



PROGRAMA ACADÉMICO:	Profesional en Agroindustria		
ASIGNATURA:	Negocios Internacionales		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias		
SEMESTRE:	Segundo		
PRERREQUISITO:	Macroeconomía		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 48	Autónomo 48	Total 96
No. CRÉDITOS:	2		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Definir los negocios internacionales y describir su influencia en la economía del país.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

El estudiante conocerá los procesos que debe seguir una empresa en su proceso de internacionalización, los obstáculos, las estrategias, y las alianzas.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

COMERCIO EXTERIOR

Los procesos y la importación de la internacionalización de la economía de un país.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

- Guías de trabajo
- Talleres teórico-prácticos
- Consultas bibliográficas

EVALUACIÓN

Exposición Estudiantes

Practica

Sustentación Estudiantes

Se generaran tres notas que incluyen las diferentes actividades académicas, valoradas con los siguientes porcentajes:

- Evaluación 1 (30%)
- Evaluación 2 (35%)
- Evaluación 3 (35%)

BIBLIOGRAFÍA

- Ball, D. y McCulloch, W. (1996). Negocios Internacionales. Introducción y Aspectos Esenciales. Quinta Edición. Madrid: Editorial Irwin.
- Gitman, L. y McDaniel, C. (1995). El Mundo de los Negocios. México: Harla, S.A. de C.V.