresados para que asistan a estos talleres que son gratuitos, aunque se hace publicidad por página web, redes sociales, pantallas digitales internas, correos electrónicos, WhatsApp, la respuesta de participación es poca, igual sucede con los administrativos a quienes se les envía la información directamente.

Imagen 35. Fotos del taller sobre comunicación asertiva para emprendedores



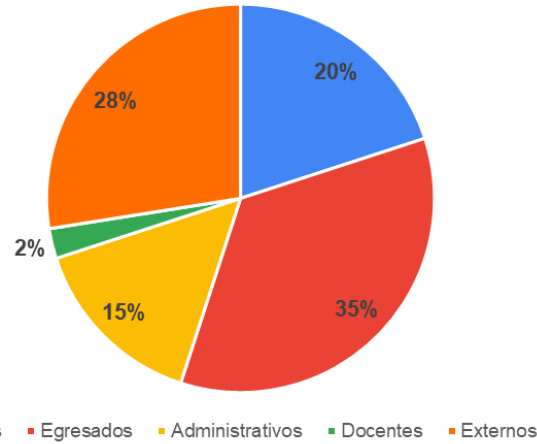
Fotos: Unidad de Emprendimiento. Martha Sastoque

2.4.2.2.5 Conversatorio Mujer emprendedora, empresaria exitosa.

El 14 de noviembre se llevó a cabo el conversatorio, en el cual tres mujeres emprendedoras contaron sus experiencias de éxito tanto como profesionales y como empresarias. Alejandra Guerrero Jaramillo y Adriana Choachí Guevara egresadas del programa Administración de empresas participaron como ponentes y la odontóloga Lina María Arango Barbosa; en la actividad se contó con la participación de 40 personas de las cuales el 35% son egresadas, el 28% externos, el 20% estudiantes y 15% administrativos. El conversatorio se transmitió en directo y se encuentra en el siguiente link: <https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/1081235880361791>

Gráfica 12. Participación en el conversatorio “Mujer emprendedora, empresaria exitosa”

Conversatorio: Mujer emprendedora, empresaria exitosa



Fuente: Unidad de emprendimiento INTEP

Imagen 36. Evidencias del conversatorio “Mujer emprendedora, empresaria exitosa”



Imagen 37. Fotos del conversatorio “Mujer emprendedora, empresaria exitosa”



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0



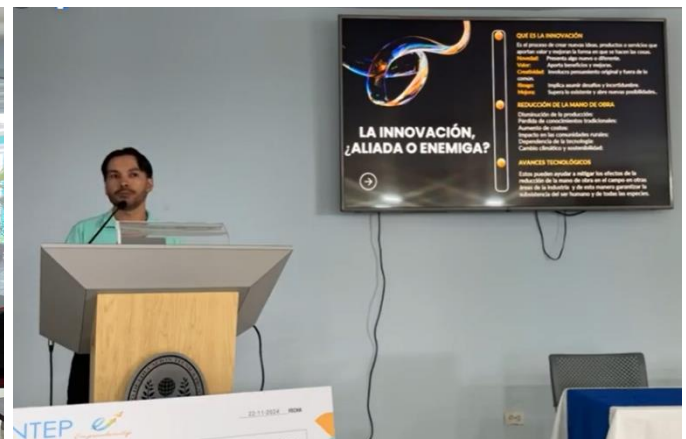


Fotos: Unidad de Emprendimiento INTEP.

2.4.2.2.5 Primer laboratorio de innovación para estudiantes emprendedores

Para cerrar las actividades programadas para el año 2024 por la unidad de emprendimiento, el 22 de noviembre se desarrolló el **Primer laboratorio de innovación para estudiantes emprendedores**, en el marco de este evento, se ofrecieron dos conferencias, una de ellas fue **“Innovación para emprendedores”** orientada por el Ingeniero Jorge Iván Cadavid Martínez, quien fue ganador del programa Titanes Caracol 2019 y el premio al innovador colombiano en el mismo año, es un profesional con amplia trayectoria como inventor y como emprendedor.

Imagen 38. Evidencias conferencia sobre innovación



Otra conferencia tuvo como temática **“Inteligencia artificial para emprendedores”**, orientada por el Magister Carlos Alberto Atehortúa García, profesional con amplia trayectoria en innovación,



emprendimiento e inteligencia artificial.

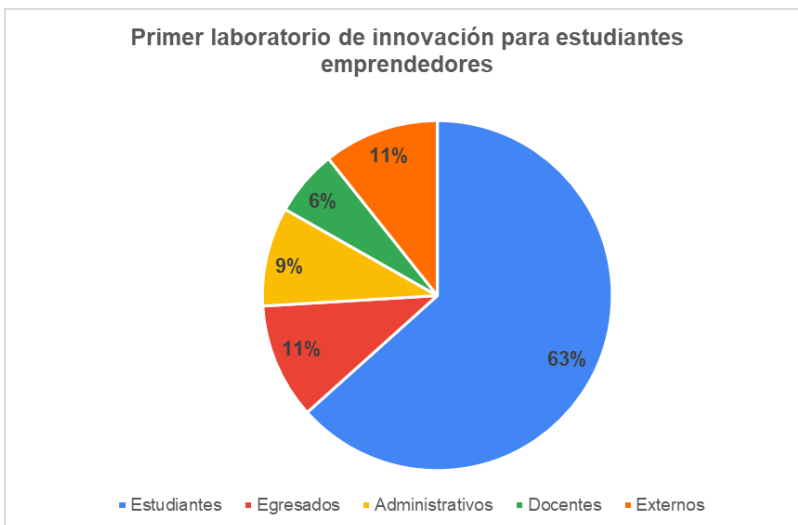
Imagen 39. Evidencias de la conferencia sobre inteligencia artificial



Las conferencias se transmitieron en directo para lograr mayor cobertura, se encuentran en el siguiente link: <https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/1081235880361791>

La asistencia de manera presencial a las conferencias fue de 131 personas, distribuidas en 63% estudiantes, 11% egresados, 11 externos, 9% administrativos y 6% docentes. La participación de estudiantes fue significativa especialmente de la Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias del programa técnico profesional en producción agropecuaria, asignatura cultura del emprendimiento y los estudiantes de tecnología en producción y gestión agropecuaria quinto semestre.

Gráfica 13. Participación por estamentos en el primer laboratorio de innovación para estudiantes emprendedores.



Fuente: Unidad de emprendimiento 2024

Para dar a conocer la oferta de cursos, talleres y conferencias se diseñan piezas publicitarias por medio de la oficina de comunicaciones y mercadeo, las cuales son publicadas en la página web institucional y redes sociales, además se comparte la información por correo electrónico y grupos



de WhatsApp. La asistencia a los talleres oscila entre 15 y 60 personas.

2.4.2.3 Apoyo a emprendedores en locales comerciales

Teniendo en cuenta que la estrategia de apoyo a emprendedores asignando locales comerciales con contrato de cesión de derechos a título gratuito, es decir, sin pago de arrendamiento ni de servicios públicos, se hace por un año, durante el 2024 hubo rotación de los emprendedores, así:

Local 1, fue entregado el 5 de enero por parte del emprendedor Juan Manuel Castaño de la microempresa MCKY, se le asignó a la emprendedora Carla Cristina Pizano para desarrollar la actividad comercial del salón de belleza Carla Pizano, aunque el tiempo del contrato era hasta el 31 de diciembre de 2025, el local fue entregado en el mes de julio por cambio de domicilio de la estudiante emprendedora hacia el municipio de El Dovio.

Imagen 40. Local comercial No. 1

Microempresa: Carla Pizano Estilista Profesional & Makeup
Emprendedora: Carla Cristina Pizano Berrio.
Estudiante de Tecnología en Gestión Empresarial.
Ubicación: Carrera 7 #10-20 Local #1 EMPRENDEINTEP.

Ofrece:
Alisado fotónico, recuperación capilar con ozono terapia, color, mechas, balayage, maquillaje, depilación con cera, lifting de pestañas, laminado de cejas, manicura, pedicura, esmaltado semipermanente, uñas acrílicas y mucho más.

Horario de atención: Lunes a sábado de 9 a.m. a 6:00 p.m.
Domingo: Con cita agendada

ccpizano1972@gmail.com

304 401 4783
304 652 6609

@carla_pizanoestilistapromakeup
@unasybelleza.gaby

@carlapizanoberrio

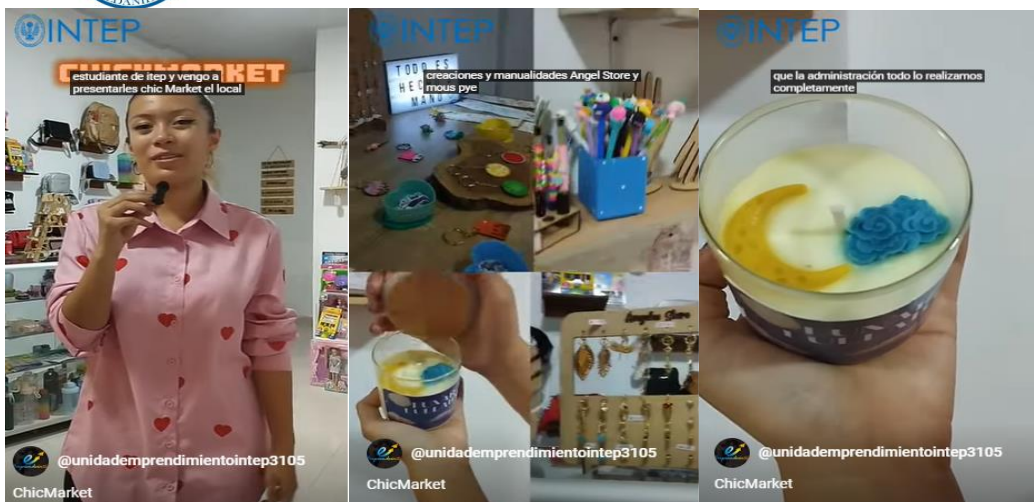
Teniendo en cuenta que los emprendedores al trabajar solos en el local, muchas veces deben cerrar el local para estudiar o para atender compromisos de la empresa, por lo tanto, no lo aprovechan al máximo, desde la unidad de emprendimiento se hizo la propuesta de crear una tienda multimarca de emprendedores, empezando el 01 de septiembre, se le dio la razón social de CHIC MARKET, la tienda funciona con 4 marcas independientes (MAJÚ creaciones, ANGELES STORE, CANDLES BY SOFY y MOUSI PRIME).

Imagen 41. Fotos tienda multimarca de emprendedores ChicMarket



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0



ChicMarket tienda multimarca de emprendimiento INTEP

En el local 2, desde el 01 de julio de 2023 hasta el 30 de noviembre de 2024, fue ocupado por la emprendedora Leidy Johana Arango con su micro empresa “Café de la Cordillera”, un espacio que fue bastante aprovechado por la emprendedora estudiante del programa Administración Agropecuaria, generó 2 empleos temporales e incursionó en el servicio de estación de café y agua para eventos.

A partir del 15 de diciembre el local #2 fue entregado a la estudiante emprendedora Aura María Quintero Clavijo del programa tecnología en Producción de Animación Digital, con la microempresa AURA ARTESANAL, dedicada a la producción de artesanías y bisutería en mostacilla y miyuki.

El local #3 fue entregado el 30 de septiembre por parte de la emprendedora Liliana Andrea Hurtado González, con la microempresa Soluciones empresariales KyM y lo recibió la emprendedora Karen Melisa Gómez con la microempresa Bubbly Up, la cual empezó a funcionar allí a partir del 15 de octubre de 2024.



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental
Nit. 891.902.811-0



El local #4 en el mes de enero se le entregó a la emprendedora Manuela Guevara con la microempresa “Entre verde”, quien tenía contrato hasta el 31 de diciembre de 2025, este local fue entregado a mediados del mes de junio y asignado a partir del 01 de julio a los emprendedores Cristian David Robby Díaz y Rubiel Mauricio Ospina con la unidad de negocio NEOGRAFIC.

Imagen 44. Beneficiarios del local N0. 4 año 2024

<https://www.facebook.com/profile/100063755283800/search/?q=neografic>



2.4.2.3.1 Actividades de retroalimentación con emprendedores de los locales comerciales

El 11 de noviembre se realizó un compartir con los emprendedores de los locales, actividad en la cual participó la vicerrectora Magister Francy Janed Sarria Rojas, se escuchó a cada emprendedor, quienes contaron sus experiencias, los que han ingresados nuevos al grupo de beneficiarios no tenían experiencia con un local físico y al tenerlo han aprendido a ser más



disciplinados, perseverantes, agradecen al INTEP por la oportunidad de tener su propio negocio ya que la experiencia que hasta el momento habían tenido era con ventas a través de internet.

Los emprendedores aplican en sus microempresas, los conocimientos aprendidos en el aula de clase, como son: cálculo de costos, diseño de imagen, publicidad por redes sociales, contabilidad básica, atención y servicio al cliente, entre otros.

A diciembre de 2024 en los 4 locales comerciales se están beneficiando 8 emprendedores.

2.4.2.4 Publicaciones



En el año 2024 se escribió un boletín de emprendimiento en el cual se tratan temas de interés relacionados con el emprendimiento como son: educación y emprendimiento la combinación perfecta para tu futuro (importancia de combinar educación con emprendimiento, importancia del emprendimiento en la educación superior), acciones del INTEP para fomentar la cultura del emprendimiento, resultados parciales del emprendimiento en el primer semestre de 2024,

El boletín se encuentra publicado en el siguiente link:
https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/Emprendimiento/2024_2/Boletin_No._1_agosto_2024.pdf

Además, se apoyó al estudiante emprendedor Carlos Andrés Vallejo Marín del programa de tecnología en producción y gestión agropecuaria quien escribió una cartilla sobre lombricomposts a partir de su experiencia con la unidad de negocio “Nuevo Horizonte” dedicada a la producción de lombriz roja californiana, abono orgánico y lixiviado. El apoyo del INTEP a través de la unidad de emprendimiento fue con la revisión y corrección de contenido realizada por la coordinadora de la unidad, el diseño fue realizado por David Esteban Pabón por la dependencia de comunicaciones y la impresión de 10 ejemplares se hizo en la dependencia de impresos de la institución, estas cartillas están siendo utilizadas por el emprendedor para capacitar en las escuelas y a pequeños productores agropecuarios.

Link de publicación:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1kJIVfBO0FsXnN3EXCyHskfWNRGPN6Bdp>



2.5 Fortalecimiento de la Unidad de Emprendimiento como un equipo de trabajo interdisciplinario que atienda las necesidades identificadas en la comunidad.

Este es un objetivo que aún no se ha podido lograr porque requiere la asignación de recursos económicos para la contratación de docentes catedráticos cuyo perfil responda a las necesidades de los emprendedores en temáticas como: cálculo de costos, contabilidad básica para emprendedores, diseño de imagen, entre otros.

A diciembre de 2024 se tienen las siguientes solicitudes sin atender:

Tabla 18. Solicitudes de emprendedores pendientes por responder

No.	Temática	No. solicitudes
1	Diagnóstico general del consultorio médico Juan David Domínguez Sánchez	1
2	Implementación contabilidad básica de la microempresa	5
3	Calculo de costos de productos	12
4	Análisis y mejoramiento de imagen	20
5	Apoyo para manejo de redes sociales	8
6	Elaboración de plan de negocio	2
Total, solicitudes sin atender		48

Fuente: Unidad de Emprendimiento – Martha Cecilia Sastoque

También se requiere un profesional de apoyo que aporte en el desarrollo de temáticas como plane negocios, organización empresarial, finanzas y que apoye la gestión de la Unidad de emprendimiento de tal forma que se pueda llegar con los servicios de la unidad a otras sedes en igualdad de oportunidades.

2.6 Conformación de la Red local de emprendimiento

El desarrollo de este objetivo se continúa trabajando con las asociaciones del municipio y con algunas Juntas de Acción Comunal, se busca concientizar a las organizaciones respecto a las responsabilidades que implica hacer parte de una Red de emprendimiento, para poco a poco encaminarlos hacia la constitución legal de la misma.

Actualmente participan en el proceso 6 asociaciones y 1 fundación, aunque se ha tratado de involucrar a la Administración municipal actual, no ha sido posible. En el proceso se ha recibido apoyo de la Cámara de Comercio de Cartago, ValleINN sede Zarzal, Bancolombia y la Universidad Antonio Nariño sede Roldanillo.

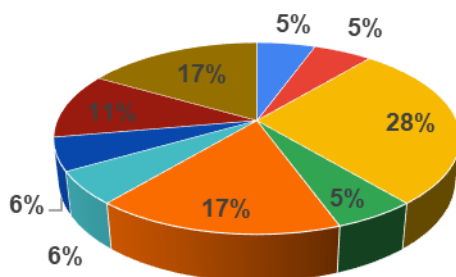
En el mes de diciembre la Unidad de emprendimiento participó en actividad programada por la Alcaldía Municipal, donde además participaron los comerciantes, empresarios de turismo local y otros microempresarios, identificando la necesidad de articular más a las instituciones para ofrecer apoyo y capacitación encaminada en el desarrollo económico del municipio; en conversación con el Alcalde y el Secretario de Desarrollo Social y Educativo, quedó el compromiso de organizar una reunión para revisar las necesidades de capacitación que tienen los emprendedores micro, pequeños y medianos empresarios, para de esta manera desde el INTEP proponer un plan de capacitación que en articulación con la alcaldía y otras entidades se pueda desarrollar en el año 2025.



En la reunión se recolectó información de los asistentes respecto a las preferencias de capacitación que tienen, logrando los siguientes resultados:

Gráfica 14. Distribución por sectores de participación en la reunión de comerciantes y microempresarios

Participación en reunión de comerciantes y microempresarios



- Salud
- Educación
- Comercio
- Eco turismo
- Artesanía
- Tecnológico
- Cultura y arte
- Diseño y confección
- Otro