



**AREA FORMACIÓN PROFESIONAL
COMPONENTE INVESTIGACIÓN**

PROGRAMA ACADÉMICO:	Técnico Profesional en Procesos Agroindustriales		
ASIGNATURA:	Desarrollo del proyecto profesional		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias		
SEMESTRE:	Cuarto		
PRERREQUISITO:	Fundamentos de elaboración de proyectos		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 32	Autónomo 64	Total 96
No. CRÉDITOS:	2		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Comprometer al estudiante con el mundo profesional y hacerle desempeñar una metodología dentro de un proyecto con carácter profesional, realizado en una entidad. Aprender a trabajar en equipo, a tomar decisiones y responsabilidades e involucrarse en la vida profesional

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

- Definir el proyecto
- Conceptualización básica
- El contexto
- El concepto de problema y su análisis
- Selección del problema motriz.
- Análisis de un problema y definición de objetivos
- Identificación y causas del problema
- Identificación de causas críticas
- Formulación de hipótesis
- Definición de Objetivos frente al problema y las causas críticas
- Análisis de consecuencias y creación de la línea de base
- Identificación de Actores involucrados en el problema
- Antecedentes del problema
- Justificación
- Marco institucional, social, legal y teórico
- Metodología
- Construcción de la matriz del marco lógico
- Los resultados
- Los indicadores



- Matriz de marco lógico
- Matriz de planificación del proyecto
- Matriz de cronograma
- Matriz plan de monitoreo, seguimiento y evaluación
- El presupuesto
- Resumen contenido mínimo de planificación de la propuesta
- Ejecución del proyecto.
- Análisis de resultados y elaboración de informe
- Por qué evaluar los proyectos.
- Componentes del proyecto
- Análisis en las inversiones y opciones de formulación.
- Variables del entorno
- Viabilidad o factibilidad.
- El estudio técnico.
- El diseño presupuestal y los flujos.
- Identificación de Unidades productivas objeto de convenio.
- Criterios para la elaboración de convenios o contratos entre estudiantes y empresas o entidades.
- Asesoría y acompañamiento.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

Lectura dirigida por grupos.
Socialización general.
Solución de talleres en grupos de trabajo.
Diseño, aplicación y sistematización de encuestas.
Explicación magistral.
Ejercicio en clase, por grupos
Desarrollo de taller y socialización de resultados
Ejercicio aplicativo. Visita a fuentes de información: Internet, biblioteca, etc.
Explicación magistral.
Lectura dirigida.
Análisis de casos.
Trabajos escrito-Sustentación oral con ayudas audiovisuales.
Visitas de campo.
Reunión con docentes de las otras asignaturas.

EVALUACIÓN

Se generaran tres notas que incluyen las diferentes actividades académicas, valoradas con los siguientes porcentajes:

- Evaluación 1 (30%)
- Evaluación 2 (35%)
- Evaluación 3 (35%)

BIBLIOGRAFÍA

JOINT COMMITTEE. Normas de evaluación para programas, proyectos y material educativo. Ed. Trillas. México, 1998
NASSIR SAPAG CHAIN. Criterios de evaluación de proyectos. Ed. McGraw-Hill, 1988
ANDER-EGG, Exequiel y AGUILAR, María José. Cómo elaborar un proyecto. Ed. Humanitas. Buenos Aires, 1992



CERDA GUTIÉRREZ HUGO, Cómo elaborar proyectos. Ed. Magisterio. Santa Fé de Bogotá, 1997

MORENO PEDRO. Planificación de propuestas ambientales viables. Fundación FES social, Cali –V-, 1999

FUNDACIÓN FES SOCIAL.

- <http://www.infoagro.com/>
- www.corpoica.org.co
- www.ciat.cgiar.org.
- www.ica.gov.co
- www.buscagro.com
- www.infotec.com
- www.minagricultura.gov.co
- www.cci.o