



PROGRAMA ACADÉMICO:	ADMINISTRACION AMBIENTAL		
ASIGNATURA:	GERENCIA ESTRATEGICA		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	CIENCIAS AMBIENTALES Y AGROPECUARIAS		
SEMESTRE:	TERCERO		
PRERREQUISITO:	GESTION PUBLICA		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial	Autónomo	Total
	64	48	144
No. CRÉDITOS:	3		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Desarrollar las competencias en el uso y aplicación de herramientas estratégicas, capacitarlos en los componentes de la metodología y modelos estratégicos que les permitan proponer objetivos y estrategias a largo plazo en cada uno de los niveles organizacionales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

1. Aplicar los elementos requeridos en la construcción de misión y visión como horizonte organizacional.
2. Apropiar las herramientas de diagnóstico externo, interno y de la competencia.
3. Utilizar las matrices como herramienta fundamental en la planeación estratégica y construcción de planes de acción.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Identificar los conceptos básicos de la Gerencia estratégica

COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

- El cambio en las organizaciones
- Modelos de competitividad

GERENCIA ESTRATEGICA

- El modelo de planeación estratégica
- Niveles de estrategia organizacional
- Visión y misión corporativa, de la unidad de negocio y área funcional.

Realizar diagnóstico de la empresa

ANÁLISIS DEL ENTORNO

- Análisis del entorno
- Variables claves de éxito
- Matriz de evaluación externa

ANÁLISIS INTERNO

- Análisis de las variables internas de las áreas de: Gerencia, producción, personal, mercadeo, finanzas e investigación y desarrollo
- Matriz de evaluación interna

ANÁLISIS MATRICIAL

- Matriz Interna – Externa (I.E)
- Matriz de impacto cruzado
- Matriz DOFA
- Matriz BCG



- Matriz PEEA

Reconocer la importancia de los objetivos y estrategias en la gestión organizacional

- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS
- Clasificación de los objetivos
- Mecánica de su funcionamiento
- Estrategias a nivel corporativo
- Estrategia a nivel de negocios
- Estrategia a nivel funcional
- Clasificación de las estrategias empresariales

Conocer los conceptos y herramientas estratégicos para la formulación del plan de acción

PLAN DE ACCION

- Asignación de recursos
- Establecimiento de un cronograma
- Sistema de control y evaluación del plan
- Asignación de recursos
- Establecimiento de un cronograma
- Sistema de control y evaluación del plan

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

- Manejo de conceptos básicos a través de lecturas individuales y socializaciones grupales.
- Estudio de casos y resolución de problemas
- Exposiciones
- Uso de películas y videos relacionados
- Conversatorios
- Trabajos en clase y extraclase

EVALUACION

- Trabajos grupales sustentados
- Evaluación escrita individual donde se incluye el saber y el saber hacer.
- En las exposiciones se tiene en cuenta tanto el manejo del tema como de las herramientas comunicativas y audiovisuales utilizadas.
- Puntualidad en la entrega de los trabajos.
- Nota 1 30%, Nota 2 35%, Nota 3 35%

BIBLIOGRAFÍA

- DAVID, Freud R. La Gerencia Estratégica. Novena reimpresión. Editores. 1994. Legis
- KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz. Administración: Un En foque Global. Mc Graw Hill. 1994.
- SERNA GOMEZ, Humberto. Planeación y Gestión Estratégico. Legis Editores. 1994.
- Hitt Michael A. Ireland, R. Duane. Hoskisson, Robert E. ADMINISTRACION ESTRATEGICA. Competitividad y globalización. Conceptos y casos. Thomson. Septima Edición. 2008
- GOOSDTEIN Leonard D -Timothy M. Nolan-J. William Pfeiffer. Planeación Estratégica Aplicada, Mc Graw-Hill, 2004.



- HILL Charles W.- JONES Gareth R. Administración Estratégica. Un enfoque integrado. Mc Graw Hill. Sexta Edición. 2005.
- Fred R. David, Conceptos de Planeación Estratégica. Prentice-Hall Hispanoamérica, S.A 9ª Ed 2003.
- MINTZBERG Henry, James B. Quinn, John Voyer; El Proceso Estratégico. Prentice- Hall Hispanoamérica, S.A 1ª Ed 1997.
- CASTAÑO Germán Albeiro, Adaptación: Escuelas de pensamiento en la dirección Estratégica, Facultad de ciencias y administración Universidad nacional, 2001.
- RUMELT Richard, “The Evaluation of Business Strategy” en W. F. Gluck, cd. Business Policy and Strategic Management (Nueva York: McGraw-Hill, 1980), 359-367.
- Seymour Tilles, “How to Evaluate Corporate Strategy,” Harvard Business Review 41 (July-August 1963):111-121.
- KAPLAN, Robert S. y David Norton, “the balanced scorecard: measures that drive performance”, Harvard Business Review, 1992.