



INFORME DE SEGUIMIENTO A LA POLITICA Y A LOS OBJETIVOS DE CALIDAD AÑO 2014

FECHA: 10 Febrero de 2015

ELABORADO POR: Coordinador del G.I.T. del Sistema de Gestión de Calidad; Esp. Carlos Octavio Panesso Mayor

Objetivo del Informe: Dar a conocer los resultados de la medición de la política y de los objetivos de calidad del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle. Así:

Metodología: Se realizó seguimiento a la política y a los objetivos de calidad al año 2014, teniendo en cuenta las metas establecidas en el plan trienal (2011-2013) y la política de calidad, se anexa la matriz de seguimiento a los objetivos de calidad

Objetivo 1: Diseñar y actualizar los currículos académicos de los programas ofrecidos de acuerdo con las necesidades del entorno y del sector productivo.

En el diseño y actualización de los currículos académicos queremos destacar:

2014-I: En la programación de la asignación académica para el periodo académico 2014-II se determinó la conformación de un equipo de trabajo quien se encargará de planificar las actividades para la autoevaluación y visita preliminar de los pares por parte del MEN.

2014-II : Operativización del comité GAACI; revisión de la guía y contextualización con el proceso de autoevaluación realizado en el año 1997 como referente para el proceso, Teniendo en cuenta que la institución tiene los recursos disponibles para adquirir el software de autoevaluación que permitirá una mejor sistematización y análisis de los factores a considerar en la acreditación; el grupo de trabajo a considerado dicho software pertinente y ha definido continuar con el proceso una vez adquirido. (Capacitación - implementación)

Objetivo 2. Fortalecer el sistema de información institucional brindando seguridad y confiabilidad y **Objetivo 5.** Implementar un sistema de comunicación y divulgación de la información.

Durante el año 2013 se realizaron actividades para la divulgación de la información utilizando medios de comunicación como: carteleras, pasacalles y correo electrónico;

Este indicador debe establecer un plan de mejoramiento, con el fin de mejorar el desempeño del proceso de gestión de Comunicación y mercadeo



El proceso de comunicación y mercadeo ha logrado generar un impacto positivo en los clientes tanto internos como externos de la información institucional

Variación por periodos Estudiantes Matriculados 2013-2014:

Periodo 2013-1	Periodo 2013-2	Variación
998	886	-112

Periodo 2013-2	Periodo 2014-1	Variación
886	978	92

Periodo 2014-1	Periodo 2014-2	Variación
978	985	7

El resultado del impacto de las campañas 2014-1 y 2014-2 realizada por la oficina de Comunicación y Mercadeo fueron positivos, debido a que se logró que hubiera un aumento en el ingreso de estudiantes a los diferentes programas académicos de la Institución.

Con respecto al año 2014 en su campaña de promoción obtuvimos un aumento del 7.8% en el número de estudiantes nuevos que ingresaron, confrontado a la campaña del 2013.

Para el segundo periodo académico de cada año 2014, es difícil lograr el aumento de estudiantes debido a que las Instituciones Educativas de la región terminan su año escolar en el mes de Diciembre, y teniendo en cuenta de que pudo haber sido mayor el número de estudiantes, ya que el programa de T.P. en Sistemas e Informática y la tecnología de Administración de Entornos Web, para el 2014 tenían el código de Snies vencido, por lo tanto queremos resaltar que para este segundo periodo del mismo año ingresaron en promedio 300 alumnos nuevos, gracias a la campaña de Promoción.

Objetivo 3. Incrementar las acciones de evaluación de procesos y mejoramiento continuo del servicio.

Certificación de Calidad: En el mes de mayo y junio se recibió la auditoria externa con el objetivo de evaluar el sistema de gestión de calidad y mantener los certificados de calidad, logrando subsanar las no conformidades encontradas y obtener la renovación de la certificación del Sistema de Gestión de Calidad.

Objetivo 4. Fortalecer la evaluación de desempeño y la capacitación del personal docente y administrativo.

Para el año 2015 se concretizará el plan de capacitación docente y administrativo, incluyendo cada una de la necesidades instituciones para cumplir los objetivos del Plan Desarrollo y el Plan Trienal de la actual rectoría.



Se establecerá la directriz de realizar la inducción al personal que ingrese nuevo a la institución al momento de su ingreso según planeación efectuada por el proceso de talento humano y una ejecutar una re inducción en el año.

Este objetivo presenta oportunidades de mejorar en cuanto a la planificación y ejecución de plan de capacitación, donde evidencie el fortalecimiento del talento humano de la institución.

Objetivo 6. Identificar e implementar proyectos que contribuyan al fortalecimiento de los ingresos de la Institución.

Ampliación de oferta de cursos de extensión/ educación no formal:

Para el año 2014 se había establecido una meta de 100 millones de pesos por ingresos generados por los servicios de extensión, los cuales alcanzaron un valor de \$34.919.058 equivalente lo cual corresponde a un 34.92% de cumplimiento esto debido a que se hace necesario que el proceso de Proyección Social: cuente con Mayor asignación de recursos. • Es necesario fortalecer el portafolio de servicios de la institución. • Se debe mercadear más los servicios ofertados por la institución.

Este indicador debe establecer un plan de mejoramiento, con el fin de mejorar el desempeño del proceso de gestión de proyección social.

Fortalecimiento de consultoría, prestación de servicios, e investigación (para el sector productivo y sector gobierno): No se tiene la reglamentación para este servicio y se propone que el CIPS trabaje en este tema.

Objetivo 7. Incrementar anualmente la cobertura y retención de los estudiantes de los estratos 1,2 y 3, por lo menos en dos puntos

Para el año 2014 se aumentó la cobertura académica debido a la gestión del Rector, Director y Coordinador Académico y Directores de Unidades y por el apoyo brindado del proceso de Proyección Social y extensión en otros lugares mediante convenios con administraciones municipales y otras entidades de la región así:

Periodo 2013-1	Periodo 2013-2	Variación
998	886	-112

Periodo 2013-2	Periodo 2014-1	Variación
886	978	92

Periodo 2014-1	Periodo 2014-2	Variación
978	985	7



- 1- Alcaldía Municipal del Águila, para ofertar en el municipios los programas de técnico Profesional en Procesos administrativos y Técnico Profesional en Producción Agrícola.
- 2- El Municipio de Ansermanuevo se ofrecerá el programa de Técnico Profesional en Procesos Agroindustriales.
- 3- El Municipio de Buenavista Quindío, programa de Técnico Profesional en Proceso Agroindustriales y Técnico Profesional en Promotoría Ambiental.
- 4- Reactivación del CERES de la comunas 1, 18, 19, y 20 de Cali, y se firma un convenio con la Fundación Factor Humano donde se ofertara el programa de Técnico Profesional en Contabilidad y Costos.
- 5- En el Municipio de Dagua se inicia con la oferta de programa Técnico Profesional en Procesos Administrativos y Técnico Profesional en Procesos Agroindustriales.
- 6- - En la ciudad de Pereira se iniciará la profesionalización de técnicos profesiones de la Corporación Instituto de Administración y Finanzas CIAF, mediante la cual el INTEP continuará con el nivel tecnológico y profesional universitario para estos técnicos.

Respecto al indicador de retención estudiantil según información arrojada por (SPADIES) sistema para la prevención y análisis de la deserción para Instituciones de Educación Superior A nivel institucional el porcentaje de deserción es del 25%

NOTA

Como decisión final se hace necesario que la institución realice una revisión y actualización tanto de la política como de los objetivos de calidad, indicadores, riesgos y adquirir una herramienta tecnológica que apoye la gestión documental en el año 2015 en aras de una posible transformación a institución universitaria.

Original Firmado

CARLOS OCTAVIO PANESSO MAYOR

Coordinadora del Sistema de Gestión de Calidad